СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Теоретические аспекты разработки бизнес-модели организации в контексте международного бизнеса6

1.1 Понятие бизнес-модели 6

1.2 Методические подходы к исследованию изменения среды международного бизнеса 15

1.3 Трансформация бизнес-моделей организаций в условиях изменения среды международного бизнеса24

2 Анализ трансформации бизнес-модели АО «СиАйТи Терминал» в условиях изменения среды международного бизнеса 34

2.1 Анализ экономической деятельности АО «СиАйТи Терминал» в контексте международного бизнеса34

2.2 Стратегический анализ влияния изменения международной бизнес-среды на деятельность АО «СиАйТи Терминал» 43

2.3 Стратегический анализ бизнес-модели АО «СиАйТи Терминал» в контексте международного бизнеса56

3 Рекомендации по совершенствованию бизнес-модели АО «СиАйТи Терминал» в условиях изменения среды международного бизнеса60

Заключение 76

Список использованных источников 79

Приложение А Канва бизнес-модели А. Остервальдера84

Приложение Б Бухгалтерский баланс АО «СиАйТи Терминал»85

Приложение В Канва бизнес-модели АО «СиАйТи Терминал»87

Приложение Г Формулы расчета инвестиционных показателей и параметров88

# ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях динамичных изменений международной бизнес-среды, вызванных тенденциями к деглобализации, цифровизации, а также геополитическими конфликтами, логистические предприятия по всему миру сталкиваются с многочисленными вызовами и возможностями. Для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости на рынке, компании должны постоянно адаптировать свои бизнес-модели к новым реалиям.

Совершенствование бизнес-моделей предприятий в условиях изменения среды международного бизнеса является необходимым условием для достижения устойчивого роста и долгосрочного успеха компании на глобальном рынке. Настоящая работа направлена на разработку рекомендаций по адаптации и совершенствованию бизнес-модели организации, ведущей логистическую деятельность, что делает ее актуальной и значимой в контексте текущих и будущих изменений международной бизнес-среды.

Объектом выпускной квалификационной работы является логистическая компания - контейнерный терминал, обслуживающий грузы, поступающие железнодорожным и автомобильным транспортом в контейнерах.

Предмет исследования – способы совершенствования бизнес-модели логистической компании в условиях изменения среды международного бизнеса.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка управленческих решений по совершенствованию бизнес-модели логистического предприятия в условиях изменения среды международного бизнеса.

Для достижения цели в работе поставлены и решены следующие задачи:

* изучить теоретические основы бизнес-моделей, включая понятия, ключевые элементы и выделяемые классификации, а также исследовать методические подходы к анализу изменений в международной бизнес-среде и рассмотреть стратегии трансформации бизнес-моделей организаций в этих условиях;
* провести оценку экономической деятельности АО «СиАйТи Терминал», выявить влияние изменений международной бизнес-среды на его деятельность, а также стратегически проанализировать бизнес-модель компании в этом контексте;
* разработать управленческие решения, направленные на совершенствование бизнес-модели АО «СиАйТи Терминал» к текущей ситуации в среде международного бизнеса, представить практические шаги их осуществления.

Работа состоит из содержания, введения, трех основных глав, заключения, списка использованных источников и четырех приложений.

В процессе исследовательской работы была применена совокупность таких методов, как экономико-статистический анализ, метод анализа литературы, сбор и синтез информации.

В первой главе «Теоретические аспекты разработки бизнес-модели организации в контексте международного бизнеса» рассмотрены теоретические подходы к определению понятия бизнес-модели, а также её видов, приведено определение понятия междурядного бизнеса, описаны типы и признаки международных компаний, рассмотрены основные инструменты и методики анализа изменений в международной бизнес-среде, перечислены международные организации, представляющие статистические данные об этих изменениях. Проанализированы основные причины, тенденции и направления трансформации бизнес-моделей предприятий, а также определены факторы, стимулирующие изменения в бизнес-моделях в контексте международного бизнеса.

Во второй аналитической главе «Анализ трансформации бизнес-модели АО «СиАйТи Терминал» в условиях изменения среды международного бизнеса» проведена оценка экономической деятельности компании в динамике за последние три года, проведен анализ внешней среды компании с учетом изменений в международной бизнес-среде, использован метод сбора статистических данных и анализ «5 конкурентных сил» Портера, а также, с учетом полученных выводов, разработаны стратегии дальнейшего развития и совершенствования деятельности организации путем проведения SWOT-анализа, рассмотрены риски и возможности, возникающие при изменении среды международного бизнеса. В заключительной части аналитической главы рассмотрена текущая бизнес-модель АО «СиАйТи Терминал», приведена характеристика каждого её блока, отмечены основные изменения.

 В третьей главе «Рекомендации по совершенствованию бизнес-модели АО «СиАйТи Терминал» в условиях изменения среды международного бизнеса» представлены рекомендации по совершенствованию бизнес-модели компании путем освоения ей нового вида деятельности. Представлены практические обоснования по внедрению предлагаемого бизнес-проекта, с учетом текущей рыночной ситуации, проанализированы финансовые вложения на осуществление стратегической инициативы, а также оценены потенциальные результаты путем оценки эффективности бизнес-проекта и сроков его окупаемости при нескольких сценариях, учтена зависимость от будущих изменений в отрасли.

Информационную базу исследования составили: учебные пособия, учебники и научные статьи, посвященные исследованию международного бизнеса и его среды, бизнес-моделям и подходам к их определению, международному бизнесу и менеджменту; научная периодическая литература, профессиональные аналитические системы для исследования рыночных данных и профилей компаний («СПАРК»); международные статистические ресурсы и базы данных; официальный веб-сайт изучаемой компании, а также таких глобальных организаций и корпораций, как ЮНКТАД и Международный Валютный Фонд; ведущие медийные и сервисные порталы.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

# 1.1 ПОНЯТИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

В настоящее время в научных кругах термин «бизнес-модель» обладает высокой степенью многозначности и отсутствием четкой структуры, что способствует многообразию методов его изучения и классификации. В общем понимании бизнес-модель представляет собой синтез двух основных концепций: бизнеса и модели, что представлено на рисунке 1.

Рисунок 1 – Понятие «бизнес-модель» [18]

В ходе многочисленных исследовательских работ вопрос о сути бизнес-моделей и правильном их осмыслении неоднократно поднимался среди специалистов в области науки, причем каждый раз обсуждение этой темы проходило с уникальным акцентом. Более того, в мире научных исследований сложились отдельные школы мысли, которые базируются на фундаментально отличающихся теориях бизнес-моделей.