Содержание

[Введение 3](#_Toc137493097)

[1 Теоретико-методологические аспекты международной торговли в современных условиях 5](#_Toc137493098)

[1.1 Понятие и сущность международной торговли 5](#_Toc137493099)3

[1.2 Формы и методы внешнеторгового сотрудничества 11](#_Toc137493100)

[1.3 Изменения в международной торговле России на современном этапе развития 18](#_Toc137493101)

[2 Организация и управление цепями поставок при экспорте продукции 25](#_Toc137493102)

[2.1 Методы формирования экспортных цепочек поставок продукции 25](#_Toc137493103)

[2.2 Особенности управления логистикой экспорта 29](#_Toc137493104)

[2.3 Анализ трансформаций логистических цепочек российского экспорта в современных условиях 36](#_Toc137493105)

[3 Формирование стратегии экспортной деятельности предприятия в современных условиях (на примере ООО «БИОЛОДЖИК») 41](#_Toc137493106)

[3.1 Анализ эффективности экспортной деятельности предприятия 41](#_Toc137493107)

[3.2 Анализ изменений экспортных цепочек поставок предприятия и разработка рекомендация по повышению эффективности экспортной деятельности предприятия 48](#_Toc137493108)

[Заключение 62](#_Toc137493109)

[Список использованных источников: 65](#_Toc137493110)

[Приложение А. 65](#_Toc137493111)

[Приложение Б. 72](#_Toc137493112)

[Приложение В 73](#_Toc137493113)

[Приложение Г. 74](#_Toc137493114)

[Приложение Д 75](#_Toc137493115)

[Приложение Е. 76](#_Toc137493116)

# Введение

В течении последнего года во всём мире и в России в частности произошли глобальные изменения как в экономической, так и в логистических сферах. Вследствие этого, ряд «недружественных» к России стран ввели ограничения, что привело к незамедлительному поиску выходов из сложившейся ситуации, что коснулось и сферы экспорта российских товаров на мировую арену.

В своей выпускной квалификационной работе я хотел бы рассмотреть трансформацию логистических цепочек экспортной продукции Российской Федерации на примере работы ООО «БИОЛОДЖИК».

Объектом исследования выступает экспортная деятельность ООО «БИОЛОДЖИК»

Предметом исследования являются трансформации в цепочках поставок экспортной продукции Российской Федерации

Цель данной работы выражена в анализе изменений в цепочках поставок экспортной продукции Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели нам необходимо выполнить ряд следующих задачи:

̶ Ознакомиться с теоретической базой международной торговли и места Российской Федерации в ней;

̶ Проанализировать методы формулирования экспортных цепочек поставок продукции и особенности управления логистикой экспорта;

̶ Проанализировать эффективность экспортной деятельности ООО «БИОЛОДЖИК»;

̶ Изучить ограничения, повлиявших на экспортную работу компании;

̶ Проанализировать вновь сформировавшиеся логистические цепочки компании и сформулировать рекомендации по повышению эффективности экспортной деятельности предприятия;

Решение поставленных задач осуществлялось на основе анализа маршрутов экспортных логистических цепочек компании, возможных преград для комфортного развития компании и т.д.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в составлении эффективных рекомендаций, которые бы позволили компании наметить для себя наиболее перспективные пути расширения экспортных цепочек в регионы, альтернативные европейским.

Теоретической основой исследования при написании работы послужили труды российских и иностранных исследователей, изучавших вопросы внешнеторгового регулирования, внешнеэкономических взаимоотношений, а также влияние санкций на внешнеэкономическую деятельность Российской Федерации и, как следствие, сближение России с азиатским рынком.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Введение раскрывает актуальность выбранной темы, задаёт предмет и объект исследования, устанавливает его цели и задачи.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты международной торговли в современных условиях.

Во второй главе проанализирована организация и управление цепями поставок при экспорте продукции.

В третьей главе представлен анализ эффективности экспортной деятельности ООО «БИОЛОДЖИК» и приведены рекомендации по повышению экспортной эффективности предприятия.

