СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ……………………………………………………………………… | 3 |
| 1 Теоретические аспекты управления эффективностью в деятельности организации …………………………………………………………………... | 6 |
| 1.1 Эффективность деятельности организации, понятие, сущность и факторы влияния …………………………………………………………….. | 6 |
| 1.2 Особенности организации бизнеса в сфере розничной торговли …….. | 12 |
| 1.3 Методические основы оценки эффективности деятельности организации ………………………………………………………………….. | 16 |
| 2 Анализ эффективности деятельности подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента»…………………………………………………………………. | 29 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Лента»……... | 29 |
| 2.1 Анализ финансовых показателей подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента»…………………………………………………………………. | 40 |
| 2.3 Анализ и оценка эффективности управления в деятельности подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента»…………………………… | 47 |
| 3 Разработка рекомендаций по повышению эффективности работы подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента»…………………………… | 56 |
| 3.1 Направления и мероприятия по повышению эффективности деятельности подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента»…………… | 56 |
| 3.2 Оценка эффективности разработанных мероприятий…………………. | 58 |
| Заключение……………………………………………………………………. | 61 |
| Список использованных источников……………………………………….. | 63 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проведения исследований в области управления эффективности деятельности подразделения организации связана напрямую с эффективностью целого предприятия и зависит от целого ряда экономических факторов. Чем эффективнее работает подразделение, тем больше будет вклад в эффективность работы предприятия.

Рост конкуренции и ускоренное развитие технологий заставляют управленцев по-другому смотреть на управление своими подразделениями. Нынешние руководители должны заботиться о том, чтобы их организация работала как можно более эффективнее и производительнее, чем ее конкуренты.

Проблема эффективности ведения бизнеса занимает одно из основных мест среди множества проблем. Особо актуальной проблема эффективности становится в современной жизни, в период активного развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков.

Современная конкурентная рыночная среда диктует новые условия для ведения и управления бизнесом, основанные на получении своевременной и точной оценки внутреннего потенциала предприятия и факторов окружающей среды. В современной экономике ресурсы, хозяйственный и информационный потенциал развития предприятия формируют перспективы роста бизнеса.

Успешно развиваются только те предприятия, которые умеют не только получать доходы, но эффективно работать с расходами. Для успешного дальнейшего развития предприятие должно стремиться к рациональному использованию ресурсов, увеличения прибыли и улучшения качества как товара, так и услуг.

Целевая функция любого предприятия – максимизация прибыли, соответственно при оценке эффективности работы на первое место выходят финансовые показатели эффективности. Ведь всеми известный факт, что предприятие работает эффективно в том случае, когда доходы превышают расходы.

Объект данной работы – ООО «Лента» подразделение «Дивизион Урал»

Предметом исследования является управление эффективностью деятельности подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента».

Цель работы состоит в проведении исследований объекта и разработка мероприятий для повышения эффективности деятельности подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента». Для достижения названной цели возникает необходимость в решении совокупности взаимосвязанных и взаимообусловленных задач:

– рассмотреть базовые теоретико-методические основы эффективности деятельности предприятий;

* рассмотреть особенности организации бизнеса в розничные торговли;
* дать общую характеристику ООО «Ленты»;

– привести организационно-экономическую характеристику подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента»;

* провести анализ и оценку эффективности работы подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента»;

– разработать предложения по повышению эффективности деятельности подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента»

* рассчитать экономический эффект по предложенным мероприятия.

Теоретическая и методологическая база работы представлена трудами российских и зарубежных авторов, посвященных исследуемой проблеме. Информационно-статистическая база работы включает в себя данные статистики, бухгалтерской отчетности ООО «Лента», внутреннюю информацию предприятия, данные иной документации.

Практическая значимость результатов, полученных в рамках выполнения работы, предопределена возможностью внедрения предложенных мероприятий, способствующих повышению эффективности деятельности подразделения «Дивизион Урал» ООО «Лента»

Цель и задачи работы определили ее структуру, работа состоит из введения, заключения, списка литературы, приложений, а также основной части, включающей в себя теоретическую и расчетно-аналитическую главы.

Во введении выпускной квалификационной работы были выделены основные параметры: отмечена актуальность темы, цели и задачи исследования определены источники информации, методы анализа. В контексте теоретической части исследования были рассмотрены ключевые теоретические и методологические аспекты управления эффективностью деятельности предприятия. Во второй части был произведен анализ организационно-экономических характеристик подразделения «Дивизион Урал» компании «Лента», выявлены основные показатели эффективности его работы. В третьей главе были разработаны рекомендации по увеличению эффективности работы исследуемого предприятия. В заключении были подведены итоги, полученные в процессе проведения исследования.

1 ТЕОРЕРИТЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ,

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

В настоящих условиях рыночной экономики все больше внимания уделяется повышению эффективности деятельности предприятий. Поскольку эффективность играет ключевую роль в определении конкурентоспособности и успешности предприятия, многие ученые проводят исследования в этой области.

Значимость эффективности была актуальной задолго до того, как ученые обратили внимание на важность успешного воплощения стратегии развития вместе с осуществлением продуктивной деятельности. Поэтому для достижения основных целей бизнеса необходимо стремиться к результативности и эффективности.