СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоритические основы организации бизнес-процессов на основе](#_bookmark1) [логистической концепции 6](#_bookmark1)
	1. [Сущность и значение логистических бизнес-процессов 6](#_bookmark2)
	2. [Организация бизнес-процессов в логистической концепции 10](#_bookmark3)
	3. [Анализ эффективности бизнес-процессов на основе логистической](#_bookmark4) [концепции 15](#_bookmark4)
2. [Исследование организации и эффективности логистического управления](#_bookmark5) [на предприятии ООО «Беркс» 20](#_bookmark5)
	1. [Организационно-экономическая характеристика предприятия](#_bookmark6) [ООО «Беркс» 20](#_bookmark6)
	2. [Анализ системы бизнес- процессов на основе логистической](#_bookmark7) [концепции в компании ООО «Беркс» 29](#_bookmark7)
	3. [Оценка эффективности действующих бизнес-процессов на основе](#_bookmark8) [логистического управления в компании ООО «Беркс» 33](#_bookmark8)
3. [Мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов на основе](#_bookmark9) [логистической концепции ООО «Беркс» 38](#_bookmark9)
	1. [Мероприятий по оптимизации бизнес-процессов 38](#_bookmark10)
	2. [Разработка плана внедрения изменений и контроль их выполнения 43](#_bookmark11)
	3. [Экономическое обоснование мероприятий 45](#_bookmark12)

[Заключение 51](#_bookmark13)

[Список использованных источников 53](#_bookmark14)

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена тем, что современный бизнес сталкивается с рядом вызовов, включая увеличивающуюся конкуренцию и все более требовательных потребителей. В таких условиях компании должны постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы, чтобы оставаться конкурентоспособными. Логистическая концепция предлагает комплексный подход к управлению бизнес-процессами, ориентированный на оптимизацию потоков материальных, информационных и финансовых ресурсов.

Исследование совершенствования бизнес-процессов на основе логистической концепции имеет большое значение для компаний. Оно позволяет им улучшить качество продукции или услуг, снизить издержки производства, ускорить поставки и улучшить обслуживание клиентов. Это в свою очередь поможет компаниям повысить их эффективность, улучшить их конкурентоспособность и удовлетворить потребности современных потребителей.

Исследование включает в себя анализ текущих бизнес-процессов компании, выявление узких мест и возможностей для оптимизации, разработку новых стратегий и методов управления, а также внедрение изменений и контроль за их эффективностью. Это может включать в себя автоматизацию процессов, улучшение системы складирования и транспортировки, оптимизацию цепочки поставок, улучшение системы управления запасами и многое другое.

Важно отметить, что успешное совершенствование бизнес- процессов требует не только технических изменений, но и изменения корпоративной культуры и подхода к управлению. Это может потребовать обучения персонала, пересмотра организационной структуры и процессов принятия решений.

Таким образом, исследование совершенствования бизнес-процессов на основе логистической концепции является важным инструментом для компаний, которые стремятся оставаться конкурентоспособными в современной бизнес-среде. Оно позволяет компаниям не только оптимизировать свои операции, но и создать прочные основы для будущего роста и развития.

Цель работы – выявить и разработать экономически обоснованные мероприятия по совершенствованию.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Теоретические основы организации бизнес-процессов на основе логистической концепции;
2. Провести исследование организации и эффективности логистического управления на предприятии ООО «Беркс» описать организацию бизнес-процессов в логистике;
3. Выявить проблемы и недостатки действующих бизнес-процессов и разработать мероприятия по их совершенствованию на основе логистической концепции ООО «Беркс».

Теоретические и методологической основой исследования послужили работы российских ученых, посвящённые вопросам логистического управления на предприятии находят отражение в трудах таких ученых и специалистов, как Айхановой М.Г., Аллануров Н.А., Воронов А.А, Есин М.С. Неруш Ю.М. и других ученых, нормативные и законодательные акты, материалы периодической печати и интернет-ресурсы, отчетные данные предприятия ООО «Беркс».

Эмпирической базой исследования послужили официальная статистика и справочные материалы, и публикации аналитических организаций.

Исследование проводилось с использованием методологии системного подхода, методов логического и сравнительного анализа, экономико-статистической обработки информации.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что реализация сформулированных в работе предложений и рекомендаций будет способствовать совершенствованию логистического управления для показателей эффективности предприятия**.**

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех параграфов, заключения и списка использованных источников.

* 1. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ
		1. Сущность и значение логистических бизнес-процессов

В современном бизнесе логистические бизнес-процессы становятся все более важными, так как потребители ожидают быстрых и надежных поставок товаров, а конкуренция на рынке становится все более жесткой. Поэтому компании, которые могут эффективно управлять своими логистическими процессами, имеют преимущество перед конкурентами.

