**Задание 1**

Можно ли на основе демографической информации предсказать объем продаж в магазинах спортивных товаров? В файле СПОРТТОВАРЫ.XLS содержится информация о покупателях в случайно выбранных магазинах, принадлежащих одной франчайзинговой сети. Следовательно, все магазины имеют одинаковый размер и торгуют одинаковыми товарами.

Проанализируйте распределение переменных, процентные доли, определите основные характеристики существующей числовой информации: среднее значение, вариацию и форму распределения… Выявите характер зависимости между переменными. Какие выводы и рекомендации отделу продаж можно сделать?

Дополните свой отчет диаграммами и другой статистической информацией.

**Задание 2**

В качестве входных данных дана таблица с характеристиками автомобилей (АВТО.XLS), выставленных на продажу через агентство по перепродаже частного имущества. Необходимо проанализировать таблицу, используя статистические возможности Excel, инструмент Сводные таблицы и возможности визуализации данных.

Например:

Выявить закономерности между различными параметрами.

Провести сравнительное исследование характеристик различных моделей автомобилей по типам автомобилей, топлива и привода.

и т.д.

1. Методы количественного анализа в бизнесе Косоруков О.А.
2. Н. Паклин, В.Орешков Бизнес-аналитика: от данных к знаниям, СПб.: Питер, 2009. – 622