# СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………….3

1. Теоретические основы стратегического анализа в системе управления организацией………………………………………………………...7
   1. Сущность основных понятий стратегического анализа……………..7
   2. Этапы проведения стратегического анализа………………………..10
   3. Основные методы стратегического анализа………………………...13
2. Стратегический анализ деятельности ООО "АГРО-КЛЕВЕР"……23
   1. Организационно-экономическая характеристика организации...…23
   2. Swot-анализ деятельности ООО «АГРО-КЛЕВЕР»………………..35
   3. Pest-анализ деятельности ООО «АГРО-КЛЕВЕР»…………….......39
3. Совершенствование стратегической деятельности предприятия ООО "АГРО-КЛЕВЕР"……………………………………………………….....43
   1. Пути совершенствования стратегического анализа………………..43
   2. Разработка мероприятий по совершенствованию стратегического  
      планирования…………………………………………………………………….50

Заключение………………………………………………………………..57

Список используемых источников……………………………………....64

Приложение А…………………………………………………………….64

Приложение Б……………………………………………………………..66

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что современным менеджерам сегодня необходимы не только интеллект, образование и аналитические способности, но и стратегическое мышление, предпринимательские способности, креативность, желание находить нестандартные решения, опыт и способность адекватно реагировать на изменения в организации. Теоретические знания основных методов стратегического анализа также необходимы для определения долгосрочной стратегии роста компании и поддержания баланса в конкурентной среде.

В настоящих условиях экономической нестабильности и суровой конкуренции на рынке, большое количество ответственности лежит на плечи руководителя, который обязан обеспечить работу и развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой требует от менеджера умения балансировать внутренние и внешние аспекты путем создания продукции из внутренних ресурсов и обеспечения внешних ресурсов. Кроме того, важна всесторонняя оценка внутренних аспектов организации через анализ маркетинга, исследования и разработки, информационные системы управления, управленческой команды, технологических процессов, финансов и человеческих ресурсов. Это помогает выявить сильные и слабые стороны организации, а также особенности, придающие ей конкурентоспособность.

Степень разработанности темы. Проблемам стратегического управления посвящены труды известных зарубежных ученых И. Ансоффа, Р. Акоффа, П. Ф. Друкера, М. Мескона, Г. Минцберга, М. Портера, А. Дж. Стрикленда, А. А. Томсона, М. Эддоуса и др., а также российских исследователей Л. И. Абалкина, А. И. Анчишкина, М. И. Круглова, Н. Ф. Пермичева, С. С. Шаталина и др. В их трудах рассматриваются концепции различных стратегий, функций стратегического управления, выбора конкурентных стратегий. Однако не затрагиваются такие проблемы как разработка и моделирование механизмов выбора стратегий и их реализации, а если и затрагиваются, то косвенно в связи с исследованиями авторами других аспектов стратегического менеджмента. Последнее время проблемам долгосрочного планирования и управления предприятиями большое внимание уделяется в научных разработках Б. А. Аникина, М. И. Бухалкова, В. А. Винокурова, О. С. Виханского, И. Б. Гуркова, Г. Б. Клейнера, Э. С. Мильнера, М. М. Максимцова, Э. А. Уткина.

Цель текущего исследования заключается в изучении основных концепций и особенностей стратегического анализа, а также проведении анализа стратегии на примере ООО "Агро-Клевер".

Среди задач данной работы важно выделить следующие:

* Рассмотрение различных подходов и методов стратегического анализа;
* Проведение стратегического анализа предприятия;
* Разработка и экономическое обоснование мероприятий для успешной реализации стратегии;
* Определение влияния разработанной стратегии на конечные показатели деятельности предприятия.

Объектом исследования является ООО «Агро-Клевер»,  
главным видом деятельности которого является смешанное сельское хозяйство.

Предмет исследования − стратегический анализ внутренней и внешней среды организации.

Теоретическую и методическую основу образуют научные работы известных российских ученых в области стратегии организации и публикации российских экономических изданий. При написании работы использовались разнообразные общенаучные и специальные методы, включая сравнительный анализ, синтез, логическое мышление, а также статико-экономический метод.

Информационно-эмпирическую базу исследования составляют научные, методические, учебные и информационные публикации российских и зарубежных авторов. В работе использованы нормативно-правовые акты, инструкции государственных органов. В качестве эмпирической основы исследования были использованы фактические данные, статистические базы данных и другие опубликованные информационные источники.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что были получены новые знания и опыт, которые сыграют важную роль в дальнейшей жизни и трудовой деятельности, разработаны практические рекомендации, которые могут быть применены руководством компании в части совершенствования стратегии развития.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена решаемыми задачами, работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении рассматривается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, цели и задачи исследования, теоретические основы, предмет и объект исследования.

В первой главе работы рассматриваются теоретические и методологические основы стратегического анализа деятельности организации.

Во второй главе приведена общая организационно-экономическая характеристика объекта исследования, анализ финансового состояния предприятия.

В третьей главе обозначены пути повышения стратегической деятельности компании и определена их социально-экономическая эффективность.

В заключение подведены итоги исследования, сформулированы основные выводы и рекомендации, направленные на повышение эффективности.