СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ……………………………………………………………………… | 3 |
| 1 Понятие бизнес-анализа, цели, задачи и методы в прогнозировании ценовой динамики товарных рынков ………………………………………. | 6 |
| 1.1 Сущность, значение и цели бизнес-анализа в прогнозировании ценовой динамики товарных рынков …………………………………………….. | 6 |
| 1.2 Методы бизнес-анализа и прогнозирование ценовой динамики товарных рынков ……………………………………………………………….. | 10 |
| 1.3 Нормативно-правовая база прогнозирования ценовой динамики товарных рынков ……………………………………………………………….. | 21 |
| 1.4 Государственная поддержка рынка строительно-монтажных работ … | 21 |
| 2 Анализ рынка строительно-монтажных работ с применением методов бизнес – анализа ……………………………………………………………… | 31 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Уралстроймонтаж» ……………………………………………………………………….. | 31 |
| 2.2 Прогнозирование ценовой динамики рынка строительно-монтажных работ в ООО «Уралстроймонтаж» ………………………………………….. | 37 |
| 2.3 Выявление проблем ООО «Уралстроймонтаж» ……………………….. | 47 |
| 3 Совершенствование процесса прогнозирования ценовой динамики рынка строительно-монтажных работ с применением методов бизнес-анализа ………………………………………………………………………… | 54 |
| 3.1 Мероприятия по совершенствованию процесса прогнозирования ценовой динамики рынка строительно-монтажных работ …………………... | 54 |
| 3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых рекомендаций | 71 |
| Заключение……………………………………………………………………. | 79 |
| Список использованных источников………………………………………... | 82 |
| Приложение А. Модель базовых понятий бизнес-анализа………………. | 85 |

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выпускной квалификационной работы. Проблема прогнозирования ценообразования является одной из самых актуальных, поскольку предсказание неопределенного будущего позволяет снизить степень риска и адекватно управлять бизнес-процессами. Правильный прогноз на рынке строительно-монтажных работ имеет большую значимость для всех его участников. В оценке верности прогнозирования имеет место быть знание основ бизнес-анализа. Рассмотрим его сущность, значение и цели.

По мнению кандидата экономических наук А. А. Бжассо, сущность бизнес-анализа заключается в сборе и обработке информации об ожидаемых рисках, вероятности банкротства компании, с учетом намеченной траектории деятельности и развития [17].

Актуальность проведения бизнес-анализа обусловлена следующими факторами:

Во-первых, высокая волатильность рынка. Нынешний рынок довольно динамичен, в связи с чем, компании должны быстро реагировать на изменения внешней среды. Бизнес-анализ помогает участникам рынка адаптироваться к новым условиям и принимать верные решения.

Во-вторых, необходимость оптимизации бизнес-процессов. Компании всегда нуждаются в поиске способов улучшения своих бизнес-процессов, чтобы повысить эффективность, устойчивость деятельности и снизить затраты.

В-третьих, уровень конкуренции на рынке. Компании должны постоянно улучшать свои продукты и услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными. Бизнес-анализ помогает компаниям выявлять потребности своих клиентов и разрабатывать наиболее востребованную на рынке продукцию.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что бизнес-анализ – это необходимый инструмент для успешного ведения экономической деятельности. Он способствует адаптации к изменяющейся рыночной ситуации, оптимизации бизнес-процессов и принятию верных решений.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить теоретические аспекты проведения бизнес-анализа, прогнозирования ценовой динамики товарных рынков и предложить пути оптимизации деятельности организации на его основе.

Цель обусловила следующие задачи выпускной квалификационной работы:

* изучить теоретические аспекты проведения бизнес-анализа;
* провести анализ ценовой политики рынка строительно-монтажных работ;
* спрогнозировать ценовую динамику рынка строительно-монтажных работ;
* разработать рекомендации по совершенствованию процесса прогнозирования ценовой динамики рынка строительно-монтажных работ.

Объект исследования – ООО «Уралстроймонтаж».

Предмет исследования – прогнозирование ценовой динамики рынка строительно-монтажных работ в исследуемой организации.