СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1.Теоретические основы эффективности деятельности предприятия | 6 |
| 1.1 Сущность и виды эффективности деятельности предприятия | 6 |
| 1.2 Методические основы оценки эффективности деятельности торгового предприятия  | 11 |
| 1.3 Особенности функционирования предприятий оптовой и розничной торговли | 18 |
| 2. Анализ эффективности деятельности ООО «РЕ Трэйдинг» | 23 |
| 2.1 Краткая характеристика ООО «РЕ Трэйдинг» | 23 |
| 2.2 Анализ финансового состояния ООО «РЕ Трэйдинг» в 2019-2021 гг.  | 29 |
| 2.3 Анализ эффективности деятельности предприятия | 36 |
| 3. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности ООО «РЕ Трэйдинг» | 44 |
| 3.1 Разработка предложений по совершенствованию процесса управления запасами компании | 44 |
| 3.2 Оценка эффективности предлагаемых решений | 56 |
| Заключение | 64 |
| Список использованных источников | 67 |
| Приложение А. Анализ бухгалтерской отчетности ООО «РЕ Трэйдинг» за 2019-2021 года | 73 |

ВВЕДЕНИЕ

Эффективность представляет собой достижение отдачи от осуществляемых организацией затрат. Одним из основных направлений деятельности исследуемой компании является оптовая и розничная торговля, поэтому ее эффективность значительно влияет на эффективность работы компании в целом. Вопросы эффективной организации торговой деятельности очень остро стоят перед современными торговыми организациями, это такие задачи, как создание системы снабжения, позволяющей обеспечить и широту ассортимента, и своевременное обеспечение необходимыми товарами, и организация логистических маршрутов, сбыт и достижение минимизации издержек обращения. Таким образом, основными задачами торговых организаций становятся выбор наиболее эффективных и экономичных путей доставки товара, определение оптимального объема поставок, периода поставки в магазины сети при ее наличии, а также достижение ритмичности доставки товаров. Создание эффективно работающей коммерческой деятельности является залогом успеха в достижении объемов планового товарооборота, и прибыли торговой организации, позволит обеспечить потребителей необходимыми товарами.

Существенная роль прибыли состоит в том, что она является одним из источников финансирования развития деятельности организации в различных направлениях, среди которых: расширение ассортимента организации, расширение доли рынка, повышение качества обслуживания. Таким образом, одной из важнейших задач торгового предприятия является достижение эффективности как торговой деятельности в частности, так и хозяйственной деятельности предприятия и целом.

Объект исследования – ООО «РЕ Трейдинг», г. Москва.

Предметом исследования является эффективность деятельности ООО «РЕ Трэйдинг».

Цель исследования состоит в разработке направлений совершенствования управления эффективностью ООО «РЕ Трэйдинг».

Задачи выпускной квалификационной работы:

– рассмотреть базовые теоретико-методические основы эффективности деятельности предприятий;

– привести организационно-экономическую характеристику предприятия,

– проанализировать основные показатели эффективности деятельности объекта исследования;

– разработать предложения, способствующие росту эффективности деятельности предприятия.