# СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc152099051)

[1 Теоретико-методологические аспекты механизма ценообразования в сфере строительных услуг 6](#_Toc152099052)

[1.1 Общеметодологические аспекты исследования рынка строительных услуг и роль строительства в повышении конкурентоспособности национальной экономики 6](#_Toc152099053)

[1.2 Элементы механизма ценообразования и их экономическая сущность 15](#_Toc152099054)

[1.3 Методы ценообразования в сфере строительных услуг 38](#_Toc152099056)

[2 Диагностика механизма ценообразования в сфере строительных услуг 46](#_Toc152099072)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Атомстройкомплекс» 46](#_Toc152099073)

[2.2 Региональные и отраслевые тенденции трансформации рынка строительных услуг 58](#_Toc152099074)

[2.3 Анализ системы ценообразования ООО «Атомстройкомплекс» 61](#_Toc152099075)

[3 Совершенствование механизма ценообразования ООО «Атомстройкомплекс» 67](#_Toc152099076)

[3.1 Мероприятия, направленные на совершенствование механизма ценообразования ООО «Атомстройкомплекс» 67](#_Toc152099077)

[3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий 72](#_Toc152099078)

[Заключение 76](#_Toc152099079)

[Список использованной литературы 81](#_Toc152099083)

[Приложение 86](#_Toc152099084)

# ВВЕДЕНИЕ

Цена – одна из важнейших экономических категорий. Значительное влияние на предприятие потребительских решений оказывает цена. Ценообразование – сложный и многоступенчатый процесс установления цены. Система ценообразования включает в себя ряд элементов, реализация которых позволит предприятию установить цену на товар, работу или услугу.

Ценообразование представляет собой один из наиболее сложных и важных компонентов в маркетинговой стратегии любого предприятия. Как грамотно и осмысленно организовано ценообразование, напрямую влияет на коммерческие результаты предприятия. Суть процесса ценообразования заключается в определении необходимых цен на товары, работы или услуги для достижения поставленных целей компании.

Значительный вклад в исследование вопросов ценообразования внесли такие ученые как Ф. Котлер, В. М. Тарасевич, Г. Л. Багиев, В. Е Есипов. и другие.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Атомстройкомплекс».

Предмет исследования – система ценообразования ООО «Атомстройкомплекс».

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию системы ценообразования ООО «Атомстройкомплекс» как фактора повышения его уровня экономической безопасности.

Для достижения цели работы поставлены следующие задачи:

* рассмотреть теоретико-методологические аспекты механизма ценообразования в сфере строительных услуг;
* проанализировать систему ценообразования на исследуемом предприятии ООО «Атомстройкомплекс»;
* разработать рекомендации, направленные на совершенствование механизма ценообразования ООО «Атомстройкомплекс» и определить их экономическую эффективность.

В процессе исследования использовались следующие научные методы: горизонтальный и вертикальный методы, системный анализ, сравнение и обобщение, методы статистического анализа.

Структура работы. Введение раскрывает актуальность, цели и задачи работы. Первая глава работы называется «Теоретико-методологические аспекты механизма ценообразования в сфере строительных услуг» и содержит общеметодологические аспекты исследования рынка строительных услуг и методы ценообразования в сфере строительных услуг

Во второй главе работы представлена диагностика механизма ценообразования в сфере строительных услуг на примере компании ООО «АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС», а также региональные и отраслевые тенденции трансформации рынка строительных услуг.

Мероприятия, направленные на совершенствование механизма ценообразования ООО «АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС» и их экономическое обоснование, представлены в третьей главе работы. Заключение содержит выводы по всему исследованию. Список использованной литературы содержит 44 источника.

В основе исследования были использованы труды таких отечественных ученых, как В. В. Ситников, В. М. Русинов, Л. В. Давыдова, И. В. Ильин, А. Э. Баринов, М. А. Батьковский, Е. Н. Стрелина, Л. Антонян, А. А. Арямов, К. В. Балдин, С. М. Васин, С. Н. Воробьев, В. Н. Вяткин, Н. Б. Ермасова, А. К. Покровский, Е. М. Стрижакова и другие, а также труды зарубежных авторов – Ф. Бэгьюли, К. А. Кэмпбелла, П. Мартина, К. Тейта, Г. Кёрцнера и других. Однако наличие достаточно большого количества исследований, посвященных данной тематике, не исключает необходимость ее дальнейшего изучения и развития. Кроме того, проблемы современной теории и практики ценообразования, обозначенные в различных исследованиях, обуславливают потребность в повышении фокуса внимания на данном вопросе.