СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 4](#_Toc135076252)

[1 Теоретические основы поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании 7](#_Toc135076253)

[1.1 Понятие и роль малого и среднего бизнеса в экономике 7](#_Toc135076254)

[1.2 Нормативно-правовые основы поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства 17](#_Toc135076255)

[2 Анализ деятельности органов местного самоуправления по поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Екатеринбург 25](#_Toc135076256)

[2.1 Формы и методы поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании 25](#_Toc135076257)

[2.2 Анализ состояния и развития малого и среднего бизнеса в городе Екатеринбурге 31](#_Toc135076258)

[2.3 Анализ реализации муниципальной программы "Развитие и поддержка промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности" 40](#_Toc135076259)

[3 Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по развитию и поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Екатеринбурга 50](#_Toc135076260)

[3.1 Совершенствование реализации муниципальной программы "Развитие и поддержка промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности" 50](#_Toc135076261)

[3.2 Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Екатеринбурге на период до 2025 года 55](#_Toc135076262)

[Заключение 60](#_Toc135076263)

[Список использованной литературы 62](#_Toc135076264)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования заключается в том, что малые и средние предприятия являются одним из основных сегментов рыночной экономики, которые оказывают существенное влияние на развитие национальной экономики, рост конкурентоспособности отрасли, активизацию инноваций, создание рабочих мест и обеспечение существенной доли населения доходами, обеспечивающий социальную защиту и повышающий благосостояние населения. Следовательно, темпы экономического роста и структура валового внутреннего продукта во многом зависят от степени эффективности малых и средних предприятий в стране.

Через федеральные законы, государственные и муниципальные программы рассмотрено как же государство Российской Федерации помогает малому и среднему предпринимательству.

Малый и средний бизнес – это основа рыночных отношений, в значительной степени определяющая социально-экономическое положение государства и являющаяся одним из способов для решения комплекса проблем в различных сферах деятельности.

Проблемным полем исследования стало неосведомленность предпринимателей малого и среднего бизнеса о различных государственных поддержках и программ.

Целью заявленного исследования является рассмотрение нормативно- правовых основ поддержки малого и среднего предпринимательства и разработка комплекса мероприятий по совершенствованию государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства в Екатеринбурге.

Задачи работы обусловлены поставленной цели:

1. Рассмотреть теоретические аспекты поддержки малого и среднего предпринимательства;
2. Выявить состояние и развитие малого и среднего бизнеса в городе Екатеринбурге, а также проанализировать реализацию муниципальной программы "Развитие и поддержка промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности";
3. Выработать, исходя из полученных сведений, рекомендации по совершенствованию муниципальной программы "Развитие и поддержка промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", а также предположить перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Екатеринбурге до 2025 года.

Объектом выпускной квалификационной работы являются сфера малого и среднего предпринимательства в городе Екатеринбурге.

Предметом исследования является поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны государства.