СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СКЛАДСКОГОХОЗЯЙСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ | 7 |
| 1.1 Виды, функции и классификация складов | 7 |
| 1.2 Принципы организации складского хозяйства | 18 |
| 1.3 Организация эффективной работы складского хозяйства предприятий | 22 |
| 2 СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ СКЛАДСКОГОХОЗЯЙСТВА В ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР» | 31 |
| 2.1 Характеристика внутренней и внешней среды предприятия | 31 |
| 2.2 Особенности организации складской деятельности на предприятии | 38 |
| 2.3 Управление запасами на предприятии ООО «Строй-Центр» | 41 |
| 2.4 Организация размещения и хранения продукции | 45 |
| 3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ООО «СТРОЙ-ЦЕНТР» | 54 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 57 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 60 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что рыночная стратегия экономического развития предполагает сбалансированное развитие как материального производства, так и инфраструктурных секторов. Инфраструктура включает в себя сектора, которые хранят и доставляют продукцию как в процессе производства, так и в процессе распределения. К ним относятся транспорт, связь, торговля, закупки и логистика. Материально-техническая инфраструктура, обеспечивающая ресурсы, необходимые для производства, представлена складским хозяйством.

Управление складским хозяйством – это комплекс мероприятий, направленных на эффективное хранение, обработку, комплектацию и отгрузку товарно-материальных ценностей.

Складское хозяйство является неотъемлемой частью общественного производства. Оно является неотъемлемой и сложной структурой для всех отраслей экономики. Основными задачами складского хозяйства являются поддержание потребительских качеств продукции производственно- технического назначения и товаров народного потребления, а также рациональное распределение материальных ресурсов и выполнение всех погрузочно-разгрузочных работ, необходимых на различных этапах продвижения продукции. Управление складом играет важную роль в логистике системы снабжения и распределения и определяет качество и эффективность поставок материальных ресурсов потребителям.

Наличие большого количества накопленных резервов улучшения является нетрадиционной особенностью, реализация которой окажет влияние на другие сферы деятельности организации.

Целью данной выпускной квалификационной работы является раскрытие вопроса совершенствования складского хозяйства на предприятии в теоретическом и практическом аспектах.

Объектом исследования выступает магазин строительных материалов

«БоберСтрой», юридическое название общество с ограниченной ответственностью «Строй-Центр» по адресу Свердловская область, город Нижний Тагил, Черноисточинское шоссе, дом 78

В качестве предмета исследования выступает процесс совершенствования складского хозяйства предприятия.

Для этого поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть методологические основы организации складского хозяйства;
2. Рассмотреть структуру складского хозяйства и виды складов на предприятии;
3. Провести анализ организации складского хозяйства. Рациональная организация складского процесса способствует:
	1. сокращению расходов времени на обработку транспортных средств;
	2. повышению производительности труда;
	3. ликвидации излишних перегрузок;
	4. выполнению норм выработки;
	5. рациональному использованию оборудования;
	6. увеличению объема складских поставок.

Важной предпосылкой рациональной организации складов цепочки поставок является концентрация складских процессов. Это означает концентрацию грузов, погрузочно-разгрузочных машин и оборудования, а также работников в крупных складских единицах-складах снабжения, складах и складских производственных участках- до оптимального уровня масштаба.

Основные типы складских помещений:

1. стеллажи в торговом зале: это складские помещения, которые находятся непосредственно в торговом помещении и используются для хранения товаров на полках;
2. основной склад: это отдельное здание, расположенное недалеко от магазина, предназначенное для хранения крупногабаритных товаров;
3. склад садово-парковых товаров: это небольшое складское помещение, которое может быть расположено в легковозводимой некапитальной постройке.

Это означает, что компания имеет опыт работы в этой области, и знает, как эффективно использовать свои ресурсы. Она также учитывает потребности своих клиентов и старается обеспечить их товарами в нужном количестве и в нужное время.

Одним из факторов, влияющих на эффективность ООО "Строй-Центр", является рабочая сила организации. Организация активно использует машины и механизмы для сокращения численности работников до оптимального количества, чтобы оптимизировать их работу в рамках существующей штатной структуры.

Это позволяет снизить накладные расходы на выплату заработной платы сотрудникам и налогов.

В работе предприятия могут возникать проблемы, они могут включать в себя нехватку складских помещений, увеличение входящего и исходящего трафика из-за сокращения персонала или изменение структуры заказов. Эти проблемы могут быть быстро решены путем привлечения сотрудников организации, которые свободны в данный момент.

Метод, используемый в настоящее время для улучшения обслуживания клиентов, заключается в замене устаревших методов управления на новые, более современные.