В заключении подведены итоги работы.

# Теоретико-методологические аспекты международной торговли в современных условиях

# Понятие и сущность международной торговли

В современном мире ввиду тесного сотрудничества стран по бесчисленному количеству вещей, большую роль играют международные экономические связи. В свою очередь, международные экономические связи представляют собой систему хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, которые основаны на международном разделении труда и специализации производства.

Структура экономических отношений на мировых товарных рынках и основные факторы, влияющие на их развитие, приведены в Приложении 1[25].

Одним из основных направлений МЭО – является международная торговля товарами и услугами, о которой и пойдет речь в нашей научной работе.

Внешняя торговля является важной и исторически самой первой формой международных экономических отношений. Она представляет собой обмен товарами между государственно оформленными национальными хозяйствами. В современных условиях в международной торговле участвуют все субъекты мирового хозяйства. В ее основе лежит международное разделение труда.

Для наиболее точного отражения сути понятия «Международная торговля» мы приведем несколько определений из различных источников:

̶ Международная торговля представляет собой обмен товарами и услугами между разными странами, связанный с всеобщей интернационализацией и глобализацией хозяйственной жизни, и интенсификацией международного разделения труда[43].

̶ Международная торговля – торговля через границы между странами, обмен товарами и услугами[24].

 ̶ Международная торговля — торговля между странами, состоящая из экспорта и импорта товаров и услуг. Внешняя торговля осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами и регулируется государством. Для регулирования этого процесса используются такие средства, как таможенный тариф, лицензирование, контингентирование и др. нетарифные ограничения, а также прямое и косвенное субсидирование экспорта и другие средства[5].

- Международная торговля – сфера международных товарно-денежных взаимоотношений, представляющая совокупность внешней торговли стран мира[13]

Развитие международной специализации производства и углубление названного разделения труда (в виде общего, частного и единичного) порождают многообразие форм и направлений международной торговли. Глубокое воздействие на нее оказывает научно-техническая революция, ускорившая качественное преобразование всех элементов производительных сил и сдвиги в географической и товарной структуре мировых товаропотоков.

Масштабы участия отдельных национальных хозяйств в международной торговле связаны с уровнем развития в них товарного производства и товарного обращения. Известно, что зачатки товарного производства, товарного обращения и внешней торговли существовали уже при рабовладельческом строе. Однако во всех докапиталистических формациях вследствие преобладания натурального хозяйства в международном обмене участвовала лишь незначительная часть продукции. Развитие товарного производства и рыночной экономики дало мощный толчок к расширению международной торговли как особой сферы товарного обращения — между национальными хозяйствами.

С развитием рыночной экономики необходимость внешнего рынка возрастает. Формирование крупной машинной индустрии в качестве основы массового производства, углубление разделения труда и специализации, увеличение оптимальных размеров предприятий требуют более активного участия национальных хозяйств в международной торговле по линии, как экспорта, так и импорта. Реализация товаров за границей позволяет частично разрешать присущие рыночной экономике противоречия между производством и потреблением. Однако, не будучи полностью разрешенными, с помощью экспорта товаров, эти противоречия переносятся в сферу мирохозяйственных связей, что находит выражение в острой конкуренции, характерной для международной торговли.

Вместе с тем участие в ней ведет к интенсификации воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах по ряду направлений: усиливается специализация, создается возможность организации массового производства, повышается степень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новых техники и технологий.

Одновременно с этим увеличение внешнеторгового обмена, возрастание роли экспорта и импорта в национальных экономиках способствуют синхронизации экономического цикла в мировом хозяйстве. Взаимосвязь и взаимозависимость страновых хозяйственных комплексов усиливаются настолько, что нарушения в функционировании экономики какого-либо крупного участника мирового рынка неизбежно влекут за собой международные последствия, включая распространение кризисных явлений на другие страны.

