СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение …………………………………………………………………… |  | 3 |
| 1 Теоретико-методологические основы бизнес-анализа и оптимизации управления финансовыми ресурсами организации ……………………... |  | 6 |
| 1.1 Финансовые ресурсы организации: понятие, классификация, источники формирования …………………………………………...……. |  | 6 |
| 1.2 Понятие и сущность финансовых коэффициентов и показателей в анализе управления финансовыми ресурсами организации ……………. |  | 10 |
| 1.3 Методы анализа в оценке эффективности управления финансовыми ресурсами организации ……………….………………….. |  | 16 |
| 2 Анализ управления финансовыми ресурсами ООО «ЮМИС» ………. |  | 25 |
| 2.1 Общая характеристика финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЮМИС» …………………………………………………………….. |  | 25 |
| 2.2 Анализ основных показателей финансовых ресурсов ООО «ЮМИС» ……………………………………………………………..……. |  | 28 |
| 2.3 Бизнес-анализ управления финансовыми ресурсами ООО «ЮМИС» с помощью коэффициентов и показателей ………………….. |  | 40 |
| 3 Рекомендации по оптимизации управления финансовыми ресурсами ООО «ЮМИС» ……………………………………………………….......... |  | 55 |
| 3.1 Предложения по совершенствованию управления финансовыми ресурсами ООО «ЮМИС» …….………………………………………….. |  | 55 |
| 3.2 Экономическое обоснование мероприятий по оптимизации управления финансовыми ресурсами ООО «ЮМИС»……………….…. |  | 57 |
| Заключение ………………………………………………………………… |  | 62 |
| Список использованных источников …………………………………… |  | 65 |
| Приложение А. Устав ООО «ЮМИС» ….……………………….……... |  | 71 |
| Приложение Б. Свидетельство ОГРЮЛ ООО «ЮМИС» .……………… |  | 72 |

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования*.

Экономический анализ представляет собой процесс, в ходе которого обычно оценивается прошлое и текущее финансовое состояние организации, однако, немаловажным фактором является и прогнозирование будущего состояния организации. Для этого необходимо владеть методами и инструментами бизнес-анализа и, что немаловажно, обладать аналитическими способностями. В связи с этим, в настоящее время, знание основ бизнес-анализа и умение применять эти знания на практике является актуальным. Эффективное использования собственных финансовых ресурсов, а также привлечение стороннего капитала является залогом успешной деятельности организации, ее финансовой устойчивости. Поэтому так необходимо уметь анализировать бизнес-процессы организации, чтобы найти и вовремя скорректировать управление финансовыми ресурсами. Таким образом, актуальность исследования бизнес-анализа и оптимизации управления финансовыми ресурсами организации позволяет проанализировать и выработать методы оценки финансового состояния, свойственные для организаций, работающих в сфере производства хлебобулочных изделий.

*Целью* исследования является бизнес-анализ и оптимизация управления финансовыми ресурсами организации в сфере производства хлебобулочных изделий.

Для достижения цели были поставлены и реализованы следующие *задачи*:

– рассмотреть понятие и сущность финансовых коэффициентов и показателей в анализе управления финансовыми ресурсами организации;

– изучить методические подходы и методы бизнес-анализа;

– дать характеристику финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЮМИС»;

– провести анализ основных показателей финансовых ресурсов объекта исследования;

– выявить и обосновать мероприятия по оптимизации управления финансовыми ресурсами.

*Объектом* исследования является ООО «ЮМИС».

*Предметом* исследования является бизнес-анализ и оптимизация управления финансовыми ресурсами.

*Методы исследования*. В работе использовались следующие методы научного исследования: изучение и анализ научных литературных источников, научная абстракция, сравнительный анализ, синтез, моделирование, статистический метод.

*Практическая значимость* исследования заключается в разработке мероприятий, а также предложении рекомендаций по улучшению управления финансовыми ресурсами организации.

*Степень научной разработанности проблемы*. Исследования в сфере деятельности коммерческих организаций изучены в трудах таких авторов как: А.М. Афоничкин, Е.Б. Ванданова, С.И. Крылов, Е.Б. Маевская, А.А. Молдован. Методические подходы к анализу экономической деятельности раскрываются в работах Б.А. Райзберг, А.А. Фридман, Л.Н. Усенко, О.И. Синяева, Ю.Г. Чернышева, В.Д. Грибов и др.

*Информационной базой исследования* послужили положения и выводы, сформулированные в трудах отечественных и зарубежных ученых авторов, данные Службы государственной статистики Российской Федерации, нормативно-правовая база Российской Федерации, официальные данные из открытых источников.

*Структура работы*. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений. Работа содержит 7 рисунков, 16 таблиц, 9 формул, 2 приложения. Список использованных источников состоит из 43 наименований.