|  |  |
| --- | --- |
| СОДЕРЖАНИЕ | |
| Введение | 3 |
| 1 Теоретические аспекты стратегического анализа деятельности организации в сфере связи на базе беспроводных технологий | 6 |
| 1.1 Проблемы и тенденции развития организации в сфере связи на беспроводных технологиях в национальной экономике | 6 |
| 1.2 Стратегический анализ как экономическая категория и факторы влияния на деятельность организации в сфере связи на базе беспроводных технологий | 8 |
| 1.3 Методы стратегического анализа организаций как основа для развития рыночного субъекта | 15 |
| 2 Диагностика анализа стратегии ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) | 26 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) | 26 |
| 2.2 Стратегический анализ деятельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) | 29 |
| 2.3 Комплексная увязка основных экономических показателей деятельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) | 37 |
| 3 Разработка стратегии развития ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) | 42 |
| 3.1 Выбор оптимального варианта стратегии развития ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) | 42 |
| 3.2 Оценка эффективности разработанной стратегии | 49 |
| Заключение | 53 |
| Список использованных источников | 56 |

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время роль стратегического поведения, которое дает организации возможность выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, существенно растет. Многие организации особенно в условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел в самой фирме, но и вырабатывать долгосрочную стратегию, которая позволила бы им успевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, интернационализация и глобализация бизнеса. А также появление новых неожиданных возможностей для бизнеса, развитие информационных сетей, делающих возможным молниеносное получение и распространение информации, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других причин привели к резкому возрастанию значения стратегического управления.

Именно стратегический менеджмент определяет в тот или иной момент времени, что организация должна делать в настоящем, чтобы достичь желаемых целей в будущем. Учитывая то, что окружение и условия жизни организации будут меняться.

Однако для осуществления процесса стратегического управления необходимо прикладывать много усилий. Требуется создание и осуществление стратегического планирования, а это значительно отличается от разработки долгосрочных планов обязательных к исполнению в любых условиях.

Стратегический план должен быть гибким и реагировать на любые изменения внутри и вне организации. А для этого требуется гораздо больше затрат.

Службы маркетинга, общественных отношений приобретают исключительную значимость и требуют значительных дополнительных затрат.

Стратегия является одним из основных компонентов стратегического управления. Стратегическое управление и планирование определяют цель движения вперед.

Стратегическое планирование – это некий процесс выбора целей и путей их достижения, обеспечивает основу для всех управленческих решений, функционирования организации, мотивации и контроля. Не используя преимущества стратегического планирования, организация в целом и отдельные ее члены будут лишены четкого способа оценки и направления работы предприятия.

Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации.

Актуальность данной темы выпускной квалификационной работы обуславливается тем, что любая организация на определенном этапе своего развития может столкнуться с проблемами, которые требуют пересмотрения стратегии. Такими проблемами могут выступать - спад, или отсутствие спроса на предлагаемые товары, услуги; нестабильное финансовое положение; низкая рентабельность производства или же просто потребность в совершенствовании.

Цель настоящей выпускной квалификационной работы работы – совершенствование деятельности организации в сфере связи на базе беспроводных технологий.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические аспекты стратегического анализа деятельности организации в сфере связи на базе беспроводных технологий;

2. Дать оценку стратегии ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС);

3. Разработать рекомендации и предложения по совершенствованию стратегии развития ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС).

Объектом исследования является стратегия развития.

Предметом исследования выступает процесс совершенствования стратегии развития ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС).