СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc153312092)

[1 Теоретические основы стратегического анализа деятельности организации в сфере производства готовых металлических изделий 6](#_Toc153312093)

[1.1 Сущность основных понятий стратегического анализа 6](#_Toc153312094)

[1.2 Методы стратегического анализа 14](#_Toc153312095)

[1.3 Моделирование в системе стратегического анализа 22](#_Toc153312096)

[2 Оценка эффективности деятельности организации в сфере производства готовых металлических изделий 29](#_Toc153312097)

[2.1 Общая организационно-технологическая характеристика предприятия 29](#_Toc153312098)

[2.2 Анализ эффективности производственной деятельности предприятия ООО «МЕЖРЕГИОНТОРГМЕТАЛЛСТРОЙКОМПАНИЯ» 33](#_Toc153312110)

[2.3 Комплексная увязка основных экономических показателей в деятельности ООО «МЕЖРЕГИОНТОРГМЕТАЛЛСТРОЙКОМПАНИЯ» 42](#_Toc153312111)

[3 Совершенствование деятельности организации в сфере производства готовых металлических изделий 49](#_Toc153312112)

[3.1 Мероприятия, направленные на совершенствование управления организации в сфере производства готовых металлических изделий 49](#_Toc153312113)

[3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий 56](#_Toc153312114)

[Заключение 60](#_Toc153312115)

[Список использованной литературы 62](#_Toc153312116)

[Приложение А](#_Toc153312117). [Бухгалтерский баланс ООО «МТМСК» 67](#_Toc153312118)

[Приложение Б](#_Toc153312119). [Отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках) ООО «МТМСК» 68](#_Toc153312120)

ВВЕДЕНИЕ

В условиях быстро меняющейся внешней среды и неопределенности, предприятия должны проводить анализ своей деятельности, чтобы выжить и развиваться. Они должны повышать конкурентоспособность своих услуг и продукции, определять факторы, способствующие эффективной коммерческой деятельности и формированию конкурентных преимуществ. В условиях сложной и нестабильной окружающей среды, компании сталкиваются с растущим динамизмом внешней среды и усложнением своих хозяйственных связей. Это требует от них нахождения новых способов адаптации и придания гибкости своим организационным структурам и процессам.

Проведение стратегического анализа позволяет компаниям оценить перспективы развития и потенциальные угрозы, а также подготовиться к ним. Однако, прогнозирование возможных проблем затруднено из-за сложности и нестабильности окружающей среды.

Необходимость изучения стратегического анализа и его методов становится все более актуальной в современных условиях России. Он играет важную роль в разработке эффективной стратегии развития компании и принятии стратегических решений. Подтолкнуты к этому интересом к стратегическому анализу являются различные обстоятельства, которые делают его необходимым этапом в разработке стратегии развития предприятия.

Более глубокие исследования требуются для методов и инструментов, используемых в стратегическом анализе. В России сложный и противоречивый процесс развития бизнеса требует более детального изучения различных аспектов стратегического анализа, несмотря на то, что проблемы анализа уже давно привлекают внимание экономистов и управленцев. Это подтверждает актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы.

В работах известных зарубежных экономистов М. Портера и Ф. Котлера, а также исследованиях Г. Минцберга, Дж. Кеннета и других, изложены основополагающие моменты стратегического анализа. Анализ стратегического планирования в бизнесе получил особое внимание исследований. М. Кныш, А. Петров и другие провели исследования по разработке стратегии развития предприятия.

В исследовании выпускной квалификационной работы были рассмотрены методы, которые могут быть использованы в хозяйственной практике для проведения стратегического анализа.