СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc128507588)

[1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации 6](#_Toc128507589)

[1.1 Сущность и составляющие конкурентоспособности организации 6](#_Toc128507590)

[1.2 Содержание управления конкурентоспособностью организации 12](#_Toc128507591)

[1.3 Методические основы анализа конкурентоспособности организации и факторов, на нее влияющих 18](#_Toc128507592)

[2 Анализ конкурентоспособности организации и факторов на нее влияющих (на примере ООО «АБС-Транс») 23](#_Toc128507593)

[2.1 Общая организационно-экономическая характеристика организации 23](#_Toc128507594)

[2.2 Анализ потребителей и конкуренции на рынке логистических услуг 28](#_Toc128507595)

[2.3 Оценка конкурентоспособности организации 33](#_Toc128507596)

[2.4 Анализ факторов макросреды и SWOT-анализ деятельности организации 42](#_Toc128507597)

[3 Предложения по повышению конкурентоспособности организации 51](#_Toc128507598)

[3.1 Цели, задачи и мероприятия по повышению конкурентоспособности организации 51](#_Toc128507599)

[3.2. Экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности организации 57](#_Toc128507600)

[Заключение 66](#_Toc128507601)

[Список использованных источников 69](#_Toc128507602)

# ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях экономики организации борются за более выгодную рыночную позицию, которая проявляется, в конечном счёте, в стремлении каждого завоевать свою клиентуру, и быть конкурентоспособными относительно других организаций.

Рынок логистики не исключение, существующим в нем компаниям тоже приходиться конкурировать друг с другом.

Особенностью рынка логистики является соперничество транспортных компаний за эффективные методы хозяйствования, то есть за наиболее выгодные условия осуществления перевозок и получения максимальной выгоды от проделанной работы.

Оценка конкурентоспособности предприятия позволяет обеспечить устойчивое и эффективное ведения предприятия.

Другими словами, рынок логистики обусловлен борьбой за грузовладельцев с целью получения максимально полезного эффекта на основе применения современных, более эффективных технологий, повышения качества перевозок, их надежности и скорости перемещения грузов.

В существующей экономической ситуации рынок логистических услуг один из важнейших составных частей материальной базы экономики, которая играет исключительно важную роль в развитии экономики любого государства. Но не все компании, создающиеся в данной, отросли могут существовать более одного года, поэтому очень важно быть конкурентоспособной фирмой, чтобы получать прибыль и быть эффективным в этой отрасли.

Следовательно, тема выпускной квалификационной работы является актуальной и современной.

Целью данной выпускной квалификационной работы является разработка предложений по повышению конкурентоспособности организации на основе изучения факторов на нее влияющих.

Для достижения поставленной цели в ходе выполнения работы решались следующие задачи*:*

- изучить теоретические основы управления конкурентоспособностью организации;

- провести анализ конкурентоспособности организации факторов на нее влияющих;

- разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности организации.

Предмет исследования– факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «АБС-Транс».