## Содержание

[Введение 3](#_Toc137768883)

[1 Теоритические основы и содержание логистической системы 6](#_Toc137768884)

[1.1 Понятие логистической системы торговой компании 6](#_Toc137768885)

[1.2 Факторы, влияющие на формирование логистической системы 18](#_Toc137768886)

[1.3 Показатели эффективности функционирования логистической системы компании 27](#_Toc137768887)

[2 Анализ логистической системы компании ООО «Домашний интерьер» 39](#_Toc137768888)

[2.1 Характеристика компании ООО «Домашний интерьер» 39](#_Toc137768889)

[2.2 Анализ логистической системы компании ООО «Домашний интерьер» 50](#_Toc137768890)

[2.3 Оценка эффективности функционирования логистической системы ООО «Домашний интерьер» 65](#_Toc137768891)

[3 Пути соверщенствования логистической системы 77](#_Toc137768892)

[Заключение 87](#_Toc137768893)

[Список использованных источников 90](#_Toc137768894)

## Введение

Сегодня в современном мире как никогда актуально решение вопросов по оптимизации бизнес-процессов, максимизации прибыли компаний, вызванных ужесточением конкуренции как внутри российской экономики, так и на глобальном мировом рынке. Важное значение в этом вопросе имеет построение бесперебойной цепи поставок, организация складских комплексов обеспечивающих непрерывное движение материальных и информационных потоков.

Во многом на сегодняшний день, в условиях закрытия границ, вызванных политическими и экономическими причинами, а также последствий после периода действия возникших ограничений из-за пандемии COVID-19, именно развитие и грамотная организация логистических процессов, позволили многим компания сохранить свою прибыль за счет удовлетворения потребностей потребителей.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что логистика является основополагающим элементом организации большинства предприятий. Грамотное построение логистической системы, взаимодействия ее элементов позволяет снизить общие издержки компании, а также дает возможность получить конкурентное преимущество в организации поставок, обеспечения хранения товаров, а также своевременно удовлетворить имеющий спрос. Совершенствование логистической системы предприятия приводит к росту эффективности деятельности торговых компаний.

Объектом исследования работы выступает компания ООО «Домашний Интерьер». ООО «Домашний Интерьер» представлена на российском рынке под брендом «Hoff» как один из ведущих магазинов по продаже мебели и товаров для дома.

Предметом исследования выступает логистическая система торговой компании.

Целью работы является определение проблем и способов совершенствования логистической системы торговой компании.

Реализация цели достигается за счет постановки следующих задач:

* исследовать сущность логистической системы торговой компании: продемонстрировать роль и значение логистики как науки и практической сферы деятельности, выявить роль и значение и логистической системы в логистике, определить основные виды, функции и элементы логистических систем;
* рассмотреть основные факторы, которые оказывают влияние на функционирование логистической системы торговой компании, произвести систематизацию данных факторов;
* выявить и классифицировать показатели эффективности логистической системы, определить основные методы определения эффективности логистической системы и, а также основные мероприятия по совершенствованию логистической системы;
* дать организационно-экономическую характеристику компании ООО «Домашний интерьер»: выявить основные направления деятельности компании, описать организационную структуру компании, проанализировать показатели хозяйственной деятельности компании за 2021 и 2022 год;
* проанализировать структуру логистической системы, дать характеристику элементам логистической системы, продемонстрировать взаимодействие элементов логистической системы, выявить основные логистические операции и процессы, возникающие внутри логистической системы;
* определить эффективность логистической системы: провести анализ эффективности логистических процессов внутри логистической системы согласно выбранным критериям оценки;
* исходя из проведенной оценки выработать рекомендации по совершенствованию логистической системы;
* продемонстрировать экономический эффект выработанных рекомендаций.

Поставленные задачи определяют структуру исследования.

В первой главе «Теоретические основы и содержание логистической системы» рассмотрены теоретические аспекты логистической системы торговой компании, дана характеристика ее основных элементов. Также были определены факторы, влияющие на функционирование логистической системы и методы оценки ее эффективности.

Вторая глава «Анализ логистической системы компании ООО «Домашний интерьер» содержит организационно-экономическую характеристику компании и исследование ее логистической системы, и определение ее эффективности.

В третьей главе «Пути совершенствования логистической системы» описаны методы совершенствования логистической системы, а также произведено экономическое обоснование указанных методов.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы (комплексный и системный анализ), специальные экономические методы (сравнения и графический).

Информационной базой написания выпускной квалификационной работы являются источники научной и периодической литературы по теме исследования.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения.

Объем выпускной квалификационной работы составляет 95 страниц машинописного текста. Работа содержит 36 таблиц, 19 рисунков. Список использованных источников содержит 57 источников, в том числе 2 источника на иностранном языке.

## 1 ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОДЕРЖАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

## Понятие логистической системы торговой компании

Неуклонный процесс развития современных технологий, глобализация мировой экономики и внешних экономических связей предприятий приводит к потенциальной возможности роста производственных мощностей компаний и как следствие к поиску новых рынков сбыта товаров и услуг, что неуклонно ведет к выбору наиболее выгодных решений в вопросах перемещения материалов и ресурсов для нужд производства, процессов хранения, а также дальнейшей реализации товаров.

