Содержание

[Введение 3](#_Toc151211800)

[1 Теоретические основы стратегического анализа деятельности организации 6](#_Toc151211801)

[1.1 Понятие стратегии и стратегического управления организацией 6](#_Toc151211802)

[1.2 Роль стратегического анализа в стратегическом управлении организацией 14](#_Toc151211803)

[1.3 Методы стратегического анализа организации 20](#_Toc151211804)

[2 Стратегический анализ деятельности АО «Газпром энергосбыт Тюмень» 27](#_Toc151211805)

[2.1 Характеристика отрасли 27](#_Toc151211806)

[2.2 Организационно-экономическая характеристика предприятия 30](#_Toc151211807)

[2.3 Анализ факторов внутренней среды предприятия 34](#_Toc151211808)

[2.4 Анализ факторов внешней среды и SWOT-анализ предприятия 42](#_Toc151211809)

[3 Разработка путей стратегического развития АО 53](#_Toc151211810)

[«Газпром энергосбыт Тюмень» 53](#_Toc151211811)

[3.1 Корректировка стратегии по результатам SWOT-анализа предприятия 53](#_Toc151211812)

[3.2 Выработка и оценка эффективности мероприятий в рамках скорректированной стратегии 57](#_Toc151211813)

[Заключение 74](#_Toc151211814)

[Список использованных источников 78](#_Toc151211815)

[Приложение А 83](#_Toc151211816)

[Приложение Б 84](#_Toc151211817)

[Приложение В 85](#_Toc151211818)

# Введение

Проблема исследования является значимой, с учетом того, что в настоящее время в период сложных экономических условий, как никогда, возникает потребность в эффективном управлении бизнесом и принятии грамотных управленческих решений, которые будут способствовать улучшению финансового положения предприятий и максимальной отдаче от вложенных ресурсов, дальнейшему росту и успеху.

В последние годы практически все предприятия осознали важность и преимущества стратегического управления, стратегического планирования и анализа, обеспечивающих долгосрочную жизнеспособность бизнеса и успех на рынке.

Стратегия заключается в интеграции организационной деятельности, использовании и распределении ограниченных ресурсов в организационной среде для достижения текущих целей. Наиболее успешные предприятия разрабатывают, периодически отслеживают и оценивают свои стратегии, по мере необходимости обновляют их с учетом текущих потребностей. Данный процесс оценки помогает менеджерам создавать план, способствующий удовлетворению потребностей предприятия, развитию его экономики, повышению рентабельности.

Стратегический анализ представляет собой процесс, помогающий предприятиям и отдельным лицам лучше понять основные цели деятельности, выявить возможные препятствия, пути их достижения и определить способы их преодоления. В частности, стратегический анализ может касаться поиска сильных и слабых сторон деятельности, изучения конкурентов и их позиций, понимания текущей рыночной ситуации, отслеживания потребительских настроений и тенденций, прогнозирования будущих событий на основе прошлых и настоящих тенденций.

Информация, полученная в процессе проведения стратегического анализа, позволяет разрабатывать стратегические планы, проекты и стратегии, направленные на обеспечение бесперебойной и эффективной работы бизнеса и максимизацию потенциального дохода, повышение удовлетворенности клиентов и сотрудников.

Методологическую и теоретическую основу работы составили труды отечественных ученых по данной проблеме. Стратегическое управление было объектом изучения многих ученых, в их числе Е.М. Акимова, Т.Н. Кисель, Л.О. Атавина, Е.В. Бокарева, Х. О. Газиев, С.А. Данилина, И.И. Дебиева, Е.А. Домогатская, Н.В. Лисичкина, С.В. Келейникова, Е.В. Пруцкова, Е.И. Наумкина и др. Однако остается нерешенным целый комплекс научных и прикладных задач, связанных с проведением стратегического анализа предприятий и определения путей решения проблем в современных условиях неопределенности.

Проблема исследования работы – недооценка роли стратегического управления и стратегического анализа в работе предприятий.

Цель работы – разработать пути стратегического развития АО «Газпром энергосбыт Тюмень».

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

* изучить понятие стратегии и стратегического управления организацией;
* изучить роль стратегического анализа в стратегическом управлении организацией;
* изучить методы стратегического анализа организации;
* дать организационно-экономическую характеристику предприятия;
* провести анализ факторов внутренней среды предприятия;
* провести анализ факторов внешней среды и SWOT-анализ предприятия;
* скорректировать стратегию по результатам SWOT-анализа предприятия;
* выработать и оценить эффективность мероприятий в рамках скорректированной стратегии.

Объектом исследования является стратегический анализ предприятия.

Предмет исследования – внутренняя и внешняя среда АО «Газпром энергосбыт Тюмень».