СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc158832770)

[1 Теоретико-методические аспекты управления эффективностью деятельности организации 7](#_Toc158832771)

[1.1 Основные теоретические подходы к управлению эффективностью деятельности организации 7](#_Toc158832772)

[1.2 Методы анализа и оценки экономической эффективности деятельности организации 14](#_Toc158832773)

[1.3 Особенности управления эффективностью деятельности организаций культурно-развлекательной сферы 23](#_Toc158832774)

[2 Анализ системы управления эффективностью деятельности организации АО «КРК «УРАЛЕЦ» 26](#_Toc158832775)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности АО «КРК «УРАЛЕЦ» 26](#_Toc158832776)

[2.2 Оценка эффективности деятельности АО «КРК «УРАЛЕЦ» 33](#_Toc158832777)

[2.3 Анализ существующей системы управления эффективностью деятельности АО «КРК «УРАЛЕЦ» 44](#_Toc158832778)

[3 Рекомендации по управлению эффективностью деятельности организации 52](#_Toc158832779)

[3.1 Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности АО «КРК «УРАЛЕЦ» 52](#_Toc158832780)

[3.2 Экономическое обоснование рекомендаций по повышению эффективности деятельности АО «КРК «УРАЛЕЦ» 57](#_Toc158832781)

[Заключение 65](#_Toc158832782)

[Список использованных источников 67](#_Toc158832783)

[Приложения 73](#_Toc158832784)

# ВВЕДЕНИЕ

Организации в культурно-развлекательной сфере играют важную роль в современном обществе. Они предлагают различные формы развлечения, культурные мероприятия, в области спорта, отдыха и развлечений, шоу, которые способны поднять настроение, развлечь и вдохновить людей. Однако успешная деятельность в данной отрасли требует эффективного управления, учитывая особенности данной сферы.

Управление эффективностью деятельности организаций культурно-развлекательной сферы требует постоянного анализа и адаптации к изменениям во внешней и внутренней среде. Организации, способные управлять своей эффективностью, создают уникальные и интересные культурные и развлекательные события, удовлетворяющие потребности и предпочтения своей аудитории, что в свою очередь способствует их успеху и прибыльности.

Поддержание устойчивого финансового положения, эффективное бюджетирование и контроль расходов, поиск дополнительных источников финансирования - все это является важными аспектами управления эффективностью организаций в данной сфере.

Все это обуславливает актуальность темы управления эффективностью деятельности организаций культурно-развлекательной сферы.

В зарубежной литературе теоретико-методологическим и практическим аспектам эффективности деятельности организаций посвящены работы таких авторов, как К. Адамс, П. Друкер, Р. Каплан, К. Кросс, Д. Майлс, К. Макнейр, Г. Минцберг, Д. Нортон, Д. Синк и др.

В отечественной науке исследованиями эффективности различных хозяйствующих субъектов, ее анализом и оценкой занимались И.Т. Абдукаримов; Г.В. Атаманчук, М.И. Баканов, Р.Ф. Буркова, А. Гершун, М. Горский, Д.Е. Давыдянц, Г. Клейнер, В.В. Ковалев, Л.И. Кравченко, Г.В. Савицкая, А.Н. Соломатин, А.Д. Шеремет, Т.А. Швецова, Н.И. Усенко и др.