Эффективность деятельности предприятий в конкурентной борьбе за потребительский спрос во многом зависит от планирования и организации комплексных систем обеспечивающих наиболее оптимальное движение товарно-материальных ценностей.

Перечисленные тенденции приводят к возникновению исследований для систематизации знаний в области организации перевозок и складирования товарно-материальных ценностей. Как результат, на сегодняшний день, активное развитие получила такая наука как логистика.

Логистика как область деятельности имеет как широкое практическое применение, так и непосредственное развитие в научной сфере. Экономическая теория предоставляет множество научных работ и публикаций, которые стремятся выявить наиболее полное и актуальное представлении о логистике как о науке и о ее месте в современном мире. Однако, в данный момент, не существует единого мнения относительно определения понятия логистика.

Рассмотрим определения понятия логистика, представленные такими отечественными авторами как Александров О.А., Аникин Б.А., Кузьменко Н.И. и такими зарубежными авторами как Уотерс Д., Бауэрсокс Дж.Д., Клосс Дж.Д. (таблица 1).

Таблица 1 – Определение термина логистика

|  |  |
| --- | --- |
| Автор  | Определение |
| Александров О.А.  | Логистика – это практическая деятельность по контролю и анализу материальных, финансовых, информационных и сервисных потоков в целях повышения качества продукции (работ, услуг) и оптимизации системы управления организации [3] |
| Аникин Б.А.  | Логистика – наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя [4] |
| Кузьменко Н.И.  | Логистика – это современная методология и методика, которая позволяет управлять возникающими в процессе экономической деятельности потоками всех взаимосвязанных видов как единым целым [30] |
| Уотерс Д.  | Логистика – это функция, отвечающая за материальный поток, идущий от поставщиков в организацию, проходящий через операции внутри организации и затем уходящий к потребителям [53] |
| Бауэрсокс Дж.Д., Клосс Дж.Д.  | Логистика – это процесс планирования и обеспечения (включая контроль) эффективного и непрерывного поступления товаров, услуг и сопутствующей информации оттуда, где они создаются к потребителю, направленный на всемерное удовлетворение потребительских запросов [7].  |

Рассмотрев имеющиеся определения логистики, было выработано авторское определение термина логистика.

Логистика – это наука об организации, управлении и контроле материальными, информационными и финансовыми потоками, основной целью, которой является стремление к наибольшей эффективности в ведении организационно хозяйственной деятельности предприятия.

Как видно, из представленного выше определения ключевым термином в логистике, является понятие потока.

Канке А.А. дает следующее определение понятия потока. Поток: «это один или множество объектов, воспринимаемых как единое целое, существующее как процесс на определенном временном интервале и измеряемое в абсолютных единицах» [22].

Традиционно, в логистике, потоки подразделяются на материальные, финансовые и информационные. Табекин А.В. определяет понятия данных потоков следующим образом: «Финансовый поток представляет собой направленное движение финансовых ресурсов, сопровождающее выполнение логистических операций и обеспечивающее эффективное функционирование всей логистической системы. Информационный поток – это поток сигнальных сообщений в электронной, речевой, бумажной и иной форме, генерируемый исходным материальным потоком, либо сопровождающий его в рассматриваемой логистической системе, и предназначенный для реализации управленческих функций» [48].

Финансовые и информационные потоки тесно между собой взаимосвязаны и непосредственно возникают при движении материального потока. На основе изученных научных публикаций и специализированной литературы было составлено следующее определение материального потока: материальный поток – это процесс движения товароматериальных ценностей внутри логистической цепи, осуществляемый для нужд производства и торговой и прочей деятельности.

Возникновение материального потока, а также сопутствующих финансовых и информационных потоков невозможно без выполнения базовых логистических операций.

Логистическая операция – это действие, преобразующее материальный или информационный поток. Приведём классическую формулировку из терминологического словаря логистики. Логистическая операция – самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства; обособленная совокупность действий, направленных на преобразование материального и/или информационного потока [44].

Отметим, что с понятием логистической операции тесно связано понятие логистическая цепь. Гаджинский А.М. дает следующее определение понятию логистическая цепь: «Логистическая цепь – линейно упорядоченное множество физических и/или юридических лиц (производителей, дистрибьюторов, складов общего пользования и т.д.), осуществляющих логистические операции (в т.ч. с добавленной стоимостью) по доведению материального потока внешнего от одной логистической системы до другой (в случае потребления производственного) или до конечного потребителя (непроизводственное, личное потребление)» [13].

Консолидирующим понятием является понятие «логистическая система». Дадим определение понятию система. Система от греч. «целое, составленное из частей» обозначает множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность и единство.

Представим наиболее часто используемые определения понятия логистическая система (табл. 2).

