СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические основы понятия «прибыль» и «управление прибылью» в](#_bookmark1) [организации 5](#_bookmark1)
   1. [Экономическая сущность прибыли 5](#_bookmark2)
   2. [Система показателей и методики исследования прибыли 10](#_bookmark3)
   3. [Порядок формирования и распределения прибыли предприятия 16](#_bookmark4)
2. [Оценка эффективности управления прибылью в АО «РТК» (филиал ПАО](#_bookmark5)

[«МТС») 26](#_bookmark5)

* 1. [Организационно-экономическая характеристика АО «РТК» (филиал ПАО](#_bookmark6)

[«МТС») 26](#_bookmark6)

* 1. [Анализ прибыли организации 37](#_bookmark7)

1. [Направления совершенствования механизмов управления прибылью АО](#_bookmark8)

[«РТК» (филиал ПАО «МТС») 49](#_bookmark8)

* 1. [Мероприятия роста прибыли АО «РТК» (филиал ПАО «МТС» ) 49](#_bookmark9)
  2. [Экономическое обоснование мероприятий 60](#_bookmark10)

[Заключение 64](#_bookmark11)

[Список использованных источников 67](#_bookmark12)

[Приложения 72](#_bookmark14)

ВВЕДЕНИЕ

Прибыль является индикатором поиска эффективных методов хозяйствования, поддержания ресурсной базы, вложений в развитие предприятия, корректировки деятельности предприятия организационного, технического характера, направленных на повышение эффективности производственного процесса.

Формирование системы максимизации прибыли на предприятии способствует снижению рисковых событий в деятельности компании, укрепления конкурентных позиций, в том числе по средствам повышения эффективности формирования, распределения и использования прибыли.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обосновывается значимостью прибыли на предприятии, как первостепенным источником стабильности и развития, который способствует повышению рыночной стоимости компании, расширенному воспроизводству капитала, инновационному развитию компании, что в совокупности образует экономическую безопасность компании.

Цель исследования – разработка рекомендаций по управлению прибылью компании.

Для достижения обозначенной цели необходимо решить следующие задачи:

* рассмотреть понятие «прибыль»: сущность, функции, взаимосвязь в отчете о финансовых результатах;
* изучение системы показателей и методики анализа прибыли предприятия;
* изучить порядок формирования и распределения прибыли предприятия;
* охарактеризовать деятельность объекта исследования;
* проанализировать прибыль организации;
* сделать выводы и разработать мероприятия по совершенствованию управления прибылью рассматриваемой организации;
* оценить эффективность предложенных направлений.

Объект исследования: АО «РТК» (филиал ПАО «МТС»).

Предметом исследования является финансово-хозяйственная деятельность организации.

Срок исследования: 2019-2021 годы.

Вопросы анализа прибыли рассматривают многие отечественные и зарубежные экономисты, такие как И.Т. Балабанов, Л.Т. Гиляровская, В.В.Ковалев, В.П. Савчук, А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Э. Альтман, К. Хонгрен и другие.

При написании выпускной квалификационной работы использованы труды отечественных и зарубежных авторов, данные журналов, интернет- источников, а также внутренняя информация и отчетность АО «РТК» (филиал ПАО «МТС» по г. Екатеринбург, ул. Мамина Сибиряка, д. 12).

Правовой основой для написания работы послужили: Закон «О бухгалтерском учете», Налоговый кодекс Российской Федерации, Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99),Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99), Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02), Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ4/99).

Практическая значимость темы исследования подтверждается результатами представленного исследования теоретических основ формирования прибыли, изучения аналитических возможностей, с целью сформировать устойчивое положение АО «РТК» (филиал ПАО «МТС») на рынке, способствуя росту ее финансовых показателей.