СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc156941096)

[1 Теоретические аспекты социально-психологического климата в организации 5](#_Toc156941097)

[1.1 Понятие и сущность социально-психологического климата в организации 5](#_Toc156941098)

[1.2 Методы диагностики, управления социально-психологическим климатом в организации и показатели эфыективности 16](#_Toc156941099)

[2 Исследование социально-психологического климата в ООО «МВМ» 34](#_Toc156941100)

[2.1 Социально-экономическая характеритика ООО «МBM» 34](#_Toc156941101)

[2.2 Диагностика социально-психологического климата в ООО «МВМ» 42](#_Toc156941102)

[3 Совершенствование управления социально-психологическом климатом в коллективе ООО «МВМ» 56](#_Toc156941103)

[3.1 Рекомендации по улучшению социально-писхологического климата в коллективе ООО «МВМ» 56](#_Toc156941104)

[3.2 Обоснование эффективности разработанных рекомендаций 62](#_Toc156941105)

[Заключение 67](#_Toc156941106)

[Список использованных источников 69](#_Toc156941107)

Приложения………………………………………………………… ……..74

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем обстоятельством, что в Российской Федерации сегодня в условиях экономического кризиса, вызванного пандемией Covid-19 и политическими потрясениями предприятиям необходимо выдерживать конкуренцию, для чего необходима качественно сформированная организационная культура.

Благоприятный социально-психологический климат давно считается в мире одним из важнейших инструментов, которые обеспечивают эффективность функционирования организации. Зарубежные компании в данном аспекте шагнули далеко вперед. Россия позже других стала уделять внимание механизму.

В нынешних условиях, безусловно, необходимо больше концентрировать внимание именно на этом.

Объектом исследования является социально-психологический климат.

Предметом исследования выступают особенности управления социально-психологическим климатов в коллективе ООО «МВМ».

Цель выпускной квалификационной работы: разработка мероприятий по совершенствованию социально-психологического климата в коллективе ООО «МВМ».

Достижение обозначенной цели обусловило решение следующих задач:

* Дать понятие, выделить сущность социально-психологического климата в организации;
* Изучить методы диагностики, управления социально-психологическим климатом в организации и показатели эффективности;
* Дать социально-экономическую характеристику ООО «МВМ»;
* Произвести диагностику социально-психологического климата в коллективе ООО «МВМ»;
* Сформировать рекомендации по улучшению социально-психологического климата в коллективе ООО «МВМ»;
* Обосновать эффективность разработанных рекомендаций.

В работе были использованы следующие методы: анализ, синтез, наблюдение, беседа, анкетирование, анализ коэффициента текучести кадров организации.

Информационной базой исследования послужили официальный сайт ООО «МВМ», внутренние документы организации, законодательство, регулирующее трудовые отношения в рассматриваемой сфере, и труды отечественных и зарубежных авторов по кадровой политике.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в том, что руководство ООО «МВМ» может применить рекомендации, изложенные в третьей главе, на практике.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы, включающего 50 источников, и трех приложений. Работа иллюстрирована 18 таблицами и 27 рисунками. Общий объем работы 74 страниц.