СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1.Теоретико-методические аспекты управления прибылью организации | 6 |
| 1.1 Прибыль организации: сущность, виды, функции | 6 |
| 1.2 Методические основы анализа финансовых результатов деятельности организаций | 13 |
| 1.3 Основные аспекты управления прибылью организаций | 18 |
| 2. Оценка управления прибылью ООО «Санаторий «Дюжонок» в 2021-2023 годах | 25 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Санаторий «Дюжонок» | 25 |
| 2.2 Анализ формирования и использования прибыли санатория  | 36 |
| 2.3 Анализ рентабельности деятельности организации | 45 |
| 3 Совершенствование управления прибылью ООО «Санаторий «Дюжонок» | 53 |
| 3.1 Разработка предложений по повышению прибыли санатория | 53 |
| 3.2 Оценка эффективности предложений по повышению прибыли | 63 |
| Заключение | 70 |
| Список использованной литературы | 73 |
| Приложение А. Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах ООО «Санаторий «Дюжонок» за 2022 год | 77 |
| Приложение Б. Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах ООО «Санаторий «Дюжонок» за 2023 год | 80 |

ВВЕДЕНИЕ

Прибыль и рентабельность являются основными финансовыми результатами деятельности организаций, и именно получение (и максимизация) прибыли представляет собой основную цель деятельности коммерческого предприятия, в том числе и санаторно-курортной сферы. Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена высокой заинтересованностью организаций в наиболее успешном процессе формирования прибыли и эффективном ее использовании, что зависит от множества внешних и внутренних факторов, и в том числе от используемых подходов к управлению прибылью. Прибыль с одной стороны характеризует результативность деятельности предприятия, а с другой стороны определяет возможности его дальнейшего развития. Именно прибыль является основным ресурсом для финансирования различного рода проектов, направленных на инновационное развитие, расширение деятельности, завоевание прочных позиций на конкурентных рынках. В этой связи вопросы управления прибылью являются приоритетными при формировании стратегических направлений деятельности большинства промышленных организаций.

Именно прибыль определяет возможности менеджмента предприятий при формировании программ мотивации персонала, его социального обеспечения, повышения его вовлеченности; при формировании инвестиционных программ модернизации и обновления основных производственных фондов; при оценке возможности выхода на новые географические рынки, возможности повышения уровня автоматизации производства и т.д.

Целью исследования является разработка мероприятий по повышению эффективности управления прибылью на предприятии санаторно-курортной сферы.

Объектом исследования является ООО «Санаторий «Дюжонок», г. Первоуральск Свердловской области.

Предметом исследования выступают методы управления прибылью компании.

Поставленная цель требует решения теоретических, методических и практических задач исследования:

– изучить и систематизировать теоретико-методические основы управлению прибылью организации;

– провести анализ прибыли и финансового состояния объекта исследования за 2021–2023 года;

– разработать мероприятия, направленные на повышение прибыли организации, и оценить их экономическую эффективность.