СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1 Теоретические основы оценки эффективности и улучшения системы менеджмента качества предприятия………………………………………. | 5 |
| 1.1 Понятие системы менеджмента качества……………………………... | 5 |
| 1.2 Подходы к оценке эффективности и улучшению системы менеджмента качества предприятия………………………………………. | 13 |
| 1.3 Повышение эффективности и улучшение системы менеджмента качества предприятия………………………………………………………. | 19 |
| 2 Разработка рекомендаций по повышению эффективности и улучшению системы менеджмента качества в Краснотурьинском линейном производственном управлении магистральных газопроводов ООО «Газпром Трансгаз Югорск».………………………………………. | 26 |
| 2.1 Общая характеристика Краснотурьинского ЛПУМГ..……………….. | 26 |
| 2.2 Анализ системы менеджмента качества предприятия……………….. | 33 |
| 2.3 Оценка эффективности и улучшение системы менеджмента качества предприятия…..………..………………………………………… | 39 |
| 2.4 Рекомендации по повышению эффективности и улучшению системы менеджмента качества в Краснотурьинском ЛПУМГ…………. | 49 |
| Заключение…………………………………………………………………... | 60 |
| Список использованных источников………………………………………. | 63 |
| Приложение А……………………………………………………………….. | 67 |
| Приложение Б………………………………………………………………. | 68 |

ВВЕДЕНИЕ

Проблемы эффективности и совершенствования системы менеджмента качества (СМК) предприятия весьма актуальны и значимы в современном бизнесе. Надежная СМК необходима для обеспечения устойчивого роста и развития любой организации, поскольку она служит основой для выявления и управления рисками, повышения организационной производительности и обеспечения удовлетворенности клиентов.

Эффективная СМК позволяет предприятиям соблюдать нормативные требования государственных регуляторов, сокращать расходы и улучшать свою репутацию и повышать рентабельность деятельности. Неэффективная же или плохо управляемая СМК может привести к значительным финансовым потерям, снижению лояльности клиентов и несоблюдению нормативных требований.

Исходя из этого, для предприятий крайне важно регулярно оценивать эффективность своей СМК и принимать меры для ее постоянного улучшения в целях повышения своей операционной эффективности и конкурентоспособность.

*Объектом* исследования является ООО «Газпром Трансгаз Югорск» Краснотурьинское линейное производственное управление магистральных газопроводов (Краснотурьинское ЛПУМГ).

*Предметом* исследования является система менеджмента качества предприятия.

*Цель* выпускной квалификационной работы – разработать рекомендации по повышению эффективности и улучшению системы менеджмента качества ООО «Газпром Трансгаз Югорск» Краснотурьинское ЛПУМГ.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие *задачи*:

* рассмотреть теоретические основы оценки эффективности и улучшения системы менеджмента качества;
* проанализировать эффективность и улучшение системы менеджмента качества Краснотурьинское ЛПУМГ;
* на основании результатов проведенного анализа разработать рекомендации, направленные на повышение эффективности и улучшение системы менеджмента качества Краснотурьинское ЛПУМГ.