|  |  |
| --- | --- |
| СОДЕРЖАНИЕ | |
| Введение……………………………………………………………………. | 3 |
| 1 Теоретические основы стратегического анализа производства оборудования специального назначения………………….………..…… | 6 |
| 1.1 Сущность, цели и задачи стратегического анализа производства оборудования специального назначения…………………….………… | 6 |
| 1.2 Инструменты стратегического анализа производства оборудования специального назначения………………………………………….….….. | 10 |
| 1.3 Механизм оптимизации стратегического анализа производства оборудования специального назначения…………………………..……. | 18 |
| 2 Стратегический анализ деятельности ООО «Предприятие по производству нефтепромыслового оборудования»……………………... | 23 |
| 2.1 История развития и общая характеристика экономической деятельности ООО «ППНО».…………………………………..………… | 23 |
| 2.2 Анализ эффективности деятельности и конкурентоспособности ООО «ППНО»……………………………………………………..…….… | 30 |
| 2.3 Анализ бизнес-процессов ООО «ППНО»…………………..……….. | 37 |
| 3 Рекомендации по оптимизации производства оборудования специального назначения в ООО «Предприятие по производству нефтепромыслового оборудования»…………………………………….. | 46 |
| 3.1 Стратегические перспективы развития ООО «ППНО»……………. | 46 |
| 3.2 Предложения по совершенствованию бизнес-процессов по производству оборудования специального назначения в ООО «ППНО» и их экономическое обоснование………………………………………… | 50 |
| Заключение………………………………………………………………… | 60 |
| Список использованных источников…………………………………….. | 63 |

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение целей макроэкономической стабильности, а также достижение устойчивого роста экономики государства «напрямую зависит от эффективности хозяйственной деятельности и стратегической устойчивости отдельных организаций. При этом высокий динамизм внешней бизнес-среды и условия жесткой рыночной конкуренции требуют современных прогрессивных подходов к управлению и его информационно-аналитическому обеспечению, позволяющих принимать качественные оперативно-тактические и стратегические управленческие решения. В связи с этим анализ хозяйственной деятельности, являющийся базисом обоснования управленческих решений, приобретает ситуационный характер и стратегическую направленность» [11].

Причиной выделения «стратегического анализа как самостоятельного направления аналитических исследований является то, что одной из наиболее актуальных инициатив, предпринимаемых большинством динамично развивающихся компаний по всему миру, является построение бизнеса, ориентированного на стратегию (Strategy Focused Business). Причем разработка и реализация стратегии организации считаются необходимыми не только для корпораций и стратегически важных на государственном уровне компаний, но и для любого хозяйствующего субъекта, заинтересованного в стратегической устойчивости бизнеса, обеспечении его эффективности и результативности в долгосрочной перспективе. Посредством стратегического анализа существенно снижается неопределенность, сопровождающая разработку и реализацию стратегии организации» [23, с. 154].

Целью выпускной квалификационной работы является стратегический анализ и оптимизация производства оборудования специального назначения.

Для достижения цели поставлены следующие задачи выпускной квалификационной работы:

– рассмотреть теоретические основы стратегического анализа производства оборудования специального назначения;

– провести стратегический анализ деятельности ООО «Предприятие по производству нефтепромыслового оборудования»;

– разработать рекомендации по оптимизации производства оборудования специального назначения в ООО «ППНО».

Объект исследования выпускной квалификационной работы – ООО «Предприятие по производству нефтепромыслового оборудования». Предмет исследования – финансово-хозяйственная деятельность предприятия.