СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение  1 Теоретические аспекты понятия внешнеэкономической деятельности  1.1 Понятие, виды внешнеэкономической деятельности  1.2 Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии  1.3 Методы оценки внешнеэкономической деятельности  2 Анализ внешнеэкономической деятельности АО «Уралтрансмаш»  2.1 Экономическая характеристика АО «Уралтрансмаш»  2.2 Анализ внешнеэкономической деятельности АО «Уралтрансмаш»  3 Пути совершенствования ВЭД на предприятии  3.1 Проблемы ВЭД на предприятии  3.2 Способы оптимизации внешнеэкономической деятельности  Заключение  Список использованных источников  Приложения | 3  5  5  12  14  19  19  31  41  41  44  49  52  57 |

Введение

Развитие внешнеэкономической деятельности предприятия – это трудоемкий процесс, включающий в себя тщательное исполнение различного рода мероприятий, призванный производить конкурентоспособную продукцию на экспорт, успешно осваивать внешние рынки, как новые, так и существующие.

В условиях современной глобализации и интеграции экономики, внешнеэкономическая деятельность предприятия становится неотъемлемой частью его функционирования.

Несмотря на стабильное расширение внешнеэкономических связей, наблюдается также и наличие проблем, тормозящих развитие экономики. Сфера внешнеэкономической деятельности находится в постоянной трансформации и нашей стране необходимо приводить в порядок регулирование данной сферы и оперативно решать проблемы, несвязанные с ним. Особую важность данные вопросы приобретают в современный период, характеризующийся обострением санкционной борьбы на международном торговом пространстве, геополитической и внешнеэкономической нестабильностью.

Актуальность выбранной темы работы состоит в том, что организация внешнеэкономической деятельности предприятия позволяет расширить рынок сбыта продукции или услуг за пределами национального рынка. Это особенно важно для предприятий, деятельность которых связана с ограниченным внутренним рынком или с насыщенным конкуренцией. Внешнеэкономическая деятельность предоставляет предприятию возможность проникнуть на новые рынки, увеличить объемы продаж и получить дополнительные доходы. В условиях современной глобализации и развития международных отношений, организация внешнеэкономической деятельности предприятия становится все более изучаемой.

Степень разработанности проблемы состоит в том, что основными источниками информации при написании работы служат материалы нормативных документов, статьи под редакцией Алексеева М. С., Булгакова М. М., Климентьева Н. М., Манченко В. П., Широков А.Н. и т.д.

Целью исследования данной работы является изучение направлений совершенствования внешнеэкономической деятельностью.

Задачами исследования работы являются:

– изучить понятия и виды внешнеэкономической деятельности;

– дать характеристику организации внешнеэкономической деятельности на предприятии;

– рассмотреть методы оценки внешнеэкономической деятельности

– изучить экономические характеристики АО «Уралтрансмаш»;

– провести анализ внешнеэкономической деятельности  
АО «Уралтрансмаш»;

– выявить проблемы внешнеэкономической деятельности на предприятии;

– отразить способы оптимизации внешнеэкономической деятельности.

Объектом исследования является деятельность АО «Уралтрансмаш».

Предметом исследования является процесс организации внешнеэкономической деятельности предприятия.