Содержание

[Введение 3](#_Toc157192927)

[1 Теоретические и методические основы подбора персонала 6](#_Toc157192928)

[1.1 Понятие подбора персонала и его связь с функциями HR – службы 6](#_Toc157192929)

[1.2 Основные этапы подбора персонала 11](#_Toc157192930)

[1.3 Распространенные методы подбора персонала 14](#_Toc157192931)

[1.4 Понятия и виды современных инструментов и сервисов в подборе персонала 18](#_Toc157192932)

[2. Анализ и оценка системы подбора персонала, используемых инструментов и сервисов компании ао «Мессояханефтегаз» 23](#_Toc157192933)

[2.1 Социально – экономическая характеристика компании ао «Мессояханефтегаз» 23](#_Toc157192934)

[2.2 Анализ системы подбора персонала. Оценка используемых инструментов и сервисов компании АО «Мессояханефтегаз» 33](#_Toc157192935)

[3. План мероприятий по внедрению в практику подбора персонала компании АО «Мессояханефтегаз» голосового HR - Бота 46](#_Toc157192936)

[Заключение 58](#_Toc157192937)

[Список использованных источников 60](#_Toc157192938)

[Приложение А 66](#_Toc157192939)

[Форма №1 "Бухгалтерский баланс" 66](#_Toc157192940)

[Приложение Б 68](#_Toc157192941)

[Форма №2 «Отчет о финансовых результатах» 68](#_Toc157192942)

Введение

В настоящее время, вопрос подбора квалифицированных кадров стоит достаточно остро для каждой организации. Работодатели столкнулись с тем, что рынок труда принадлежит кандидату. Борьба за соискателей начинается уже на этапе публикации вакансии.

Цифровизация современного мира, имеющая глобальный характер и актуальные условия развития цифровой экономики делают необходимым не только автоматизацию операций в подборе персонала, но и их качественного преобразования путем внедрения инновационных цифровых инструментов[1].

Усовершенствование процессов в рекрутинге, в частности, внедрение цифровой трансформации, необходимо для улучшения работы соответствующего отдела и поиска кандидатов на вакантные места с необходимыми качествами. Это позволяет свести к минимуму потребность в человеческих ресурсах при поиске, а также сокращать соответствующие затраты.

Для компании важно такое понятие, как кадровый потенциал, который в свою очередь зависит от работы соответствующего отдела по подбору сотрудников компании. Именно эта работа в конечном итоге оказывает влияние на совокупную эффективность деятельности компании. В связи с этим необходимо внедрять инновационные технологии, поскольку они позволяют облегчать работу и добиваться более высоких результатов.

Актуальность работы состоит в том, что в процессе подбора персонала необходимо внедрять современные цифровые технологии. Это рационально с точки зрения эффективности, поскольку снижается себестоимость работы, осуществляется оптимизация необходимых процессов, а также снижается риск несубъективности при поиске сотрудников на вакантные места. В конечном итоге внедрение таких технологий позволяет добиться эффективности работы деятельность всей компании, что сказывается на величине прибыли.

Однако, на практике, многие компании не готовы вкладываться во внедрение цифровых технологий. Кроме того, необходимо подобрать наиболее подходящие инструменты для той или иной отрасли, поскольку в противном случае возможен обратный эффект и низкая эффективность

В связи с этим отметим, что необходимо оценивать технологии подбора персонала в компаниях для выявления целесообразности их применения.

Объект исследования: процесс подбора персонала.

*Предмет исследования:* информационно – коммуникационные технологии подбора персонала.

*Целью* выпускной квалификационной работы является снижение временных затрат предприятия на подбор персонала путем обеспечения возможности внедрения digital-технологии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить социально-экономические показатели предприятия и его кадровые ресурсы.

2. Проанализировать существующую систему подбора персонала на предприятии, применяемые инструменты и сервисы.

3. Разработать мероприятия по внедрению в практику подбора персонала на предприятии digital-технологии.

4. Определить эффективность использования результатов исследований.