СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc169030928)

[1 Теоретические аспекты управления международными коммерческими операциями 6](#_Toc169030929)

[1.1 Понятие и виды международной коммерческой деятельности 6](#_Toc169030930)

[1.2 Транспортно-логистическое обеспечение экспортно-импортных операций 17](#_Toc169030931)

[1.3 Методические подходы к управлению международными коммерческими операциями 26](#_Toc169030932)

[2 Анализ международных коммерческих операций ООО «Вуд Бэг» 31](#_Toc169030933)

[2.1 Анализ системы управления международными коммерческими операциями ООО «Вуд Бэг» 31](#_Toc169030934)

[2.2 Анализ международной деятельности ООО «Вуд Бэг» на рынке транспортно-логистических услуг 36](#_Toc169030935)

[2.3 Проблемы и стратегические направления совершенствования международных коммерческих операций ООО «Вуд Бэг» 41](#_Toc169030936)

[3 Рекомендации по совершенствованию управления международными коммерческими операциями ООО «Вуд Бэг» 54](#_Toc169030937)

[3.1 Выбор партнера для логистического обеспечения российско-китайских коммерческих операций 54](#_Toc169030938)

[3.2 Совершенствование управления российско-китайскими коммерческими операциями в ООО «Вуд Бэг» 69](#_Toc169030939)

[Заключение 79](#_Toc169030940)

[Список использованных источников 85](#_Toc169030941)

[Приложение А Базисные правила Инкотермс-2020 92](#_Toc169030942)

[Приложение Б Диаграмма Ганта для внедрения системы мотивации персонала 93](#_Toc169030943)

Введение

Организация коммерческой деятельности и грамотное управление ею играют ведущую роль в обеспечении конкурентоспособности международного предприятия на рынке транспортно-логистических услуг. Международные коммерческие операции, наиболее известными из которых являются экспортно-импортные, образуют важные торговые и экономические связи между компаниями из разных стран мира, обеспечивая их взаимовыгодное сотрудничество. Для более глубокого понимания, как можно усовершенствовать процесс управления коммерческими операциями, необходимо разобраться, в чем их суть, какие мероприятия они предполагают, что влияет на их эффективность и какие инструменты необходимо применять компаниям, чтобы выстроить правильную и организованную систему регулирования.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что в настоящее время осуществление коммерческих операций играет большое значение в международной деятельности компаний, а процесс управления ими становится все сложнее. Во-первых, международная торговля сейчас находится в динамично меняющихся условиях, так как на нее влияют различные политико-экономические факторы. Это влечет за собой преобразования в таможенных и налоговых правилах, увеличение транспортных расходов и рисков, постоянные перемены в финансовых схемах и логистических маршрутах, к которым предприятия вынуждены адаптироваться. Во-вторых, рынок транспортно-логистических услуг в 2024 находится под влиянием глобального тренда на цифровизацию. Технологические прорывы не обходят стороной сферу логистики и таможни, набирают популярность следующие из них: искусственный интеллект, облачные технологии, логистическая кибербезопасность и многое другое. В-третьих, транспортно-логистическая отрасль в целом активно эволюционирует, компании продолжают развивать новые услуги, стремясь расширить свою сферу деятельности, обойти конкурентов и сотрудничать с большим числом заказчиков. К обострению конкурентной борьбы также побуждают процессы ускоряющейся динамики внешнеторгового оборота и расширение ассортимента товаров и услуг.

Объектом исследования выпускной квалифицированной работы является международная транспортно-логистическая компания ООО «Вуд Бэг». Предметом исследования выступает коммерческая деятельность международной транспортно-логистической компании.

Целью работы является разработка управленческих решений по совершенствованию управления российско-китайскими коммерческими операциями в международной транспортно-логистической компании. Для достижения этой цели необходимо выполнение следующих задач:

– раскрыть теоретические аспекты управления международными коммерческими операциями, в частности экспортно-импортными;

– выявить направления совершенствования управления международными коммерческими операциями ООО «Вуд Бэг»;

– предложить мероприятия по совершенствованию управления коммерческими операциями в международной транспортно-логистической компании.

Методами исследования в данной работе являются аналитические, сравнительные, экономико-математические, методы SWOT и PEST анализов, теория 5 конкурентных сил Портера, двухфакторная теория мотивации Герцберга, а также метод опроса.

Информационно-эмпирическую базу исследования данной работы составляют учебники и пособия по международному менеджменту, внешнеэкономической деятельности и международной торговле, научные статьи, материалы конференций, нормативно-правовые документы, зарубежные источники и интернет-ресурсы.

Структура работы включает в себя содержание, введение, три главы, заключение и список использованной литературы.

Первая глава выпускной квалификационной работы подробно раскрывает теоретическую базу по международным коммерческим операциям, элементам их транспортно-логистического обеспечения и специфику заключения международной сделки. Дополнительно в этой главе обозначаются методические подходы к управлению международными коммерческими операциями.

Во второй главе представлена характеристика обозначенного объекта исследования, представлен анализ его макро- и микросреды с помощью PEST и SWOT анализов, а также теории 5 конкурентных сил Майкла Портера. После проведенных анализов определены 2 ключевые стратегии совершенствования управления коммерческими операциями в международной транспортно-логистической компании.

Третья глава выпускной квалификационной работы посвящена разработке двух управленческих решений по совершенствованию управления международными коммерческими операциями в соответствии с обозначенными стратегиями во второй главе.

В заключении представлены основные теоретические и практические выводы по главам выпускной квалификационной работы, а также описана значимость выдвинутых рекомендаций по совершенствованию.

1 Теоретические аспекты управления международными коммерческими операциями

1.1 Понятие и виды международной коммерческой деятельности

Для многих компаний расширение сферы своей деятельности и выход в сферу международного бизнеса является важной ступенью развития. Этот процесс индивидуален для каждой организации и чаще всего начинается с обслуживания национального рынка, достижения успеха на нем. Международный рынок в свою очередь характеризуется высоким уровнем неопределенности, обострением конкуренции, специфическим государственным регулированием, возрастающей ролью логистических операций. Он побуждает компании пересматривать стратегии и ценности для потребителей. Тем не менее, несмотря на множество сложностей, организации выходят на международный уровень и постепенно формируют собственную систему управления коммерческой деятельностью [29, с. 73].

Так как международная коммерческая деятельность (МКД) является более узким понятием, стоит начать с определения внешнеэкономической деятельности (ВЭД). ВЭД – это определенная система (комплекс) экономических взаимодействий между контрагентами различных стран [11, с. 7]. Сущность данного понятия наиболее полно раскрывается в определении, представленном в ст. 1 Федерального закона от 18.07.1999 N 183-ФЗ (ред. от 26.03.2022): «Внешнеэкономическая деятельность – внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них)» [4]. Действительно в настоящее время большинство предприятий активно взаимодействует с зарубежными партнерами, охватывая практически все сферы деятельности, начиная от классической промышленности и заканчивая обменом научными и культурными достижениями. Это позволяет обеим сторонам получать выгоду от сотрудничества: привлекать иностранных инвесторов, расширять рынок сбыта, обмениваться знаниями и технологиями, снижать издержки производства, улучшать качество продукции благодаря международной конкуренции и многое другое.