СОДЕРЖАНИЕ

2

Введение 3

1. Теоретические аспекты управления дебиторской задолженностью на предприятии 6
   1. Сущность, место и роль дебиторской задолженности в структуре оборотного капитала предприятия 6
   2. Анализ и методы управления дебиторской задолженностью на предприятии 14
2. Анализ особенностей управления дебиторской задолженностью на примере деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» 29
   1. Общая организационно-экономическая характеристика деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» 29
   2. Анализ управления дебиторской задолженностью ПАО «ЛУКОЙЛ» 39
3. Проблемы в управлении дебиторской задолженностью в организации и пути их решения 49

Заключение 60

Список использованных источников 61

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что в текущей экономической ситуации злободневным является вопрос о реализации организациями своих товаров и услуг с отсрочкой платежа. В виду предоставления отсрочки для оплаты возникает дебиторская задолженность.

С одной стороны, дебиторская задолженность позволяет увеличить количество продаж. С другой стороны, в результате данных взаимодействий у организаций возникают риски, связанные с ростом неплатежей и соответственно с ростом просроченной дебиторской задолженности. Следовательно, проблема управления и оптимизации дебиторской задолженности довольно значима для большого количества организаций.

Рациональное управление задолженностью (дебиторской) – это один из залогов эффективной работы организации, т.к. затрагивает значимые показатели работы организации, например, количество продаж, ликвидность, а также, финансовое положение организации в общем.

Следовательно, актуальность тематики данной выпускной квалификационной работы заключается в поиске и анализе эффективных решений и методов по управлению дебиторской задолженностью. Каждая организация характеризуется уникальным набором специфических черт, поэтому не существует единого подхода в управлении дебиторской задолженностью.

Основной целью данной работы является изучение и обобщение как теоретических, так и практических элементов управления дебиторской задолженностью в организации, анализе преимуществ и проблем в управлении дебиторской задолженностью организации на примере ПАО «Лукойл».

Для того, чтобы достичь поставленную цель, в начале работы были сформулированы некоторые задачи:

* изучить сущность, место и роль дебиторской задолженности в структуре оборотного капитала организации;
* более подробно изучить вопрос управления и анализа дебиторской задолженности;
* предоставить общую организационно-экономическую характеристику объекту исследования (ПАО «Лукойл);
* произвести анализ финансового положения организации, в т. ч. анализ дебиторской задолженности, а также предоставить пути решения проблемных аспектов по вопросу состояния дебиторской задолженности;

Объектом исследования в текущей курсовой работе является предприятие горной добывающей отрасли ПАО «Лукойл».

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе управления дебиторской задолженностью на предприятии.

Для решения поставленных задач были применены такие методы исследования как: теоретический анализ, сравнительный анализ, логико- интуитивный метод, финансово-экономический анализ, метод наблюдения, систематизация и теоретическое обобщение, коэффициентный метод.

Информационной базой для проведения исследования послужил официальный сайт ПАО «Лукойл», на котором опубликованы все формы финансовой отчетности МСФО и РСБУ. В качестве дополнительного источника информации стала Федеральная служба государственной статистики.