СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1.Теоретические и методические основы управления прибылью организации | 6 |
| 1.1 Экономическая сущность, виды и функции прибыли организации | 6 |
| 1.2 Методические основы анализа финансовых результатов деятельности организации | 12 |
| 1.3 Методы управления прибылью организации | 17 |
| 2. Анализ прибыли организации ООО «МК ВММ»  | 23 |
| 2.1 Общая экономическая характеристика деятельности организации | 23 |
| 2.2 Анализ финансового состояния организации  | 29 |
| 2.3 Анализ прибыли и рентабельности деятельности организации | 38 |
| 3. Рекомендации по управлению прибылью организации ООО «МК ВММ» | 51 |
| 3.1 Мероприятия по повышению прибыли организации | 51 |
| 3.2 Обоснование экономической эффективности предложенных мероприятий | 60 |
| Заключение | 66 |
| Список использованных источников | 69 |
| Приложение А. Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах ООО «МК ВММ» за 2021 год | 73 |
| Приложение Б. Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах ООО «МК ВММ» за 2022 год | 76 |
|  |  |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена высокой заинтересованностью организаций в наиболее успешном процессе формирования прибыли и эффективном ее использовании, что зависит от множества внешних и внутренних факторов, и в том числе от используемых подходов к управлению прибылью. Прибыль с одной стороны характеризует результативность деятельности предприятия, а с другой стороны определяет возможности его дальнейшего развития. Именно прибыль является основным ресурсом для финансирования различного рода проектов, направленных на инновационное развитие, расширение деятельности, завоевание прочных позиций на конкурентных рынках. В этой связи вопросы управления прибылью являются приоритетными при формировании стратегических направлений деятельности большинства промышленных организаций.

Именно прибыль определяет возможности менеджмента предприятий при формировании программ мотивации персонала, его социального обеспечения, повышения его вовлеченности; при формировании инвестиционных программ модернизации и обновления основных производственных фондов; при оценке возможности выхода на новые географические рынки, возможности повышения уровня автоматизации производства и т.д.

Целью исследования является разработка мероприятий по управлению прибылью на ООО «Монтажная компания Востокметаллургмонтаж».

Объектом исследования является ООО «Монтажная компания Востокметаллургмонтаж».

Предметом исследования выступают методы управления прибылью компании.

Поставленная цель требует решения теоретических, методических и практических задач исследования:

– изучить и систематизировать теоретико-основы управлению прибылью организации;

– провести анализ прибыли и финансового состояния объекта исследования за 2020–2022 года;

– разработать мероприятия, направленные на повышение прибыли организации, и оценить их экономическую эффективность.

В работе были использованы следующие методы исследования: анализ литературы, методы экономического анализа: вертикальный, горизонтальный, коэффициентный, сравнительный, табличный, графический и др.

Теоретической и методологической основой работы явилась учебная и периодическая литература, а также труды таких ученых как: Ковалев В.В., Маханько Л.С., Мироседи С.А., Мироседи Т.Г., Веремеева Ю.С., Панфилова Е.А. и других.

Информационной базой работы выступила финансовая отчетность ООО «МК ВММ» за 2020–2022 г., внутренняя информация предприятия, результаты собственных исследований.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что разработанные в ходе исследования мероприятия по повышению прибыли могут быть использованы в деятельности ООО «МК ВММ» как направления роста финансовых результатов деятельности организации.