СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 4](#_Toc136978842)

[1 Теоретико-методические основы управления конкурентоспоосбностью организации 7](#_Toc136978843)

[1.1 Основные научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации 7](#_Toc136978844)

[1.2 Факторы, определяющие условия конкурентоспосбности организации в сфере строительства 12](#_Toc136978845)

[1.3 Методы оценки и анализа конкурентоспособности организации строиетльнйо отрасли 19](#_Toc136978846)

[2 Анализ управления конкурентоспособностью организации 26](#_Toc136978847)

[2.1 Организационно- экономическая характеристика деяттельности ООО «ТЭН-ДЕВЕЛОПМЕНТ» 26](#_Toc136978848)

[2.2 Анализ российского рынка строительной отрасли 34](#_Toc136978849)

[2.3 Анализ и оценка конкурентоспоосбности ООО «ТЭН-ДЕВЕЛОПМЕНТ» в сравнении с отраслевыми конкурентами 42](#_Toc136978850)

[3 Совершенствование управления конкурентоспособности организации 57](#_Toc136978851)

[3.1 Пути повышения конкурентоспособности организации в строиетльной отрасли 57](#_Toc136978852)

[3.2 Разработка рекоендаций по совершенствованию управления конкурентоспсобностью ООО «ТЭН-ДЕВЕЛОПМЕНТ» 62](#_Toc136978853)

[3.3 Оценка экономической эффективности предлагаемых рекомендаций 68](#_Toc136978854)

[Заключение 73](#_Toc136978855)

[Список использованной литературы 76](#_Toc136978856)

[Приложение А 83](#_Toc136978857)

#

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена тем, что в рыночной экономике необходимым условием получения и максимизации прибыли субъектами хозяйственной деятельности является обеспечение их конкурентоспособности, которая рассматривается в качестве индикатора роста и развития бизнеса, что приводит к росту ВВП и оказывает положительное воздействие на экономику любой страны.

В современном мире конкурентоспособность является важным элементом в обеспечении эффективной и успешной деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в рыночных условиях необходимо постоянно искать пути развития предприятия, анализировать деятельность своих конкурентов, а также прогнозировать любые изменения, которые могут возникнуть в будущем: инфляция, рост доход населения и другие факторы.

Строительная отрасль является одной из наиболее важных отраслей экономики России, она направлена на создание объектов различного назначения и общественного значения. В этой отрасли находится много организаций, занимающихся строительством и ремонтом зданий, коммуникаций и других объектов. Конкурентоспособность этих организаций на российском рынке оказывает значительное влияние на развитие строительной отрасли в целом.

Анализ и формирование конкурентных преимуществ является очень важным этапом формирования как маркетинговой, так и стратегической политики предприятия. Данная тема актуальна в условиях кризиса и современной рыночной экономики России для организаций любого размера, так как грамотно проведенный анализ позволит выявить основные преимущества, с помощью которых организации смогут эффективно реализовать свой потенциал.

Управление организацией без работы с ее конкурентоспособностью в любом случае приведет к краху всей системы. В конечном итоге организация уйдет с рынка, объявив себя банкротом. Из этого можно сделать вывод, что конкурентоспособность занимает одно из главных мест в ряду основных экономических характеристик любой организации.

Цель выпускной квалификационной работы – определить пути повышения конкурентоспособности и разработать рекомендации по их реализации для российской организации строительной отрасли.

Для достижения поставленной цели, были определены следующие задачи:

— Определить факторы, влияющие на конкурентоспособность организаций в сфере строительства;

— Определить методы для оценки конкурентоспособности организации строительной отрасли;

— Дать организационно-экономическую характеристику деятельности организации ООО «ТЭН-ДЕВЕЛОПМЕНТ»;

— Провести анализ и оценку организации в сравнении с сотраслевыми конкурентами;

— Выявить основные проблемы управления конкурентоспособностью организации;

— Разработать рекомендации по улучшению управления конкурентоспособности организации и провести оценку их эффективности.

Предмет исследования: условия и факторы повышения конкурентоспособности организации.

Объект исследования: организация строительной отрасли ООО «ТЭН-ДЕВЕЛОПМЕНТ».