Таблица 2 – Определение понятия логистическая система

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Определение |
| Левкин Г. Г.  | Логистическая система – это адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и логистические операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой [33] |
| Лукинский В.С.  | Логистическая система – это сложная организационно завершенная (структурированная) экономическая система, которая состоит из элементов — звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками [35] |
| Новаков А.А.  | Логистическая система – это сложная адаптивная (самонастраивающаяся или самоорганизующаяся) система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и логистические операции [39] |
| Николайчук В.Е.  | Логистическая система — это экономическая система, обладающая высокими адаптивными свойствами в процессе выполнения комплекса логистических функций и операций [37]. |

Система в логистике, как и любая другая система, обладает определенными свойствами.

По мнению Багиновой В.В. система представляет собой некое целое, неподлежащее делению на независимые одна от другой части. Из этого следуют два наиболее важных свойства:

1. каждая часть системы обладает качествами, которые теряются, если ее (т.е. часть) отделить от системы;
2. каждая система обладает таким качеством, которое отсутствует у ее частей [34].

Габбасова В.В. выделяет следующие свойства логистической системы (табл. 3).

Таблица 3 – Свойства логистической системы [12]

|  |  |
| --- | --- |
| Свойство  | Значение свойства |
| Целостность | Элементы логистической системы должны работать как единое целое для реализации способности к объединению и совместной работе |
| Взаимосвязанность элементов | Между элементами логистической системы существуют связи организационного характера, технологические и производственные связи |
| Интегративные качества | Логистическая система, как единое целое, проявляет качества, которыми элементы материальных и информационных потоков по отдельности не обладают |
| Сложность | Наличие большого числа элементов (звеньев) |
| Иерархичность | Подчиненность элементов более низкого уровня элементам более высокого уровня |
| Структурированность | Предполагает наличие определенной организации структуры логистической системы, состоящей из взаимосвязанных объектов и субъектов управления. |

Основной целью логистической системы, как в целом и логистики как науки, по утверждению Николайчука В.В. является обеспечение доставки продукции (товаров, услуг, информации и т.д.) в заданное место в нужном количестве и ассортименте в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек [37]. Для выполнения указанной цели реализуется совокупность поставленных задач.

Так, например, Аникин Б.А. выделяет непосредственно следующие задачи в функционировании логистической системы:

1. гармонизация интересов участников логистического процесса с целью оптимизации рыночных связей;
2. оптимизации материальных, информационных потоков с целью балансировки стоимостных показателей и времени прохождения потоков по логистической цепи [4].

Также необходимо обозначить функциональные особенности логистической системы. Канке А. А. выделяет следующие функции в рамках построения логистической системы (рис. 2).

Рисунок 2 – Функции логистической системы[[1]](#footnote-1)

Функция планирования предусматривает решение задач, связанных с установлением оптимальной траектории движения потока, формированием самого потока, установление его интенсивности, разработкой расписания (графика) следования потока и др. Выполнение уставленного плана является необходимым условием для достижений заданных целей в логистике.

Функция оперативного регулирования представляет реализацию на практике запланированного режима движения потока, включая диспетчеризацию перемещаемых объектов, выработку и ввод в действие управляющих воздействий.

Функция анализа включает комплекс задач, предусматривающих установление причинно-следственных связей между достигнутыми результатами и затраченными средствами, выявление влияния различных факторов на фактическое значение параметров поток, расчета эффективности управления и функционирования системы в целом.

Функция контроля устанавливает соответствие фактических параметров движения потока заданным.

Функции логистической координации включает в себя: анализ рынков, на которых действует предприятие; выявление и анализ потребности в материальных ресурсах для различных производственных подразделений; выявление динамики потребностей в материальных ресурсах в зависимости от протекания производственного процесса; прогнозирования рыночной ситуации; сбор и анализ информации о фактическом состоянии и потенциальных изменениях в потребностях имеющейся клиентуры; анализ и прогнозирование возможного расширения клиентуры, предложения по такому расширению.

Логистические системы классифицируются неодинаково, выделяют различные виды в зависимости от масштабов функционирования системы. Табекин А.В. выделяет, что в целом логистические системы подразделяются на макрологистические и микрологистические.

Микрологистические системы как первооснова всего логистического комплекса представляют собой совокупность элементов, реализующих логистические операции, призванные не просто обеспечить физическое перемещение материального потока до конечного потребителя, но и ускорить производственно-сбытовой цикл, увеличивая тем самым общую выручку и прибыль от хозяйственной деятельности.

Макрологистические системы представляют собой комплексы, обеспечивающие быстрое и эффективное осуществление масштабной производственной и торгово-сбытовой деятельности как на уровне отдельных территорий, регионов, так и на межрегиональном и межгосударственном уровнях.

Макрологистическая система охватывает большое количество территориально удаленных производственных, торговых, посреднических и иных предприятий и объектов инфраструктуры [48].

На уровне макрологистики логистические системы включают в себя более развитые экономические и информационные связи, а также обладают более сложной организационной структурой.

Власова М.А. выделяет, что на уровне макрологистики выделяют три вида логистических систем (рис. 3).

Рисунок 3 – Виды макрологистических систем [10]

1. Составлено автором самостоятельно на основе [17] [↑](#footnote-ref-1)