СОДЕРЖАНИЕ

Введение……………………………………………………………………………...3

1 Теоретико-методологические основы стратегического анализа деятельности организации в сфере налогообложения……………………………………………6

1.1 Тенденции развития налоговой системы Российской Федерации…………...6

1.2 Место и роль стратегического анализа в развитии организации………….10

1.3 Методы анализа внешнего окружения и внутренней среды организации в сфере налогообложения…………………………………………………………. 18

2 Оценка стратегии развития Межрайонной ИФНС России №16 по Свердловской области…………………………………………………………… 30

2.1 Организационно-экономическая характеристика Межрайонной ИФНС России №16 по Свердловской области…………………………………………. 30

2.2 Анализ факторов внешнего окружения и внутренней среды Межрайонной ИФНС России №16 по Свердловской области………………………………… 42

2.3 Комплексная увязка основных экономических показателей деятельности Межрайонной ИФНС России №16 по Свердловской области……………….. 49

3 Разработка и выбор стратегии развития Межрайонной ИФНС России №16 по Свердловской области……………………………………………………………. 57

3.1 Направления развития деятельности Межрайонной ИФНС России №16 по Свердловской области……………………………………………………………. 57

3.2 Прогнозная оценка экономической эффективности стратегии Межрайонной ИФНС России №16 по Свердловской области…………………………………. 71

Заключение………………………………………………………………………… 78

Список использованных источников……………………………………………. 81

Приложения.………………………………………… 88

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность выпускной квалификационной работы.* Разработка и реализация стратегии развития организации – это единственный подход для прогнозирования будущих проблем предприятия и его возможностей.

Управление развитием предприятия должно быть построено на основе надежной стратегии, которая позволит выбрать оптимальные пути действий и избежать ошибок при принятии решений. Важно разработать такую стратегию, которая бы обеспечила максимальную определенность и позволила организации предвидеть изменения внешней среды и быстро на них реагировать. Только тогда предприятие сможет успешно развиваться в долгосрочной перспективе, избегая искаженной или неправильной информации.

Предусмотрев перспективу на несколько лет, стратегический план лучше всего раскрывается в конкретных программах, проектах и практических мероприятиях, которые затем тщательно реализуются в процессе своего выполнения.

*Степень изученности проблемы.* Проблемы стратегического анализа деятельности организации, а также разработки и реализации стратегии рассматриваются в научной литературе и практике. В числе авторов такие российские ученые, как В. Д. Кожевникова, Е. А. Мирошникова, И. В. Сазонова, В. Д. Фесенко, Р. К. Шурпенкова, О. В. Короткова.

*Целью написания выпускной квалификационной работы* стратегический анализ деятельности организации в сфере налогообложения.

Для достижения поставленной цели в процессе исследования необходимо решить следующие задачи:

* изучить теоретические и методологические основы стратегического анализа деятельности организации в сфере налогообложения;
* провести оценку стратегии развития организации в сфере налогообложения;
* разработать и выбрать стратегию развития Межрайонной ИФНС России № 16 по Свердловской области.

*Объект исследования –* Межрайонная ИФНС России № 16 по Свердловской области.

*Предмет исследования* – деятельность организации в сфере налогообложения.