СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 4 |
| 1Теоретические и методические аспекты управления эффективностью предприятия | 7 |
| 1.1 Эффективность деятельности предприятия, её сущность и показатели | 7 |
| 1.2 Методы оценки эффективности управления деятельностью предприятия | 12 |
| 1.3 Особенности управления эффективностью деятельности организации на производстве | 20 |
| 2 Анализ эффективности деятельности предприятия ООО «Бергауф Невьянск» | 26 |
| 2.1 Организационно - экономическая характеристика исследуемого предприятия | 26 |
| 2.2 Оценка эффективности деятельности предприятия | 33 |
| 2.3 Анализ финансового состояния предприятия  | 40 |
| 3. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности предприятия | 63 |
| 3.1 Обоснование предложений по повышению эффективности деятельности организации  | 63 |
| 3.2 Экономическая оценка реализации предложений по повышению эффективности деятельности ООО «Бергауф Невьянск» | 68 |
| Заключение |  80 |
| Список использованных источников | 85 |
| Приложение А |  91 |
| Приложение Б |  93 |
| Приложение В |  100 |
| Приложение Г |  102 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования основана на том, что предприятия являются важным звеном экономики, именно они определяют деловую активность национального хозяйства, укрепляют бюджет страны с помощью налогов, повышают занятость населения. Именно эффективность деятельности является важнейшим критерием успешности организации, отсюда очень важно изучить эффективность деятельности предприятия и выявить пути увеличения финансовых результатов.

Первостепенно, задача каждого предприятия состоит в получение большей прибыли при наименьших затратах, рациональное расходование средств, при наиболее эффективном их использовании. Прибыль является основным показателем финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Именно контроль состояния этой стороны, поможет свободно маневрировать материальными и денежными средствами, для дальнейшего их эффективного использования. Это в свою очередь поможет обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также произвести затраты по расширению и обновлению производственной базы.

Производство сухих строительных смесей является одной из самых молодых и динамично развивающихся отраслей строительной индустрии, потому как на начальном этапе основной объём потребляемых смесей был представлен зарубежными производителями. Рынок строительных работ постоянно растёт, поэтому спрос на качественные материалы будет всегда. Сухие смеси – то, без чего невозможно обойтись не только на стройплощадке, но и в повседневной жизни. Россия в этой отрасли во многом зависит от импорта, как в сфере добавок, так и в сфере производственного оборудования и их комплектующих. В связи с последними экономическими событиями, в виде наложения санкций против России, а так же недружественного отношения к российским предприятиям в целом, проблема усугубилась в разы и стала более актуальной, требующей должного внимания не только в сфере импорта-замещения, но и в сфере эффективного управления предприятием. Очевидно, что грамотное управление предприятием является залогом его успешного функционирования, направленное на адаптацию производства к изменяющимся условиям хозяйствования.