СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретико-методологические основы финансовых технологий 6](#_bookmark1)
	1. [Финансовые технологии: сущность, понятие 6](#_bookmark2)
	2. [Классификация и виды современных финансовых технологий 14](#_bookmark3)
	3. [Этапы и методология внедрения финансовых технологий и оценки их](#_bookmark4) [эффективности 24](#_bookmark4)
2. [Развитие рынка финансовых технологий в России и в деятельности Яндекс 32](#_bookmark5)
	1. [Регулирование и анализ рынка финансовых технологий в России 32](#_bookmark6)
	2. [Анализ деятельности компаний Яндекс 42](#_bookmark7)
	3. [Анализ развития финтех-технологий в компании Яндекс 51](#_bookmark8)
3. [Проблемы и рекомендации по развитию финтех-направления российского](#_bookmark9) [бизнеса Яндекс 58](#_bookmark9)

[Заключение 72](#_bookmark10)

[Список использованных источников 74](#_bookmark11)

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире вопросы организации и развития финансовых технологий являются значимыми для всех сторон экономический деятельности, которые так или иначе связаны с финансами. Финансовые технологии в любое время были призваны совершенствовать и упрощать привычный уклад финансового рынка, а также снижать издержки его участников, будь то появление банковских карт или же мобильных банков и электронных денег. За прошедшие 15 лет рынок финансовых технологий в России и мире с особенной скоростью изменился до неузнаваемости и получил значительное развитие, находясь в процессе непрерывного совершенствования, и теперь его развитие занимает особое место в модернизации финансовой индустрии и экономик практически любой из стран. Хорошим подспорьем данного инструмента является растущий спрос потребителей на технологичные и упрощающие жизнь решения во всех сферах, особенно в финансовой, о чем говорит и тот факт, что показатель проникновения интернет-услуг в России за 15 лет вырос более, чем в 3 раза, значительно при этом превышая средний показатель по миру.

Изучение и анализ теоретических и практических основ финансовых технологий и ведение вследствие этого правильной финансовой и управленческой политики может свидетельствовать в будущем об эффективности и устойчивости организации на постоянно меняющемся благодаря инновациям финансовом рынке. В то время как, напротив, недостаточно глубокое и своевременное представление об истинных проблемах и тенденциях рынка финансовых технологий из-за недостаточно качественного его анализа и понимания может привести к выбору организацией неправильной стратегии развития, а следовательно к выработке неправильных методов борьбы с низкими показателями финансовой деятельности, результатом чего может стать общий спад ее экономической эффективности. Именно поэтому так важно

разбираться в теоретических и практических аспектах финансовых технологий и уметь находить их проблемы и перспективы.

Цель данной дипломной работы – изучение сущности финансовых технологий и реализации их внедрения в деятельность организации.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи дипломной работы:

* изучить сущность, виды финансовых технологий, а также порядок и методы оценки их внедрения в деятельность организации;
* дать характеристику деятельности компании «Яндекс» и ее финансовым результатам;
* проанализировать современную ситуацию на рынке финансовых технологий России и оценить текущее состояние финтех-направления бизнеса Яндекс;
* выявить проблемы, возникающие в процессе развития финансовых технологий в деятельности «Яндекс», и предложить пути их решения и повышения финансовой эффективности организации с учетом ее особенностей. Объект исследования – финтех-направление деятельности компании

«Яндекс».

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе функционирования финансовых технологий в организациях РФ.

Информационная база исследования состоит из трудов таких экономистов, как Дорфляйтнер Г., Хорнуф Л., Шмитт М., Вебер М., Котляров И.Д., Дюваль Л., Ситник А.А, Звонова Е.А., Котляров И.Д и других, а также данных компании

«Яндекс», Росстата, Центрального Банка и Федеральных законов РФ, исследований таких компаний и агентств, как «Сколково», «EY», «KPMG»,

«Accenture», «Businesstat» и др.

В процессе работы использовались такие методы исследования: анализ, синтез, дедукция, систематизация, описание, обобщение, статистическая обработка результатов и др.