Логистика - важный вид деятельности, который открывает широкие возможности для использования человеческих и материальных ресурсов, влияющих на национальную экономику. В условиях конкурентного рынка эта деятельность направлена на эффективное планирование движения материалов и связанной с ними информации, а также денежных потоков для управления ими. Термин «логистика» часто ассоциируется с хранением и перемещением товаров, то есть с логистикой поставок. При этом часто забывают, что логистика также включает процессы планирования. производство и управление производственными операциями, материальными потоки в производственной компании [7, с. 58]

Существенные различия в подходах к интерпретации теоретических основ логистики определяются двойственной природой логистики. С одной стороны, логистика является активным технологическим инструментом. С его помощью можно обосновать оптимальные параметры перевозки (пропускная способность потока, его интенсивность, рациональная траектория движения), что способствует рационализации результирующих показателей транспортного процесса (минимизации транспортных затрат или максимизации прибыли от осуществления транспортного процесса). С другой стороны, логистика - это объект управления, для которого могут использоваться стандартные технологические этапы и процедуры

(планирование, организация, регулирование и контроль) [6 (Насиров), с. 107]

Логистический процесс - это заранее разработанная и принятая последовательность основных логистических операций и совокупность действий, обеспечивающих выполнение этих операций для достижения цели эффективного взаимодействия частей логистической системы и ее оптимизации в целом. [37 с. 167].

Принципы логистических бизнес-процессов включают в себя [19, с.

248]:

1. Интеграция: логистические процессы должны быть интегрированы

с другими функциональными областями компании, такими как производство, маркетинг и продажи, чтобы обеспечить согласованность и эффективность всей цепи поставок.

1. Оптимизация: логистические процессы должны быть оптимизированы для достижения максимальной эффективности и минимизации издержек. Это может включать в себя оптимизацию маршрутов доставки, управление запасами и использование технологий для улучшения процессов.
2. Гибкость: логистические процессы должны быть гибкими и способными быстро реагировать на изменения в условиях рынка или потребностях клиентов. Это позволяет компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям и оставаться конкурентоспособными.
3. Надежность: логистические процессы должны быть надежными, чтобы обеспечить своевременную доставку товаров и удовлетворение потребностей клиентов. Ненадежные процессы могут привести к потере клиентов и ухудшению репутации компании.
4. Инновации: компании должны постоянно стремиться к инновациям в логистических процессах, чтобы улучшить их эффективность и конкурентоспособность. Это может включать в себя использование новых технологий, методов управления запасами и транспортировки.

Эти принципы помогают компаниям создать эффективные и конкурентоспособные логистические бизнес-процессы, которые способствуют достижению целей и успеху на рынке.

Логистические бизнес-процессы имеют огромное значение для компаний, так как они позволяют эффективно управлять цепями поставок, улучшать качество обслуживания клиентов, минимизировать издержки и улучшать конкурентоспособность компании. Они также способствуют оптимизации производственных процессов, управлению запасами, улучшению доставки товаров и обеспечению надежности и гибкости в работе компании. В целом, логистические бизнес-процессы играют ключевую роль в обеспечении успешной деятельности компании на рынке [3, с.187].

Виды логистических бизнес-процессов подразделяются [18, с. 365]:

1. Управление запасами: это включает в себя планирование, контроль и оптимизацию запасов товаров, чтобы удовлетворить потребности клиентов и минимизировать издержки.
2. Транспортировка и доставка: этот процесс включает выбор оптимальных маршрутов, управление транспортными средствами и обеспечение своевременной доставки товаров.
3. Управление цепями поставок: это включает в себя планирование, координацию и управление всеми этапами поставки товаров от поставщиков до конечных потребителей.
4. Управление складом: это процесс оптимизации хранения товаров, учета запасов и обеспечения их доступности для выполнения заказов.
5. Управление обратной логистикой: это включает в себя управление возвратом товаров от клиентов, их переработку или утилизацию.

Эффективное управление этими бизнес-процессами позволяет компаниям улучшить свою операционную эффективность, удовлетворить потребности клиентов, снизить издержки и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Фактор эффективного удовлетворения требований клиентов является основополагающим для формирования систем логистического обслуживания. Возрастающая роль обеспечения требуемого уровня сервиса, ужесточение требований потребителей к уровню качества обслуживания стимулирует оптимизацию подходов специалистов производственных предприятий и подрядчиков к производству и доставке продукции. Эффективная реализация таких подходов возможна только на основе синтеза систем логистического обслуживания.

На необходимость установления прочных организационных связей в логистической цепочке для повышения ее общей конкурентоспособности указывают известные эксперты в области логистики Д. Бауэрсокс и Д. Клосс, полагающие, что сотрудничество приводит к снижению рисков и значительному повышению эффективности всего логистического процесса, предотвращает непроизводительные затраты и дублирование действий [8, с. 465].

Исходя из того, что логистика играет важную роль в успешной деятельности любой компании. Она позволяет эффективно управлять потоком товаров, информации и финансов от поставщиков до конечных потребителей. Благодаря логистическим бизнес-процессам компании могут сократить время доставки товаров, уменьшить издержки на хранение и транспортировку, а также повысить уровень обслуживания клиентов.