СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 5](#_Toc138106879)

[1 Теоретические и методические основы разработки стратегии развития организации 7](#_Toc138106880)

[1.1 Сущность и типология стратегии организации 7](#_Toc138106881)

[1.2 Этапы разработки стратегии организации 11](#_Toc138106882)

[1.3 Методы разработки стратегии развития организации 14](#_Toc138106883)

[2 Стратегический анализ среды функционирования ООО "ПК Век" 20](#_Toc138106884)

[2.1 Экономическая характеристика деятельности организации 20](#_Toc138106885)

[2.2 Анализ внешней среды организации 30](#_Toc138106886)

[2.3 Анализ внутренней среды организации 45](#_Toc138106887)

[3 Разработка стратегии развития ООО "ПК Век" 52](#_Toc138106888)

[3.1 Цели и выбор стратегии развития организации 52](#_Toc138106889)

[3.2 Экономическое обоснование стратегии развития организации 60](#_Toc138106890)

[Заключение 65](#_Toc138106891)

[Список использованных источников 67](#_Toc138106892)

[Приложение А 67](#_Toc138106893)

[Приложение Б 71](#_Toc138106894)

[Приложение В 72](#_Toc138106895)

[Приложение Г 74](#_Toc138106896)

# Введение

Актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена необходимостью стратегического планирования на предприятии в условиях экономической нестабильности, учитывающего все показатели его деятельности в комплексе. В условиях повышенной волатильности крайне важным аспектом является как оценка текущего финансового состояния предприятия, так и прогнозирование его деятельности в разрезе его ключевых составляющих.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке стратегии развития производственного предприятия ООО «ПК ВЕК».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* изучить теоретические и методические основы разработки стратегии развития организации;
* провести стратегический анализ среды функционирования производственного предприятия ООО «ПК ВЕК»;
* разработать стратегию развития ООО «ПК ВЕК» и оценить ее экономическую эффективность.

Объект исследования – производственное предприятие ООО «ПК ВЕК».

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе разработки и реализации стратегии развития организации.

Информационно-эмпирической базой исследования послужили научная и учебная литература по тематике выпускной квалификационной работы законодательные и нормативные акты РФ, аналитические и статистические данные, бухгалтерская отчетность и внутренние документы предприятия ООО «ПК ВЕК».

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности применения разработанной стратегии развития на производственном предприятии.