СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью

предприятия 6

* 1. Понятие конкуренции и конкурентоспособности, виды конкуренции… 6
	2. Методика оценки конкурентоспособности предприятия 14
	3. Управление конкурентоспособностью предприятия 20
1. Анализ конкурентоспособности предприятия на примере

АО «ПФ «СКБ Контур» 27

* 1. Организационно-экономическая характеристика

АО «ПФ «СКБ Контур» 27

* 1. Анализ среды функционирования организации… 31
	2. Оценка конкурентоспособности АО «ПФ «СКБ Контур» 42
1. Основные направления повышения конкурентоспособности

предприятия АО «ПФ «СКБ Контур» 48

* 1. Мероприятия по повышению конкурентоспособности… 48

АО «ПФ «СКБ Контур» 50

* 1. Оценка экономической эффективности мероприятий… 54

Заключение 57

Список использованных источников 59

ВВЕДЕНИЕ

Конкуренция возникает в условиях рынка, когда на нем присутствует несколько компаний, предлагающих потребителям аналогичные товары. В этих условиях для сохранения конкурентоспособности каждой компании необходимо, чтобы ее продукт был лучшего качества и удовлетворял бы потребности потребителя наилучшим способом по сравнению с конкурентами, т.е. был бы наиболее привлекательным по сравнению с аналогичными продуктами.

В условиях жесткой конкуренции между большого количества компании, главная задача предприятия состоит в нахождении своего места на рынке. Для этого предприятие должно учитывать все особенности современного рынка.

Наличие конкуренции характеризует рыночное хозяйство. Именно она способна обеспечить творческую свободу, создать условия для ее реализации в экономической среде, только в этих условиях возможна разработка и создание новых видов высококонкурентных товаров и услуг.

То, что роль конкурентной борьбы в успешном функционировании рыночной экономике признана одной из ведущих, свидетельствуют факты – в настоящее время в большинстве мировых стран уже приняты законы о конкуренции, создаются организации, которые занимаются этими вопросами. В основе конкурентной экономики лежит промышленность, способная конкурировать. В этой связи конечной целью компаний – победить в борьбе с конкурентами. И эта победа должна быть не разовой, не случайной, а закономерным итогом постоянной и грамотной работы компании. будет ли достигнута победа или нет, зависит от уровня способности компании конкурировать, то есть от того, в какой степени компания, ее продукция и

услуги лучше в сравнении с компаниями-аналогами.

Проблема конкурентной способности и ее достижения остается наиболее актуальной, поскольку в рыночной экономике способность вести конкурентную борьбу – это ключевой фактор, который позволяет определить

3

способность компании продолжительный период удерживать рыночные позиции и достигать поставленные цели. Стабильность и уверенность повышения конкурентной способности компании – это очень важная задача для организаций в настоящее время. Поэтому сегодня для компаний особо значимы вопросы, касающиеся оценки и анализа уровня собственной конкурентоспособности, а также определения направлений и поиска резервов ее повышения-укрепления.

В современных условиях развития экономики компаниям особое внимание следует уделять факторам, влияющим на уровень конкурентоспособности, что является ключевым аспектом успешного функционирования бизнеса.

В связи с динамичными изменениями во внешней среде компаний, их руководство заинтересовано в быстром и успешном продвижении своей продукции, товаров и услуг на соответствующих рынках, следовательно, необходимо постоянно повышать уровень конкурентоспособности.

Успешное руководство компанией и ее функционирование обеспечивается путем ее четкого и систематического управления.

Актуальность темы, выбранной для написания выпускной квалификационной работы, обусловлена тем, что основанием стратегического управления конкурентной способностью компании должна стать реализация долгосрочного планирования поведения компании на рынке с учетом сложившихся условий на рынке и прогнозом их развития.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в том, чтобы определить пути повышения конкурентоспособности предприятия.

В соответствии с целью работы, в работе поставлены задачи:

* изучить теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия;
* провести анализ конкурентоспособности предприятия,
* определить основные направления повышения конкурентоспособности предприятия.