СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc155749081)

[1 Теоретические основы управления прибылью организации 6](#_Toc155749082)

[1.1 Понятие, функции и виды прибыли организации 6](#_Toc155749083)

[1.2 Методические основы анализа прибыли организации 11](#_Toc155749084)

[1.3 Сущность, функции и методы управления прибылью организации 16](#_Toc155749085)

[2 Анализ управления прибылью организации (на примере ООО «Камастройинвест») 23](#_Toc155749086)

[2.1 Общая организационно-экономическая характеристика ООО «Камастройинвест» 23](#_Toc155749087)

[2.2 Анализ прибыли ООО «Камастройинвест» 36](#_Toc155749088)

[2.3 Анализ рентабельности и эффективности деятельности ООО «Камастройинвест» 40](#_Toc155749089)

[3 Рекомендации по управлению прибылью в ООО «Камастройинвест» 44](#_Toc155749090)

[3.1 Разработка мероприятий по повышению прибыли ООО «Камастройинвест» 44](#_Toc155749091)

[3.2 Обоснование экономической эффективности предложенных мероприятий 54](#_Toc155749092)

[Заключение 62](#_Toc155749093)

[Список использованных источников 64](#_Toc155749094)

[Приложения 68](#_Toc155749095)

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что прибыль хозяйствующего субъекта представляют собой один из ключевых элементов функционирования рыночной экономики.

Значение прибыли организации трудно переоценить, поскольку именно прибыль представляет собой конечный финансовый результат ее работы. Она служит источником пополнения финансовых ресурсов организации, а увеличение прибыли создает финансовую основу для расширенного развития организации и удовлетворения материальных и социальных потребностей ее владельцев и персонала. Путем прибыли также выполняются финансовые обязательства перед бюджетом, кредитными учреждениями и другими финансовыми институтами.

Для реализации организацией своих целей, необходимо анализировать все факторы, которые влияют на ее прибыльность. Данными факторами могут быть отрасль деятельности, спрос на продукцию или услуги, наличие конкуренции, на уровне организации это могут быть объемы производства или объемы оказанных услуг, затраты на изготовление продукции или услуги, коммерческие и управленческие расходы, уровень оснащенности, производительность труда и так далее.

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности определяется не только достижением высокой прибыли и максимизацией объемов производства, но также минимизацией издержек, поскольку уровень издержек непосредственно влияет на себестоимость и, следовательно, на конечную цену продукции. Важно отметить, что показатели рентабельности также играют важную роль, отражая факторы, влияющие на формирование прибыли организаций.

Управление прибылью необходимо рассматривать как непрерывный процесс, который должен включать в себя реализацию таких направлений как: оперативный анализ деятельности организации, с выявлением факторов, влияющих на прибыльность, порядок распределения прибыли.

По результатам оценки прибыльности организации принимаются решения о необходимости модернизации производственного потенциала, также определяются направления дополнительного материального стимулирования кадрового потенциала организации, решается вопрос расширения направлений деятельности. Таким образом, прибыли принадлежит центральное место в системе управления предприятием.

Объектом исследования является ООО «Камастройинвест».

Предметом исследования является инструментарий управления прибылью организации.

Цель работы – проведение анализа прибыли ООО «Камастройинвест» и разработка мероприятий, направленных на ее повышение.

Для достижения поставленной цели в работы были поставлены следующие задачи:

* изучить теоретические основы управления прибылью организации;
* провести анализ системы управления прибылью ООО «Камастройинвест»;
* разработать и обосновать мероприятия по повышению прибыли ООО «Камастройинвест».

Информационной базой исследования выступили труды различных исследователей и ученых в области микроэкономики, анализа хозяйственной деятельности организации, а также бухгалтерского и финансового учета доходов и расходов, а также финансовая отчетность и данные управленческого учета ООО «Камастройинвест» за 2020-2022 годы.

Методологической основой исследования выступают общенаучные и частные методы познания: диалектический, логический, системный, структурный и сравнительный методы анализа; приемы классифицирования; методы математической статистики и финансового анализа; синтез полученных результатов; принципы формальной логики.