Содержание

[Введение 3](#_Toc158278966)

[1 Теоретические основы бизнес-моделирования 5](#_Toc158278967)

[1.1 Понятие и сущность бизнес-модели 5](#_Toc158278968)

[1.2 Современные тренды бизнес-моделирования 11](#_Toc158278969)

[2 Методические основы оценки стратегической эффективности бизнес-модели компании 23](#_Toc158278970)

[2.1 Обзор методов исследования стратегической эффективности бизнес-модели компании 23](#_Toc158278971)

[2.2 Взаимосвязь бизнес-модели и стратегического управления 38](#_Toc158278972)

[2.3 Система стратегической оценки бизнес-модели компании 42](#_Toc158278973)

[3. Апробация метода стратегической оценки бизнес-модели компании 48](#_Toc158278974)

[3.1 Организационно-экономическая характеристика компании 48](#_Toc158278975)

[3.2 Анализ ключевых факторов эффективности бизнес-модели компании 61](#_Toc158278976)

[3.3 Выводы по результатам исследования по улучшению эффективности бизнес-модели 83](#_Toc158278977)

[Заключение 92](#_Toc158278978)

[Список использованных источников 94](#_Toc158278979)

# Введение

Исследование стратегической эффективности бизнес-модели компании имеет большое значение в современном бизнесе, так как позволяет компаниям понимать способы создания и поддержания конкурентного преимущества на рынке, помогает им адаптироваться к изменениям, повысить эффективность своих операций и развивать инновации, чтобы оставаться актуальными в быстро меняющейся среде. Этим определяется актуальность исследования.

Объект исследования - ООО «Банк Точка». Предмет исследования – бизнес-модель компании.

Цель работы – исследовать и проанализировать факторы, влияющие на стратегическую эффективность бизнес-модели компании, сформулировать систему оценки этих факторов и рассмотреть предложенный метод на примере ООО «Банк Точка».

Сформулированная цель определила задачи, которые необходимо решить в рамках исследования:

* рассмотреть понятия в сфере бизнес-моделирования и стратегического управления;
* описать тренды бизнес-моделирования, которые образовались в последние годы;
* рассмотреть существующие методы исследования стратегической эффективности бизнес-модели;
* разработать комплексную систему оценки стратегической эффективности бизнес-модели;
* осуществить анализ исследуемой компании;
* опробовать разработанную систему оценки на примере исследуемой компании;
* разработать рекомендации по улучшению эффективности бизнес-модели.

Структура работы соответствует поставленным задачам. В качестве источников информации для исследования были использованы статьи периодической печати, научные труды и учебная литература, по тематике работы. Кроме того, были использованы документы и материалы, которые публикуются в официальных источниках в сети Интернет, финансовая отчетность ООО «Банк Точка», внутренние нормативные документы компании. Научной новизной работы является алгоритм оценки стратегической эффективности бизнес-модели, а также исследование способа построения бизнес-модели по холакратии, так как степень разработанности темы в научной литературе не высока, учитывая, что работ по теме холакратии немного. В этом заключается и практическая значимость работы – рассмотрение и оценка новых веяний в сфере бизнес-моделирования позволяют находить нетрадиционные решения.

При выполнении исследования использовались общенаучные методы исследования (анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия), методы эмпирических исследований (анализ статистики).