СОДЕРЖАНИЕ

Введение………………………………………………………………………...…3

1 Теоретическо-методологические аспекты оценки деятельности российских компаний в области устойчивого развития……………………………………..6

1.1 Устойчивое развитие российских компаний в условиях современных реалий…………………………………………………………………………..…6

1.2 ESG-рейтинг как инструмент оценки деятельности организаций в области устойчивого развития……………………………………………………………14

1.3 Модельная методология ESG-рейтингов Центрального банка Российской Федерации………………………………………………………………………..20

2 Анализ публичной ESG-отчетности системообразующих банков Российской Федерации в категории «S»……………………………………….30

2.1 Раскрытие системообразующими банками России информации о деятельности в области устойчивого развития в категории «S»……………..30

2.2 Сопоставление содержания публичной ESG-отчетности системообразующих банков России с модельной методологией ESG-рейтингов Центрального банка Российской Федерации в категории «S».......39

3 Итоги проведенного анализа и рекомендации………………………………54

3.1 Составление ESG-рейтинга системообразующих банков Российской Федерации по категории «S» модельной методологией ESG-рейтингов Центрального банка Российской Федерации. Рекомендации банкам………..54

3.2 Рекомендации по модельной методологии ESG-рейтингов Центрального банка Российской Федерации……………………………………………….…..63

Заключение……………………………………………………………..………...68

Список использованных источников……………………………………..…….72

Приложение А……………………………………………………………………78

Приложение Б……………………………………………………………………80

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определяется ростом ESG-требований к компаниям. Тренд ESG-трансформации в целом остается весьма актуальным. Все больше обращается внимания на составляющие устойчивого развития категорий «S» (общество) и «G» (корпоративное управление), особенно это заметно в современных российских реалиях.

Современные реалии внесли множество своих вызовов – экономика столкнулась с необходимостью поиска, разработки и применения своих техник, инструментов и методик, в том числе и для оценки деятельности компаний в области устойчивого развития. Необходимость развития собственных стандартов и методологий рейтингования компаний в рамках ESG повестки, с учетом своей национальной и региональной специфики – является важнейшей задачей в рамках реализации принципов устойчивого развития для российского государства и бизнес-сообщества.

Целью исследования является практический анализ и предложения по улучшению модельной методологии ESG-рейтингов ЦБ РФ в категории «S» применимой для составления ESG-рейтинга системообразующих банков РФ основываясь на их публичной актуальной годовой отчетности о деятельности в области устойчивого развития.

Для достижения цели исследования поставлены следующие задачи:

– Исследовать теоретическо-методологические аспекты оценки деятельности российских компаний в области устойчивого развития.

– Проанализировать публичную ESG-отчетность системообразующих банков РФ, на предмет содержания в ней информации о деятельности организаций в области устойчивого развития соответствующей показателям модельной методологии ЦБ РФ в категории «S».

– Составить ESG-рейтинга системообразующих банков РФ, в категории «S» по модельной методологии Центрального банка РФ, основываясь на публичной актуальной годовой отчетности системообразующих банков РФ о деятельности в области устойчивого развития.

– Дать рекомендации системообразующим банкам РФ по улучшению получившихся рейтинговых значений.

– Выявить и дать рекомендации по устранению проблемных аспектов применения модельной методологии ЦБ РФ.

Объектами исследования данной работы являются публичная актуальная годовая отчетность системообразующих банков РФ о   
деятельности в области устойчивого развития и модельная методология ЦБ РФ в категории «S».

Предметом исследования данной работы является соответствие публичной ESG-отчетности системообразующих банков РФ, на предмет содержания в ней информации о деятельности организаций в области устойчивого развития соответствующей показателям модельной методологии ЦБ РФ в категории «S» с целью составления ESG-рейтинга.