Содержание

[Введение 3](#_Toc152163069)

[1 Теоретические основы стратегического анализа организации 6](#_Toc152163070)

[1.1 Понятие и содержание стратегического анализа 6](#_Toc152163071)

[1.2 Этапы стратегического анализа организации 12](#_Toc152163072)

[2 Стратегический анализ ООО «СМТ-Клиника» 21](#_Toc152163073)

[2.1 Характеристика ООО «СМТ-Клиника» 21](#_Toc152163074)

[2.2. Оценка организации ООО «СМТ-Клиника» 26](#_Toc152163075)

[3 Совершенствование стратегии развития ООО «СМТ-Клиника» 39](#_Toc152163076)

[3.1 Разработка стратегии развития ООО «СМТ-Клиника» 39](#_Toc152163077)

[3.2 Оценка эффективности разработанной стратегии 47](#_Toc152163078)

[Заключение 52](#_Toc152163079)

[Список литературы 55](#_Toc152163080)

Введение

Процесс динамичный стратегического планирования – это такой зонт, накрывающий все управленческие функции. Если предприятие не занимается планированием стратегии, тогда компания и ее члены будут лишены оценивания, насколько успешно они идут к своей основной цели. Этот основополагающая структура, на которую опираются все сотрудники организации.

Стратегическое планирование – объединение действий и принятых решений менеджмента, приводящее к формированию четкой стратеги, помогая компании достигать цели.

Стратегия развития предприятия – это объединение действий и их способов, направление на достижение целей и задач. Формировать стратегию развития предприятия одна из важнейших ролей в адаптации бизнеса к меняющейся внешней и внутренней среды рынка.

Главная цель стратегии – это добиться конкурентных преимуществ на длительный период, тем самым сохранив выживаемость, отличное функционирование и развитие в целом. Практика работы показывает, что большая часть субъектов рынка, что не все организации готовы к формированию стратегии развития на длительное время. Несмотря на то что, компании со стабильной финансовой ситуацией и конкурентными преимуществами на рынке, все равно не могут создавать стратегию развития из-за отсутствия методического инструментария стратегического менеджмента. Но возрастает интерес для организаций представляя принципы, разработки, инструменты и методы, которые указывают на отраслевые особенности функционирования организации.

Анализ организации – это важнейший инструмпент, необходимый для развития и достижения конкурентных преимуществ. Он позволяет оценить текущую ситуацию, определить цели и задачи, а также разработать оптимальные стратегии, необходимые для достижения успеха.

Актуальность данной темы заключается в том, что грамотно проведенный стратегический анализ организации является одним из самых главных инструментов в повышении эффективности деятельности предприятия.

Данная проблема имеет такую изученность. Огромный опыт в исследовании таких проблем стратегического менеджмента есть в зарубежных странах. Он отражен в научных трудах Б. Карлофа, И. Ансоффа, П. Дойля, Г. Минцберга, М. Портера, Д. Миллера, Г. Саймона, Г. Стейнера, А. Стрикленда, А. Томпсона, А. Чандлера и других. В отечественной научной литературе вопросы стратегического управления и формирования стратегии развития предприятия нашли отражение в работах В.А. Винокурова, О.С. Виханского, О.А. Богомолова, А.П. Градова, А.Н. Петрова, В.А. Горемыкина, П.В. Забелина, Н.К. Моисеевой, С.А. Попова и др. Стоит отметить, что многие ученые исследуют общеметодологические и теоретические подходы, а также инструменты стратегического управления организацией не учитывая специфики отрасли..

Цель работы – провести стратегический анализ организации в сфере медицинской деятельности.

Исходя из целей работы, поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы стратегического анализ организации.
2. Провести стратегический анализ ООО «СМТ-Клиника».
3. Разработать рекомендации по совершенствованию стратегии развития предприятия ООО «СМТ-Клиника».

Объектом исследования выступает деятельность ООО «СМТ-Клиника».

Предметом исследования выступает стратегический анализ ООО «СМТ-Клиника».