СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137940138)

[1 Теоретические основы управления затратами в организации 6](#_Toc137940139)

[1.1 Сущность и классификация затрат 6](#_Toc137940140)

[1.2 Методы управления затратами промышленных организаций 10](#_Toc137940141)

[1.3 Стратегическое управление затратами промышленных организаций 21](#_Toc137940142)

[2 Анализ управления затратами ООО «АВТ-Урал» 27](#_Toc137940143)

[2.1 Общая организационно-экономическая характеристика ООО «АВТ-Урал» 27](#_Toc137940144)

[2.2 Анализ внешней среды ООО «АВТ-Урал» 31](#_Toc137940145)

[2.3 Анализ управления затратами ООО «АВТ-Урал» 45](#_Toc137940146)

[2.4 Диагностика управления затратами ООО «АВТ-Урал» 49](#_Toc137940147)

[3 Направления совершенствования управления затратами ООО «АВТ-Урал» 54](#_Toc137940148)

[3.1 Swot-анализ управления затратами ООО «АВТ-Урал» 54](#_Toc137940149)

[3.2 Разработка направлений совершенствования управления затратами 56](#_Toc137940150)

[3.3 Экономическое обоснование мероприятий 64](#_Toc137940151)

[Заключение 67](#_Toc137940152)

[Список использованных источников 70](#_Toc137940153)

[Приложение А 76](#_Toc137940154)

[Приложение Б 80](#_Toc137940155)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время наблюдается заметная тенденция к удорожанию стоимости промышленных предприятий. Основными причинами этого являются удорожание сырья, полуфабрикатов, электроэнергии и топлива, а также рост ставок как по краткосрочным, так и по долгосрочным кредитам. Еще одним фактором является наблюдаемый рост прочих затрат. Эволюция динамики рынка устанавливает необходимость совершенствования системы управления себестоимостью продукции с включением в нее элементов конкуренции и глобальной интеграции. Повысить конкурентоспособность промышленного предприятия, увеличить прибыль и, как следствие, повысить рентабельность всей его финансово-хозяйственной деятельности можно за счет эффективного управления затратами.

Темой концепции управления затратами традиционных промышленных предприятий является контроль, то есть в соответствии с бизнес-целями и требованиями экономической выгоды предприятия заранее прогнозировать расход различных средств, определять стандарт или цель управления; затем вести бухгалтерский учет, и анализировать разницу между фактическим и нормативным, оценка, оценка и принимать соответствующие меры для обеспечения плавной реализации цели экономической выгоды предприятия.

Темой концепции управления затратами являются также инновации, то есть постоянное инвестирование различных ресурсов, особенно увеличение инвестиций в специальные технологии, которые с большей вероятностью сделают прорыв, и усиление местного давления. Видно, что разница между ними заключается в том, что один фокусируется на обеспечении реализации экономических выгод, а другой — на обеспечении реализации бизнес-целей.

В традиционном управлении промышленным предприятием управление затратами занимает очень важное стратегическое место. Поскольку разница в технологии и качестве продукта между традиционными промышленными предприятиями часто намного меньше, чем между высокотехнологичными предприятиями, это определяет, что традиционные промышленные предприятия должны рассматривать стоимость как наиболее важный фактор, определяющий их выживание и развитие.

Основной целью исследования является анализ и разработка рекомендаций по совершенствованию управления затратами ООО «АВТ-Урал».

В соответствии с целью исследования необходимо решить следующие ее задачи:

1. Изучить теоретические основы управления затратами в организации.
2. Провести анализ и диагностику управления затратами ООО «АВТ-Урал».
3. Разработать направления совершенствования управления затратами.

Объект исследования – ООО «АВТ-Урал».

Предмет исследования – управление затратами ООО «АВТ-Урал».

Теоретическая основа исследования - учебные издания, научные публикации российских и зарубежных ученых, практиков, таких как: В. И. Малый, В. И. Попюк, С. Ю. Родионова, В.З. Баликоев, И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова, Е.Ф Борисов и др.

Методы исследования - метод сравнения, финансовый анализ и синтез, графический метод, анкетирование, опрос.

Информационная база исследования - статистическая и финансовая отчетность по результатам деятельности предприятия, учебники по выбранной тематики, периодическая литература, интернет-ресурсы.

Структура выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.