К таким методам относятся:

составление списка всех процессов, координация и регулирование задачи функциональных обязанностей персонала и менеджеров в отделах и службах;

определение приоритетных зон обслуживания и дополнительных условий для определенных процессов;

анализ приоритетных процессов. Например, формирование рекламных заказов, их этапы, особенности их движения к потребителю и т. д;

создание панелей клиентов (маркетинговые службы), проведение опросов, интервью с клиентами (регулярных и эпизодических), определение фактических и желаемых параметров системы обслуживания;

определение этапов реализации заказа от поставщика до потребителя, регламентация этого процесса, определение границ ответственности каждого сотрудника данной службы в процессе реализации заказа;

определение лиц, участвующих в каждом этапе процесса;

подготовка списка ресурсов, необходимых для реализации заказа;

организация приложений в заказе;

анализ сбоев в работе службы;

создание рабочих групп, включающих представителей поставщиков.

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
	1. Виды, функции и классификация складов

На каждом этапе процесса производства и продажи товаров, начиная с добычи сырья и заканчивая его передачей конкретному потребителю, необходимо специальное место для хранения товара. В этом и заключается важность складов. Склад-это здание или сооружение, предназначенное для приема, размещения и хранения прибывающих товаров, подготовки их к потреблению и отпуска конкретным потребителям. Склады служат для смягчения колебаний между спросом и предложением и синхронизации потоков сырья и готовой продукции. Поэтому склады являются одним из важнейших элементов логистической системы. В результате в настоящее время существуют различные типы складов, предназначенные для разных целей.

Склады различают:

1. По размеру: от маленьких до больших площадей;
2. По высоте штабелирования товаров;
3. По структуре:
	* закрытые, расположенные в отдельном помещении;
	* полузакрытые, расположенные в отдельном помещении;
	* полузакрытые: только крыша, с небольшим количеством стен;

-открытые, это специально оборудованная площадка.

1. По методам хранения, где поддерживаются специальные условия температуры и влажности;
2. Зависит от степени механизации складских операций:

-немеханизированные,

* + комплексно – механизированные,
	+ автоматизированные;
	+ автоматические;
1. наличию железнодорожных путей или водно-пристанционных, или портовых складов;
2. по широте ассортимента хранимого груза – специализированные, со смешанным или универсальным ассортиментом;
3. по признаку места (от первичного источника сырья до конечного потребителя) – склады на участке движения продукции производственно- технического назначения и товаров народного потребления.

Склады на участке движения продукции производственно- технического назначения и склады на участке движения товаров народного потребления так же подразделяются еще на несколько видов. Эти виды представлены в рисунке 1.

Склады на участке движения продукции производственно- технического назначения

Склады на участке движения товаров народного потребления

Виды складов по признаку

Склады предприятий оптовой торговли, находящиеся в местах их потребления

Склады предприятий оптовой торговли, находящиеся в местах производства

Рисунок 1- Виды складов по признаку места [1, с 382]

Склады готовой продукции предприятий-изготовителей

Склады сырья и исходных материалов

Склады сферы обращения продукции производственно- технического назначения

Современные склады представляют собой сложные технические сооружения с определенной структурой и множеством функций по преобразованию материальных потоков. [5]

Основная цель склада - централизованное хранение запасов и обеспечение бесперебойной и ритмичной доставки. Поэтому основными функциями склада являются:

* хранение и распределение сырья, материалов и готовой продукции;
* обеспечение бесперебойной работы производства за счет своевременной поставки необходимых материалов и комплектующих;
* обеспечение безопасности и сохранности хранимых товаров;
* оптимизация затрат на хранение и транспортировку товаров, сокращение издержек на складские операции;
* организация учета и контроля движения товаров на складе;
* обеспечение своевременной доставки товаров в соответствии с требованиями заказчика;
* повышение эффективности работы предприятия за счет оптимизации процессов хранения и распределения товаров.

Любой из складов обрабатывает как минимум три материальных потока: входной, выходной и внутренний. Каждый из них имеет свое определенное назначение:

1. входной поток склада может включать различные товары и материалы, которые поступают на склад для хранения, обработки и распределения;
2. выходной поток включает в себя распределение и отгрузку товаров и материалов со склада;
3. внутренний поток склада - это поток товаров и материалов внутри склада, который включает в себя перемещение товаров и материалов между различными отделами склада, а также внутри них.

Виды складов классифицируются по месту в общем процессе перемещения материального потока от первоначального источника сырья до конечного потребителя, выполняющих специфические функции.

В производственных предприятиях для готовой продукции предусмотрено место хранения, где она может подвергаться дополнительной обработке и сортировке перед тем, как уйти на отправку. В зависимости от вида продукции, может потребоваться маркировка и подготовка к погрузке на транспорт. Процесс складирования, хранения и обработки проходит на специализированных площадках, на которых созданы оптимальные условия для сохранности продукции в течение всего срока хранения. Для эффективности процессов складирования используются современные технологии и оборудование. Это необходимо для минимизации затрат на зарплату персонала и сокращения времени на складирование и подготовку продукции к отправке. Дополнительной задачей является мониторинг остатков, чтобы удостовериться в наличии или отсутствии нужного множества продукции. Остатки могут быть исключены либо направлены на дополнительную обработку и последующую отправку. Это повышает эффективность работы складов готовой продукции предприятиями, так как инвентаризация производится без задержек и с максимальной точностью.

