**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ........................................................................................................ | 3 |
| 1. Теоретико-методологические основы мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы ......................................................................... | 5 |
| 1.1 Понятие мотивации и стимулирования труда персонала ................... | 5 |
| 1.2 Современные методы мотивации и стимулирования труда персонала .............................................................................................. | 10 |
| 1.3 Особенности мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы ............................................................................................. | 14 |
| 2. Анализ и оценка методов мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы за период за 2020-2022гг. (на примере гостиничного предприятия ООО «Визави» г. Екатеринбург) .................. | 22 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика гостиницы (на примере ООО «Визави») ..................................................................... | 22 |
| 2.2 Кадровый анализ гостиницы (на примере ООО «Визави» г. Екатеринбург) ....................................................................................... | 29 |
| 2.3 Оценка системы мотивации и стимулирования гостиницы (на примере ООО «Визави» г. Екатеринбург) ......................................... | 33 |
| 3. Совершенствование системы мотивации и стимулирования труда персонала (на примере ООО «Визави» г. Екатеринбург) ......................... | 46 |
| 3.1 Мероприятия по внедрению и совершенствованию мотивации и стимулированию персонала ................................................................ | 46 |
| 3.2 Социально-экономическая эффективность предложенных мероприятий ......................................................................................... | 56 |
| Заключение .................................................................................................... | 60 |
| Список использованных источников .......................................................... | 65 |
| Приложение А. Анкета для опроса персонала ........................................... | 69 |
| Приложение Б. Опросник для персонала ................................................... | 70 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Эффективность работы организации/предприятия любой сферы деятельности находятся в зависимости от степени мотивированности персонала. Во многом, от деятельности руководства зависит результативность работы всей организации и индивидуальная удовлетворенность трудом самого работника. Мотивация является важнейшим фактором повышения качества услуг, производительности труда, и прочих стратегических и тактических целей организации.

Мотивация может компенсировать недочеты в других функциях системы управления, например, недоработки руководства в контроле, организации, планировании. А вот слабую мотивацию фактически нечем восполнить. Вследствие этого система мотивации и стимулирования нуждается в том, чтобы ей уделяли внимание в практической деятельности.

В условиях пандемии, карантинных ограничений и периодических переходов на удаленный режим работы, ограничений в сфере туризма и пр., сотрудникам гостиничных предприятий еще более важно обеспечить позитивную мотивационную среду, что повышает актуальность исследования.

Объект исследования – методы мотивации и стимулирования труда персонала. Предмет исследования – процесс разработки и внедрения современных методов мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы (на примере ООО «Визави» г. Екатеринбург)

Цель исследования – внедрение современных методов мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы (на примере ООО «Визави» г. Екатеринбург). Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать понятие мотивации и стимулирования труда персонала;

- описать современные методы мотивации и стимулирования труда персонала;

- изучить особенности мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы;

- провести анализ и дать оценку методам мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы за период 2020-2022гг. (на примере ООО «Визави» г. Екатеринбург);

- разработать и обосновать экономическую эффективность предложенных мероприятий по совершенствованию мотивации и стимулированию персонала (на примере ООО «Визави» г. Екатеринбург).

Период исследования: 2020-2022гг.

Гипотеза исследования - совершенствование системы мотивации трудовой деятельности персонала в ООО «Визави» позволит снизить текучесть кадров и повысить уровень морально-психологического климата и командной работы персонала, а также возрастет качество гостиничных услуг и конкурентоспособность организации.