Содержание

Введение…………………………………………………………………………...3

1. Теоретические основы управления затратами организации…………………6

1.1 Понятие, содержание и классификация затрат………………………..…….6

1.2 Основные методы управления затратами………………………..…………11

1.3 Факторы, влияющие на эффективность управления затратами организации………………………………………………………………………16

2. Анализ особенностей управления затратами на примере ООО «ТК Тетра Транс»…………………………………………………………………………….21

2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «ТК Тетра Транс»……………………………………………………………………...21

2.2 Анализ финансового состояния организации…………………….………..25

2.3 Оценка эффективности управления затратами на примере ООО «ТК Тетра Транс»………………………………………………………………………...…..32

3. Управление затратами на основе оценки влияния их динамики на финансовые показатели деятельности организации ООО «ТК Тетра Транс»..37

3.1 Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления затратами ООО «ТК Тетра Транс»……………………………………………...37

3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий……………..……….43

Заключение……………………………………………………………………….48

Список использованных источников…………………………………………...51

Приложения……………………………………………………………………...55

Введение

В условиях современного рынка основной задачей любого предприятия является максимизация прибыли при наименьших затратах. Успех деятельности и даже вопрос дальнейшего существования предприятия напрямую зависит от целесообразности затрат, которые необходимо учитывать, анализировать и конкретизировать с целью обеспечения повседневного контроля за эффективностью использования ресурсов.

Управление расходами является непростым процессом. Это управление всей деятельностью предприятия, поскольку затрагивает все стороны происходящих производственных процессов. Одной из важнейших задач развития бизнеса является оптимизация затрат или достижение такого их уровня, который обеспечивает требуемый финансовый результат при выполнении производственных и других планов предприятия.

Управление затратами невозможно без уяснения их сущности, знания структуры и специфики их поведения. Цель построения системы управления затратами не сводится к ограничению и контролю расходов, она заключается в оптимизации затрат при получение заданного результата.

Актуальность исследования обусловлена тем, что стоимость продукции (услуг) является одним из ключевых показателей, определяющих эффективность работы предприятия. Для выживания в условиях современного рынка предприятию необходимо иметь четкое представление о структуре затрат и вкладе каждого продукта в финансовый результат для принятия грамотных своевременных управленческих решений. В этих условиях руководство предприятия должно разработать эффективную систему управления затратами для построения успешной предпринимательской деятельности.

Объект исследования – ООО «ТК Тетра Транс».

Предмет исследования – управление затратами коммерческой организации.

Цель исследования – провести анализ системы управления затратами и разработать мероприятия по ее оптимизации на примере ООО «ТК Тетра Транс».

Задачи исследования:

1) рассмотреть теоретические основы управления затратами организации;

2) провести анализ особенностей управления затратами на примере ООО «ТК Тетра Транс»;

3) разработать мероприятия по управлению затратами на основе оценки влияния их динамики на финансовые показатели деятельности организации ООО «ТК Тетра Транс».

Теоретическую основу исследования составили научные труды и публикации специалистов по данному вопросу, таких как Алаторцева О.А., Афоничкин А.И., Бариленко В.И., Бондарев А.В., Ваганова А.О. Гаврилова О.А., Григоренко О.Е., Забарина Д.А., Кукукина И.Г., Малахова Н.А., Мансурова М.К., Низовкина Н.Г., Печиборщ Н.И., Сухарева Д.В., Тарасова А.С., Чернопятов А.М. и другие.

Информационную базу составили Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральные законы, а также документы, связанные с деятельностью ООО «ТК Тетра Транс».

В процессе написания выпускной квалификационной работы были использованы общенаучные и специальные методы исследования:

1) анализ, систематизация и обобщение современной научной литературы по теме исследования;

2) сравнение, классификация, группировка, методика проведения анализа хозяйственной деятельности организации.