СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………...................................……………………………………......…  1 Теоретические основы стратегического анализа деятельности организации  в сфере производства добавок для бетонной смеси……………………....…….   * 1. Особенности и необходимость производства добавок для бетонной смеси……………......……………………........................................................….…   1.2 Сущность стратегического анализа деятельности коммерческой организации…………………………………………...........................………….  1.3 Инструментарий стратегического анализа деятельности  коммерческой организации………………………………….....………...….…….   1. Анализ экономической деятельности и стратегического потенциала   ООО «Бинхен Бау»..……….............................………………………………........  2.1 Общая характеристика экономической деятельности ООО «Бинхен Бау»...………………………………………........................…...................................  2.2 Оценка финансовых результатов экономической деятельности ООО «Бинхен Бау»…………………………………………….........…………........  2.3 Стратегический анализ деятельности ООО «Бинхен Бау».............................  3. Конкурентный бенчмаркинг как инструмент аналитики ООО  «Бинхен Бау»...………………………………………...................................….........  3.1. Порядок проведения конкурентного бенчмаркинга………….........…...........  3.2. Эффективность использования бенчмаркинга в ООО «Бинхен Бау».............  Заключение…………………………………………………......................................  Список использованных источников…..............…………………………...…....... | 3  6  6  12  17  28  28  31  39  52  52  62  67  69 |

ВВЕДЕНИЕ

Стратегический анализ организации имеет большое значение для малых и средних предприятий различных отраслей, поскольку именно в таких организациях существуют ограничения по трудовому и финансовому ресурсу. Ввиду этого, организации просто необходим надёжный механизм для правильной расстановки и порядка использования всех видов ресурсов. Грамотная расстановка задач и целей приведёт к повышению эффективности работы всех подразделений организации. Применение определённого типа инструментов стратегического анализа зависит от цели, поставленной исследователем. Актуальность данной работы состоит в том, что в современных сложных условиях для предпринимателей без чёткой стратегии развития, ввиду скудности направлений решений невозможно «продержаться на плаву».

*Объектом исследования* является ООО «Бинхен Бау». В области производства добавок бетона присутствует «крепкая конкуренция». Существует достаточное количество компаний, которые занимаются добавками для бетона, так как инфраструктура постоянно растёт и развивается. Растёт и количество строек, а, следовательно, и количество заводов по производству бетонных смесей, с которыми возможно взаимовыгодное сотрудничество предприятию ООО «Бинхен Бау».

*Целью исследования* является изучение теории и практики стратегического анализа деятельности коммерческой организации и разработка рекомендаций по внедрению бенчмаркинга как инструмента аналитики в ООО «Бинхен Бау»

Для достижения поставленных целей в работе решены следующие *задачи*:

* изучены теоретические основы стратегического анализа деятельности организации в сфере производства добавок для бетона;
* выполнен анализ экономической деятельности и стратегического потенциала ООО «Бинхен Бау»;
* предложено внедрение конкурентного бенчмаркинга как инструмента аналитики ООО «Бинхен Бау».

*Предметом исследования* является стратегический анализ деятельности коммерческой организации.

В *качестве информационной базы* исследования послужили: учебная и научная литература, информационные издания и статьи российских авторов, технико-экономические показатели предприятий, результаты собственных аналитических наблюдений.

Общую основу работы составляют теоретические изыскания авторов-исследователей РФ в области стратегического управления.

Способы изучения в работе: разделение на группы, использование аналогий, комплексный анализ, наблюдение, сравнение с конкурентами, описание, проведение экспериментов. К основным инструментам аналитики относят: модель 7 конкуренций, модель Портера, бенчмаркинг, диаграмма Ишикавы.

Правоприменительной базой для выполнения работы являются ГК РФ, законодательные акты федерального значения, а также пакет документов, предоставленный в рамках рассматриваемого предприятия.

Польза данной работы в практике определяется возможностью применения разработанных решений для предприятия с аналогичными показателями и спецификой производства.

*Структура выпускной квалификационной работы* обусловлена решаемыми задачами, работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка используемых источников. Во введении обосновывается актуальность темы, поставлены цель и задачи работы, обозначены объект и предмет исследования.

В первой главе рассмотрены вопросы производства добавок для бетонной смеси, а также сущность и инструментарий стратегического анализа деятельности коммерческой организации. Во второй главе рассмотрена ООО «Бинхен Бау» в т.ч.: дана общая характеристика, произведена оценка финансовых результатов, выполнен стратегический анализ экономической деятельности организации.  В третьей главе предложено внедрение конкурентного бенчмаркинга в аналитику ООО «Бинхен Бау». Кроме этого, работа имеет вывод и список литературных источников.