СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

1. Теоретические аспекты автокредитования физических лиц в коммерческом банке 5
	1. Понятия и основы банковского кредитования физических лиц 5
	2. Особенности автокредитования физических лиц… 10
	3. Организация процесса автокредитования физически лицх 18
2. Организация автокредитования на примере Банка ВТБ (ПАО) 24
	1. Организационно — экономическая характеристика Банка 24
	2. Особенности автокредитования в Банк ВТБ ( ПАО) 30
3. Проблемы и перспективы автокредитования физических лиц в РФ 38

Заключение 45

Список использованных источников 48

ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночной экономики в России вывело потребительскую активность населения на новый уровень, что, несомненно, поспособствовало становлению и развитию кредитных взаимоотношений с физическими лицами.

На 2020 год одним из популярных видов потребительского кредитования являлось автокредитование, что было обуcловлено тем, что с учётом стремительного развития дорожной инфраструктуры увеличивается потребность населения в личном средстве передвижения.

По состоянию на сегодняшний день, рынок автокредитования находится в тяжелом положении из – за того, что многие иностранные автопроизводители ушли с нашего рынка, что повлекло удорожанию продукции и, как следствие, спад продаж автомобилей. Это связано из – за санкций и усложнении логистических цепочек из – за проведения Специальной Военной Операции.

Актуальность выбранной темы обуславливается большим спросом на автомобили, в частности их приобретения по различным программам кредитования. Данная тенденция напрямую связана с экономическим состоянием в стране, а именно недостаточной покупательной способности населения.

Автокредитование является прибыльным сегментом на рынке банковских услуг и с каждым годом коммерческие банки предоставляют населению более выгодные и расширенные программы автокредитования.

Таким образом исследование процесса автокредитования позволяет коммерческим банкам идти в ногу со времен и развивать сегмент автокредитования.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение процесса организации автокредитования в коммерческом банке, выявление проблем и перспектив развития.

Исходя из поставленных целей были поставлены следующие задачи:

* Рассмотреть понятие и основы банковского кредитования физических лиц;
* Выявить особенности автокредитования физических лиц;
* Рассмотреть организацию процесса автокредитования физических

лиц;

* рассмотреть организационно-экономическую характеристику Банк

ВТБ (ПАО);

* выявить особенности автокредитования в Банке ВТБ (ПАО);
* выявить проблемы автокредитования и перспективы развития. Объект исследования – Банк ВТБ (ПАО).

Предмет исследования – автокредитование в России.

Теоретической базой является: нормативные и законодательные акты РФ, труды Российских учёных, статистические данные, исследовательские статьи в периодической литературе, электронные ресурсы, а также внутренние документы Банк ВТБ (ПАО), собранные во время прохождения преддипломной практики.

Структура исследуемой работы состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты автокредитования, и выявленные особенности, также описана организация процесса автокредитования в коммерческом банке. Во второй главе выпускной квалификационной работы представлена организационно-экономическая характеристика Банк ВТБ (ПАО), также изучен процесс автокредитования. В третьей главе рассмотрены проблемы автокредитования и перспективы развития.