СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение1 Теоретические аспекты понятия внешнеэкономической деятельности1.1 Понятие, виды внешнеэкономической деятельности1.2 Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии1.3 Методы оценки внешнеэкономической деятельности2 Анализ внешнеэкономической деятельности АО «Уралтрансмаш»2.1 Экономическая характеристика АО «Уралтрансмаш»2.2 Анализ внешнеэкономической деятельности АО «Уралтрансмаш»3 Пути совершенствования ВЭД на предприятии3.1 Проблемы ВЭД на предприятии3.2 Способы оптимизации внешнеэкономической деятельностиЗаключениеСписок использованных источниковПриложения |  3 5 51214191931414144495257 |

Введение

Развитие внешнеэкономической деятельности предприятия – это трудоемкий процесс, включающий в себя тщательное исполнение различного рода мероприятий, призванный производить конкурентоспособную продукцию на экспорт, успешно осваивать внешние рынки, как новые, так и существующие.

В условиях современной глобализации и интеграции экономики, внешнеэкономическая деятельность предприятия становится неотъемлемой частью его функционирования.

Несмотря на стабильное расширение внешнеэкономических связей, наблюдается также и наличие проблем, тормозящих развитие экономики. Сфера внешнеэкономической деятельности находится в постоянной трансформации и нашей стране необходимо приводить в порядок регулирование данной сферы и оперативно решать проблемы, несвязанные с ним. Особую важность данные вопросы приобретают в современный период, характеризующийся обострением санкционной борьбы на международном торговом пространстве, геополитической и внешнеэкономической нестабильностью.

Актуальность выбранной темы работы состоит в том, что организация внешнеэкономической деятельности предприятия позволяет расширить рынок сбыта продукции или услуг за пределами национального рынка. Это особенно важно для предприятий, деятельность которых связана с ограниченным внутренним рынком или с насыщенным конкуренцией. Внешнеэкономическая деятельность предоставляет предприятию возможность проникнуть на новые рынки, увеличить объемы продаж и получить дополнительные доходы. В условиях современной глобализации и развития международных отношений, организация внешнеэкономической деятельности предприятия становится все более изучаемой.

Степень разработанности проблемы состоит в том, что основными источниками информации при написании работы служат материалы нормативных документов, статьи под редакцией Алексеева М. С., Булгакова М. М., Климентьева Н. М., Манченко В. П., Широков А.Н. и т.д.

Целью исследования данной работы является изучение направлений совершенствования внешнеэкономической деятельностью.

Задачами исследования работы являются:

– изучить понятия и виды внешнеэкономической деятельности;

– дать характеристику организации внешнеэкономической деятельности на предприятии;

– рассмотреть методы оценки внешнеэкономической деятельности

– изучить экономические характеристики АО «Уралтрансмаш»;

– провести анализ внешнеэкономической деятельности
АО «Уралтрансмаш»;

– выявить проблемы внешнеэкономической деятельности на предприятии;

– отразить способы оптимизации внешнеэкономической деятельности.

Объектом исследования является деятельность АО «Уралтрансмаш».

Предметом исследования является процесс организации внешнеэкономической деятельности предприятия.