СОДЕРЖАНИЕ

Введение...................................................................................................................3

1 Теоретические основы влияния торговой политики на внешнеэкономическую деятельность и международный бизнес........................6

1.1 Эволюция теорий регулирования внешней торговли.....................................6

1.2 Классификация инструментов и методов государственного и межгосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности..........................................................................................................12

1.3 Сущность экономических санкций, виды и формы санкционных режимов..................................................................................................................21

2 Анализ состояния внешней торговли до и после введения экономических ограничений...........................................................................................................28

2.1 Этапы введения экономических санкций в отношении РФ..........................28

2.2 Сравнительный анализ внешней торговли России до и после введения санкций...................................................................................................................36

2.3 Направления трансформации структуры внешней торговли РФ в условиях экономических санкций........................................................................................44

3 Оценка влияния экономических санкций на эффективность внешней торговли и международной логистики................................................................53

3.1 Оценка влияния экономических санкции на изменение (трансформацию) транспортных цепочек и разработка рекомендаций...........................................53

3.2 Оценка возможности замещения импорта.....................................................62

3.3 Разработка схем доставки товаров в условиях экономических санкций и ограничений...........................................................................................................70

Заключение.............................................................................................................83

Список использованных источников...................................................................86

ВВЕДЕНИЕ

Внешнеэкономическая деятельность рассматривается сегодня как важный сектор национальной экономики, оказывающий существенное влияние на экономическое развитие страны. В настоящее время практически нет отрасли, которая прямо или косвенно не имела бы контактов с внешними рынками. Быстро развиваются прямые связи и создаются совместные предприятия, растет число бартерных сделок. В этих условиях вопросы эффективности внешнеэкономической деятельности приобретают все большее значение. На протяжении всей истории подходы к регулированию внешней торговли стремительно менялись. Существует множество инструментов, с помощью которых государство может повлиять на внешнеэкономическую деятельность. В зависимости от целей (политических, экономических, социальных) правительства разных стран формируют собственную торговую политику.

В настоящее время международный дипломатический ландшафт наводнен растущей политической напряженностью между государствами, сопровождающейся как угрозами, так и введением санкций. Санкции могут принимать разные формы и воздействовать на разные отрасли, но в большинстве случаев санкционное давление оказывает существенное влияние на внешнюю торговлю страны, изменяя транспортные цепочки поставок путем нарушения торговых отношений с определенными странами. Таким образом, актуальность данной работы обусловлена возрастающей ролью влияния санкций на международные торговые отношения.

 Цель работы состоит в анализе воздействия экономических санкций на внешнюю торговлю и логистику России РФ.

Данная цель преследовала выполнение следующих задач:

* изучить теоретические основы влияния торговой политики на внешнеэкономическую деятельность и международный бизнес;
* проанализировать состояние внешней торговли России до и после введения экономических ограничений;
* оценить влияние экономических санкций на эффективность внешней торговли и международной логистики;
* разработать ряд рекомендаций для улучшения эффективности внешней торговли и логистики в условиях санкционного давления.

Объектом исследования выступает внешнеэкономическая деятельность РФ, предметом является влияние экономических санкций на внешнюю торговлю и логистику России.