СОДЕРЖАНИЕ

Введение3

1 Теоретические основы влияния торговой политики на внешнеэкономическую деятельность7

1.1 Теории регулирования внешней торговли страны: соотношение протекционизма и свободы торговли7

1.2 Классификация методов и инструментов тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности14

1.3 Зарубежный опыт применения инструментов тарифного и нетарифного регулирования 22

2. Анализ применения тарифных и нетарифных мер регулирования во внешнеторговой деятельности31

2.1 Анализ динамики и структуры внешней торговли РФ в условиях глобальных вызовов31

2.2 Эволюция экономико-правовых основ регулирования внешнеторговой деятельности в РФ и ЕАЭС38

2.3 Проблемы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования Российской Федерации и ЕАЭС46

3. Экономическая оценка влияния тарифных и нетарифных мер регулирования на внешнеторговую деятельность РФ53

3.1 Оценка влияния тарифных и нетарифных инструментов на эффективность внешнеторговой деятельности (на примере ввоза в страну яблок и иска № 494 России к ЕС) 53

3.2 Пути повышения эффективности инструментов торговой политики Российской Федерации на основе зарубежного опыта60

Заключение67

Список использованных источников69

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития международной торговли можно охарактеризовать расширением экономических связей между странами и глобализацией. Возникают всевозможные интеграционные объединения, перед которыми появляется задача по оптимизации процессов экономической интеграции между партнерами из разных государств.

Регулирование внешнеэкономической деятельности предусматривает глобальный спектр различных мер, которые влияют на импорт и экспорт товаров. Эти меры можно разделить на две независимые группы: тарифные и нетарифные инструменты. Нетарифные и тарифные инструменты регулирования ВЭД принимают разные формы, такие как: непосредственно влияющие на стоимость товара (тарифные инструменты регулирования), и ограничивающие стоимостные объемы или количество поступающего товара (нетарифные инструменты регулирования).

Самый распространенный инструмент регулирования ВЭД - таможенный тариф, целью которого является пополнение финансовых запасов в бюджете страны (особенно для развивающихся стран), регулирование экспортных и импортных потоков (особенно характерно для развитых государств) или защита национальных рынков и производителей.

Актуальность данной работы можно объяснить тем, что основной задачей государства в области международной торговли является помощь экспортерам в вывозе максимально большого количества своей продукции, сделав при этом их товары более конкурентными на мировом рынке, и ограничение импорта, путем снижения конкурентоспособности иностранных товаров на внутреннем рынке. Поэтому некоторая часть инструментов торговой политики, такие как: антидемпинговые пошлины, квоты на импорт, таможенные тарифы и пошлины, лицензирование и сертификация и др., направлена на защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов и некачественной продукции, и поэтому относится, прежде всего, к импорту. Другие инструменты регулирования торговой политики, такие как: субсидии, льготное кредитование и др., помогают формировать и стимулировать экспорт страны.

Несмотря на многочисленные исследования в литературе, отдельные аспекты влияния инструментов торговой политики на внешнюю торговлю остаются по-прежнему дискуссионными. Тема тарифного и нетарифного регулирования требует постоянного анализа и изучения. Вопросы определения понятий «тарифные меры», «нетарифные меры», «торговая политика», «протекционизм», «свободная торговля» их классификации, эволюция, а также воздействия на внешнеэкономическую деятельность и благосостояние различных стран рассматривались в работах Турбана Г.В, Ефимцевой Т.В, Алитурлиева А.С., Мамина А.Ш.,   
Удовенко С.П., Полякова А.Е., Остапенко Г.Ф, Пономаревой О.В., Мироновой Н.В., Акембетовой А.В. и др.

Основная проблема исследования заключается в том, что торговая политика не может быть полностью свободна от государственного регулирования и что экономический рост стран, в особенности развивающихся стран, зависит как от условий доступа на внешние рынки, так и от степени открытости внутренних рынков и защищенности отечественных производителей.

Для поддержания адекватной конкурентной среды на мировом рынке, формирования государственного бюджета, повышения уровня жизни населения и защиты внутреннего рынка от некачественной продукции, государствам необходимо использовать сбалансированные инструменты нетарифного и тарифного регулирования внешней торговли.

Цель работы – рассмотреть влияние инструментов торговой политики на эффективность внешнеэкономических операций РФ и разработать практические рекомендации по улучшению влияния инструментов торговой политики на внешнеэкономическую деятельность.

Объектом исследования является внешнеэкономическая деятельность.

Предмет исследования – инструменты торговой политики.

Задачи:

– рассмотреть теории регулирование внешней торговли страны, провести соотношение протекционизма и свободы торговли, выявить актуальные тренды теорий регулирования ВЭД России;

– провести классификацию методов и инструментов тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности;

– рассмотреть зарубежный опыт применения инструментов тарифного и нетарифного регулирования;

– проанализировать динамику и структуру внешней торговли РФ в условиях глобальных вызовов;

– проанализировать эволюцию экономико-правовых основ регулирования внешнеторговой деятельности в РФ и ЕАЭС;

– обозначить проблемы применения инструментов торговой политики и пути их решения;

– провести оценку влияния тарифных и нетарифных мер регулирования на внешнеторговую деятельность РФ;

– рассмотреть теоретические основы влияния торговой политики на внешнеэкономическую деятельность.