Содержание:

Введение**.**.............................................................................................................3-6

**Глава 1.** Концепция электронной торговли..........................................................7

1.1. Определение электронной торговли..........................................................7-14

1.2. Электронная коммерция Преимущества и недостатки .........................14-22

1.3. Основы и формы электронной торговли.................................................22-27

1.4. Формы электронной торговли..................................................................27-30

**Глава 2.** Заключение договора в электронной торговле...................................31

2.1. Договорные основы электронной торговли............................................31-44

2.2. Последствия для электронной торговли..................................................44-51

2.3. Подтверждение заключения договора в электронной торговле...........51-60

2.4. Электронная подпись и сертификация....................................................60-65

Заключение........................................................................................................66-69

Список использованной литературы .............................................................70-73

**Введение**

 В мире наблюдается стремительное развитие информатики, что отразится на сделках, заключаемых через интернет, в соответствии с развитием средств, используемых для их проведения, которые начались с простых средств, как торговля в прошлом, которая в основном зависело от доверия между торговцами, затем перешла на стадию торговли путем покупки и продажи с использованием банкнот и полагаясь на обычные документы для доказательства в течение многих периодов времени, и из-за легкости фальсификации этих обычных договоров, законодательство поспешило принять официальные договоры как наиболее безопасные и прочные, чем обычные договоры. Электронная коммерция как новая концепция появилась не вдруг, а прошла через многие секторы экономического бизнеса, пока не достигла той формы, в которой она существует сейчас, поскольку электронная коммерция позволяет экономить силы и время и расширять сферу действия местных рынков, с возможностью создания более специализированных рынков, что было невозможно в рамках традиционной торговли.

 Электронная коммерция также снижает затраты на рекламу товаров или услуг, поскольку интернет предоставляет средства коммуникации по низкой цене по сравнению с традиционными. В свете того внимания, которое международные организации уделяют электронной коммерции, Алжирский законодатель также обратил внимание на необходимость обновления традиционных правовых норм, которые уже не соответствуют требованиям электронных сделок. Большинство стран мира в своих внутренних законодательствах установили свои правовые нормы до появления сделок через интернет, и поэтому необходимо было переформулировать их, чтобы они соответствовали методам заключения коммерческих сделок с использованием современных технологий.

**Актуальность темы исследования:** необходимость убедить частные коммерческие организации в преимуществах электронной торговли и постепенного перехода от традиционной торговли к электронной, что все еще является большой проблемой, особенно для островов, которые все еще могут принять этот вид торговли, поэтому необходимо найти правовое регулирование, чтобы придать ей уверенность и безопасность.

**Причины выбора темы**:

Основными причинами выбора данной темы являются:

**Объективные причины**: Большой интерес к электронной коммерции.

- это факт, что электронная коммерция - это новое явление в Алжире, которое начало распространяться и расширяться в последние годы благодаря доступности и широкому распространению Интернета.

**Субъективные причины**: Личное желание и склонность к изучению данной темы.

**Цели нашего исследования**: Изучение данной темы призвано подчеркнуть важность признания законности электронных средств в коммерческой деятельности и опоры на них при решении связанных с ними правовых вопросов, а также изучения и анализа правовых норм, регулирующих различные аспекты электронной торговли и сделок с ней, в свете законодательства и правовых мер, специально разработанных для регулирования этой торговли и сделок с ней, а также общих норм, положения которых адаптированы к характеру этой торговли.