Склады, находящиеся на производственных предприятиях, выполняют ряд функций, включающих в себя прием продукции, ее выгрузку, сортировку, хранение и подготовку к производственному использованию в соответствии с требованиями приемки.

С другой стороны, склады, относящиеся к сектору распределения продукции производственно-технического назначения, выполняют не только выше перечисленные функции, но и концентрируют ассортимент товаров, комплектуют их в требуемый ассортимент и организуют поставки на склады компаний-потребителей и других оптово-посреднических компаний. Эти склады так же обеспечивают необходимую готовность к производственной

деятельности и выступают в качестве резервных складов для быстрого реагирования на изменение рыночных условий.

Оптовые склады, расположенные в местах сосредоточения производства, отвечают за прием и комплектацию больших партий товаров с производственных предприятий и их отправку на места потребления, где они находят своих оптовых покупателей. Таким образом, склады являются важной составной частью логистической сети предприятий, обеспечивающих гибкое и эффективное управление цепочкой поставок, создание резервных запасов и обеспечение бесперебойного функционирования производственного процесса.

Склады в зонах потребления получают товары из производственного ассортимента, формируют широкий ассортимент и снабжают розничные торговые точки. [1, с. 385]

В литературе по логистике для классификации складов используются следующие признаки: по основной функциональной области логистики и ее отношению к участникам логистической системы, по сфере обслуживания, по виду продукции, по типу собственности и по функциональному назначению. Все данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация складов по признакам [3]

|  |  |
| --- | --- |
| признак классификации | виды складов |
| по отношению к базисным функциональным областямлогистики | Склады логистики снабжения Склады логистики производстваСклады логистики распределения |
| по зоне обслуживания | Общезаводской склад (центральный)Участковый склад (для снабжения группы цехов однородными материалами и изделиями)Прицеховой склад (обслуживает один цех) |
| признак классификации | виды складов |

Продолжение Таблицы 1

|  |  |
| --- | --- |
| по видам продукции | Склады материальных ресурсов Склады незавершенного производства Склады готовой продукцииСклады тарыСклады возвратных отходов Склады инструмента |
| по форме собственности | Собственный склад фирмы Арендуемый склад Коммерческий складСклады государственных и муниципальных предприятийСклады общественных и некоммерческих организаций,ассоциаций и т.п. |
| По функциональному назначения | Склады буферных запасов (для снабжения производственных процессов)Транзитно-перевалочный склад (грузовые терминалы) Склад комиссионирования (формирование ассортимента и комплектации партий груза в соответствии с заказами клиентов)Склад сохранения (прием товаров на временное хранение)Специальный склад (таможенные склады, склады остатков и отходов и т.п.)Резервные склады-предназначены для долгосрочногохранения аварийных запасов. |
| По отношения к участникам к логистической системы | Склады производителя Склады торговых компанийСклады торгово-посреднической компании Склады транспортной компанииСклады экспедиторской компании Склады предприятий по грузопереработкеСклады прочих логистических посредников |

На территории России отсутствует система классификации складов, одобренная на уровне закона. Тем не менее, на Западе существует

конкретная классификация складских помещений, которая объединяет все необходимые требования, соответствующие построению складов. Для достижения общих критериев оценки складских помещений в нашей стране, международная консультационная компания предложила свою классификацию. Эта классификация помогает упорядочить спектр требований, необходимых для построения складов, и определить однозначные критерии для оценки их эффективности.

Предложенная классификация имеет широкий спектр применений, от построения новых складских помещений до модернизации существующих складов. Она предоставляет точную систему оценки и анализа и помогает улучшить работу складских помещений, обеспечивая оптимальную организацию хранения и логистики товаров. Эти принципы могут быть использованы для увеличения эффективности складских процессов в различных отраслях, таких как производство, торговля и логистика.

В данной классификации склады делятся на шесть классов: A, B, C и D. Пригодность к тому или иному классу зависит отряда факторов:

расположение;

высота этажа;

высота;

пролет;

наличие инженерных сооружений (оборудования, способного справляться с определенными климатическими условиями);

наличие охранных систем, систем пожаротушения и видеонаблюдения;

высота пола и наличие пылезащитных покрытий;

наличие пространства для маневрирования и парковочных мест;

наличие офисов, вспомогательных помещений изданий;

наличие или отсутствие ограждения территорий, подлежащих круглосуточной охране.