СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Теоретические основы стратегического планирования и прогнозирования деятельности организации 6

1.1 Понятие и сущность стратегического планирования и прогнозирования 6

1.2 Классификация и виды стратегий 13

1.3 Этапы и методы стратегического планирования и прогнозирования предприятия 25

2 Оценка стратегического планирования и прогнозирования организации ООО «ШАДРАВТО» 40

2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «ШАДРАВТО» 40

2.2 Анализ стратегического планирования и прогнозирования организации ООО «ШАДРАВТО» 52

2.3 Комплексная увязка основных экономических показателей деятельности ООО «ШАДРАВТО» 60

3 Направления совершенствования деятельности организации в сфере пассажирских перевозок 69

3.1 Перспективы совершенствования деятельности организации в сфере пассажирских перевозок 69

3.2 Оценка эффективности разработанных мероприятий 78

Заключение 80

Список использованных источников 85

# ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность работы.* Актуальность проблемы стратегического планирования и прогнозирования обусловлена тем, что оно оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность предприятия, его финансовое состояние и финансовые результаты.

Динамичность и непредсказуемость современного рынка диктуют свои условия для успешного развития бизнеса. Для решения важнейшей задачи – оперативной адаптации к происходящему – компания должна учитывать не только свое внутреннее состояние, но и влияние внешней среды. Именно поэтому возникает необходимость в стратегии. Стратегия является фундаментом управления развитием предприятия на долгосрочную перспективу, способствует нахождению наиболее подходящих путей действия, уменьшает риск принятия ошибочного решения из-за искаженной или неправильной информации о возможностях предприятия и о его внешней среде. При разработке стратегии предприятие сможет вовремя предвидеть изменения во внешней среде и моментально на них реагировать.

В современных условиях роль транспорта выражается в связывании отдельных частей города, разнообразных предприятий и организаций, расположенных в нем, учреждений социальной сферы и т.п. в единый организм. Именно в городе транспорт приобретает определяющую роль в развитии городской экономики, непосредственно связываясь и составляя часть функционирования её отраслей. Это в свою очередь предъявляет новые требования к организации функционирования городского транспорта в отношении направлений, объемов, частоты и качества перевозок пассажиров и грузов, становиться причиной усложнения транспортных связей города, обеспечивающих подвижность населения, улучшение условий его жизни и хозяйственной деятельности.

В настоящее время большинство транспортных маршрутов как внутригородских, так и международных направлений обслуживаются автотранспортными предприятиями и индивидуальными предпринимателями. Безусловно, перед каждым из них стоит задача получения прибыли, вместе с тем данная сфера в настоящее время предельно четко регламентируется решениями органов власти, касающихся утверждения маршрутной сети, тарифов на перевозку пассажиров и их багажа, графика движения автобусов и иных вопросов. Для того, чтобы успешно функционировать на рынке перевозок и развиваться в долгосрочной перспективе, автотранспортное предприятие должно заниматься вопросами стратегического планирования и прогнозирования своей деятельности. Данными обстоятельствами обусловлен выбор темы выпускной квалификационной работы и ее актуальность.

Анализ литературы по теме исследования свидетельствует о том, что рассмотрение вопросов, связанных со стратегическим планированием и прогнозированием деятельности организации в сфере пассажирских перевозок, получило широкое развитие в последние несколько лет. Среди исследователей проблем стратегического планирования и прогнозирования, а также управления бизнес-процессами транспортных предприятий можно выделить таких авторов как А.Ю. Родионов, Ю.М. Коссой, С.А. Ваксман, Б. Финн, В.Б. Зотов, С.Ю. Ильин, В.П. Марченко, Р.О. Андрюшенко, С.П. Скорняжный, Соколицын А.С., Ходырев В.В., Швецов К.В., А.Н Левенцов, Н.С. Шашина и др.

*Целью исследования* является изучение теоретических основ стратегического планирования и прогнозирования деятельности хозяйствующего субъекта, анализ деятельности организации в сфере пассажирских перевозок, выявление проблем и поиск направлений их решения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи исследования:*

– рассмотреть понятие и сущность стратегического планирования и прогнозирования деятельности организации;

– изучить этапы и методы стратегического планирования и прогнозирования;

– проанализировать финансово-хозяйственную деятельность организации в сфере пассажирских перевозок;

– проанализировать стратегическое планирование и прогнозирование организации ООО «ШАДРАВТО»;

– разработать направления совершенствования деятельности организации в сфере пассажирских перевозок и оценить их эффективность.

*Объектом исследования* выступает общество с ограниченной ответственностью «ШАДРАВТО».

*Предметом исследования* является стратегическое планирование и прогнозирование деятельности автотранспортной организации.