СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………………. | | 3 |
| 1 | Теоретические аспекты создания внешнеторговых цепочек добавленной стоимости……………………………………………………. | 8 |
| 1.1 | Понятие внешнеторговых цепочек добавленной стоимости и их значение…………………………………………………………………….. | 8 |
| 1.2 | Особенности существующих подходов выстраивания внешнеторговых цепочек добавленной стоимости………………………………………….. | 12 |
| 1.3 | Методические подходы к определению добавленной стоимости и ее количественной оценке……………………………………………………. | 19 |
| 2 | Анализ внешнеторговых цепочек добавленной стоимости на примере зерновых сделок между компаниями России и Китая…………………... | 25 |
| 2.1 | Общая характеристика и особенности региональных зерновых рынков России и Китая……………………………………………………………... | 25 |
| 2.2 | Анализ и оценка выстраиваемых цепочек добавленной стоимости по зерновым сделкам между компаниями России и Китая………………… | 35 |
| 2.3 | Анализ и оценка выстраиваемых цепочек добавленной стоимости по зерновым сделкам между торговыми компаниями России и Китая……. | 40 |
| 3 | Рекомендации по оптимизации структуры выстраивания цепочек добавленной стоимости для группы компаний «Легендагро»………….. | 45 |
| 3.1 | Направления по оптимизации формирования цепочек добавленной стоимости…………………………………………………………………… | 45 |
| 3.2 | Оценка ожидаемой эффективности от предложенных мероприятий…... | 51 |
| Заключение………………………………………………………………………. | | 55 |
| Список использованных источников…………………………………………... | | 57 |
| Приложение А…………………………………………………………………… | | 65 |

ВВЕДЕНИЕ

Современный мировой рынок характеризуется все более сложными и многосторонними взаимоотношениями между различными странами и компаниями. В условиях глобализации экономики, внешнеторговые связи становятся особенно важным фактором развития экономических отношений между странами. Одной из важнейших отраслей международной торговли является агропромышленный сектор, который имеет стратегическое значение для многих стран, включая Российскую Федерацию (далее РФ) и Китай.

Актуальность и значимость выбранной темы обусловлены важностью внешнеторговых цепочек создания добавленной стоимости на агропромышленную продукцию между компаниями РФ и Китая. Взаимодействие между этими двумя странами в сфере агропромышленного производства имеет большой потенциал для дальнейшего развития и сотрудничества. Особенно в условиях растущей торговой взаимосвязи между РФ и Китаем, а также изменений в мировой экономической и политической конъюнктуре [2].

Объект исследования выпускной квалификационной работы – внешнеторговые цепочки создания добавленной стоимости на агропромышленную продукцию между компаниями России и Китая. Объект исследования представляет собой комплексный процесс, включающий различные стадии создания добавленной стоимости в агропромышленном секторе, такие как производство, логистика, маркетинг, финансы и другие.

Предметом исследования является выстраивание внешнеторговых цепочек создания добавленной стоимости на зерновую продукцию между компаниями РФ и Китая. Также объектом исследования в данной работе могут выступать экономические отношения между РФ и Китаем в сфере агропромышленного производства.

Объект и предмет исследования данной темы имеют высокую актуальность и значимость в современных условиях глобализации мировой экономики и развития международных экономических отношений. Российская Федерация и Китай являются двумя крупными государствами с высоким потенциалом в агропромышленном секторе, и развитие внешнеторговых цепочек и создание добавленной стоимости на агропромышленной продукции между этими странами имеет огромное значение для обеих сторон. Это может способствовать развитию экономики, укреплению торговых и экономических связей, созданию новых рабочих мест, технологическому обмену, повышению конкурентоспособности агропромышленных компаний и национальных экономик в целом [4].

Однако, несмотря на актуальность и значимость данной темы, степень ее разработанности может быть различной. В некоторых аспектах, таких как анализ торговых показателей, таможенных и регуляторных аспектов, а также некоторых аспектов международного сотрудничества, уже имеется определенный объем научных исследований и публикаций. Однако, в других аспектах, таких как оценка эффективности внешнеторговых цепочек, анализ механизмов создания добавленной стоимости и определение факторов, влияющих на конкурентоспособность агропромышленной продукции, возможны дополнительные исследования и анализ.

Целью данного исследования является анализ и оценка особенностей выстраивания внешнеторговых цепочек создания добавленной стоимости на агропромышленную продукцию между компаниями РФ и Китая, а также выявление факторов, влияющих на эффективность таких цепочек. А также предложить мероприятия по оптимизации цепочек добавленной стоимости, учитывая итоги анализа.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

* Проанализировать современную ситуацию и особенности взаимодействия между РФ и Китаем в сфере агропромышленного производства, включая существующие торговые отношения, инвестиционные проекты, технологическое сотрудничество и другие аспекты.
* Изучить опыт других стран и компаний в выстраивании внешнеторговых цепочек создания добавленной стоимости на агропромышленную продукцию, с особым вниманием к передаче технологий, инновационным подходам и применению современных методов управления цепочками поставок.
* Проанализировать факторы, влияющие на эффективность внешнеторговых цепочек создания добавленной стоимости на агропромышленную продукцию между компаниями РФ и Китая, включая технологические, экономические, организационные и логистические аспекты.
* Выявить проблемы и ограничения, с которыми сталкиваются компании РФ и Китая при выстраивании внешнеторговых цепочек создания добавленной стоимости на агропромышленную продукцию, и предложить рекомендации по их преодолению.