СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc138092292)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ 5](#_Toc138092293)

[1.1. Сущность и понятие прибыли организации 5](#_Toc138092294)

[1.2 Функции прибыли и методы ее планирования и прогнозирования………………………………………………………………...10](#_Toc138092295)

[2 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ БАЗА УПРАВЛЕНИЯ 22](#_Toc138092296)

[ПРИБЫЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 22](#_Toc138092297)

[2.1 Анализ динамики, структуры собственного и заемного капитала организации 22](#_Toc138092298)

[2.2 Оценка финансовой устойчивости организации и факторов формирования и распределения прибыли организации 26](#_Toc138092299)

[2.3 Оценка прибыли и рентабельности организации 33](#_Toc138092300)

[3 ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И 38](#_Toc138092301)

[РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ 38](#_Toc138092302)

[3.1 Основные факторы влияющие на формирование и планирование прибыли предприятия 38](#_Toc138092303)

[3.2 Планирование прибыли предприятия и разработка предложений по повышению прибыли предприятия 44](#_Toc138092304)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 54](#_Toc138092305)

[Список использованных источников 57](#_Toc138092306)

[ПРИЛОЖЕНИЯ 64](#_Toc138092307)

ВВЕДЕНИЕ

Главной целью каждого предприятия является извлечение прибыли и ее максимизация . Чтобы достичь данные цели предприятию следует подробно изучить конъектуру рынка и при этом учитывать внутренние возможности самого предприятия .В хозяйственной системе роль прибыли очень велика . Та прибыль , которую предприятие извлекло , будет являться основным средством развития , как экономического , так и социального.

Тема исследования является актуальной, поскольку в условиях рыночной экономики конкурентоспособность предприятия зависит от максимальной прибыли, которую оно может извлечь. При этом, в условиях неопределенности и риска, прибыль является одним из ключевых показателей результативности хозяйствующего субъекта. В связи с этим, определение и изучение экономической сущности прибыли представляет собой одну из главных проблем экономической науки.

Цель данного исследования заключается в создании конкретных действий, направленных на улучшение процесса управления формированием прибыли предприятия. Это необходимо для повышения его конкурентоспособности и максимизации прибыли в условиях риска и неопределенности на рынке. В результате исследования будут разработаны эффективные меры, которые помогут оптимизировать процесс формирования прибыли и повысить результативность деятельности предприятия.

Опираясь на сформулированную цель, нужно решить следующие задачи:

1. Изучить сущность, порядок формирования и распределения прибыли.
2. Изучить виды прибыли, и дать им характеристику.
3. Исследовать экономическую характеристику финансово-хозяйствующей деятельности предприятия.
4. Составить прогноз прибыли и показателей рентабельности организации ООО «СЕКТОР-ПРОМ».
5. Провести анализ динамики , структуры и факторов формирования и распределения прибыли организации ООО «СЕКТОР-ПРОМ».
6. Разработать предложения по повышению и совершенствованию управления прибылью организации ООО «СЕКТОР-ПРОМ».

Объектом исследования является управление и распределение прибыли ООО «СЕКТОР-ПРОМ»;

Предметом исследования является источники формирования прибыли и методы увеличения прибыли.