Таким образом, место международной торговли в системе международных экономических отношений определяется тем, что, во-первых, через нее реализуются результаты всех форм мирохозяйственных связей — вывоза капитала, производственной кооперации, научно-технического сотрудничества. Во-вторых, развитие международной торговли товарами, в конечном счете, определяет динамику международного обмена услугами. В-третьих, рост и углубление межрегиональных и межгосударственных взаимосвязей выступают важной предпосылкой международной экономической интеграции. В-четвертых, тем самым международная торговля способствует дальнейшему углублению международного разделения труда и интернационализации хозяйственных связей.

**Структуру международной торговли** можно систематизировать по трем направлениям. Критериями определения форм является регулирование, предмет торговли, взаимодействие субъектов международной торговли.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать **вывод**, что внешняя торговля – это торговля между странами, состоящая из экспорта и импорта товаров и услуг. Она осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами и регулируется государством. Структура же международной торговли систематизирована по трем основным направлениям – это регулирование, предмет торговли, взаимодействие субъектов международной торговли.

**Структуру международной торговли** можно систематизировать по трем направлениям. Критериями определения форм является регулирование, предмет торговли, взаимодействие субъектов международной торговли.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать **вывод**, что внешняя торговля – это торговля между странами, состоящая из экспорта и импорта товаров и услуг. Она осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами и регулируется государством. Структура же международной торговли систематизирована по трем основным направлениям – это регулирование, предмет торговли, взаимодействие субъектов международной торговли.

В процессе международной торговли возникает два направления товаропотоков — экспорт и импорт. В зависимости от происхождения и назначения товаров экспорт и импорт имеют различные виды. Данные о классификации видов импорта и экспорта представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация видов экспорта и импорта

|  |  |
| --- | --- |
| Экспорт | Импорт |
| Вывоз товаров, изготовленных в данной стране | Ввоз из-за границы товаров, технологий для реализации на внутреннем рынке импортера, а также возмездное получение от иностранного импортера услуг производственного и потребительского назначения |
| Вывоз сырья для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом | Ввоз сырья, узлов, деталей для переработки в данной стране и последующего вывоза за границу |
| Реэкспорт (вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, включая товары, проданные на международных аукционах, товарных биржах и т.п.) | Реимпорт (обратный ввоз из-за границы товаров, ранее вывезенных национальных товаров |
| Временный вывоз за границу национальный парков с последующим возвратом или вывоз ранее ввезенных иностранных товаров | Временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы |
| Вывоз продукции в порядке прямых производственных связей, а также поставки в рамках ТНК | Ввоз продукции в рамках ТНК |

Учет экспортных поставок осуществляется в ценах FOB; учет импортных поставок — в ценах CIF. Показатели оценки экспортно-импортных поставок имеют важное значение для определения количественных и качественных характеристик внешней и международной торговли, таких как: — стоимостной и физический объем (товарооборот). Стоимостной объем внешней торговли — исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов. Различают номинальный и реальный стоимостные объемы международной торговли. Номинальный стоимостной объем международной торговли обычно выражается в долларах США в текущих ценах и поэтому сильно зависит от динамики обменного курса доллара к другим валютам. Реальный объем международной торговли представляет собой номинальный объем, конвертированный в постоянные цены с помощью дефлятора.

Физический объем внешней торговли исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику. Приведенные показатели рассчитываются всеми странами в национальной валюте и переводятся в доллары США для целей международного сопоставления. — товарная структура, представляющая собой соотношение товарных групп в мировом экспорте. На сегодняшний день в мире насчитывается свыше 20 млн. видов выпускаемых изделий производственного и потребительского назначения, а число промежуточных изделий достигает фантастических масштабов.

Кроме того, по оценкам Генерального соглашения оп тарифам и торговле/Всемирной торговой организации насчитывается более 600 видов услуг; — географическая структура — представляет собой распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по территориальному, либо по организационному признаку. Территориальная географическая структура — данные о международной торговле стран, принадлежащих к одной части света, либо к одной группе. Организационная географическая структура — данные о международной торговле между странами, принадлежащими к отдельным интеграционным и иным торгово-политическим группировкам, либо выделенными в определенную группу по тем или иным критериям (например, страны-экспортеры нефти).