СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc136777051)

[1 Теоретические и методические аспекты управления конкурентоспособностью организации 5](#_Toc136777052)

[1.1 Сущность и факторы конкурентоспособности организации 5](#_Toc136777053)

[1.2 Методы оценки конкурентоспособности организации 9](#_Toc136777054)

[1.3 Направления и способы повышения конкурентоспособности организации 1](#_Toc136777055)8

2 Анализ конкурентоспособности организации (на примере ООО «АГ Капитал»)…………………………………………………………………………25

2.1 Экономическая характеристика деятельности организации……………...25

2.2 Анализ внешней среды организации……………………………………….31

[2.3 Оценка конкурентоспособности организации 4](#_Toc136777056)1

[3 Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации ООО «АГ Капитал» 55](#_Toc136777057)

[3.1 Характеристика мероприятий по повышению конкурентоспособности организации 5](#_Toc136777058)5

[3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности организации 63](#_Toc136777059)

[Заключение 68](#_Toc136777060)

[Список использованных источников 72](#_Toc136777061)

[Приложение а. Методы оценки конкурентоспособности организации……..77](#_Toc136777062)

# ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время проблема повышения конкурентоспособности становится все более актуальной. Это связано с изменением факторов внешней среды в результате усиления процессов глобализации и увеличения рисков внешнеэкономической деятельности.

Проблема управления конкурентоспособностью организации важна как с научной, так и с практической точки зрения. В условиях усиления конкурентной борьбы для каждой организации на первый план выходит задача сохранения и повышения собственной конкурентоспособности. Решение этой задачи является существенным и необходимым атрибутом экономической деятельности. В условиях кризисных ситуаций в экономике проблема управления конкурентоспособностью организаций приобретает особую актуальность в силу повышения изменчивости внешней среды. На сегодняшний день научным сообществом не сложилось единого универсального трактования данной проблемы, ученые рассматривают различные ее аспекты, используясь различными подходами.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «АГ Капитал».

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в сфере управления конкурентоспособностью организации.

Цель исследования – разработать рекомендации по управлению конкурентоспособностью ООО «АГ Капитал».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* изучить теоретические и методические аспекты управления конкурентоспособностью организации;
* провести анализ конкурентоспособности ООО «АГ Капитал»;
* разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО «АГ Капитал» и обосновать эффективность их осуществления.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили научные работы отечественных и зарубежных авторов, учебно-методические издания, статьи, материалы научных конференций по исследуемой тематике. В процессе исследования и анализа использовались законодательные и нормативные документы РФ, электронные ресурсы, данные бухгалтерской и управленческой отчетности ООО «АГ Капитал» и т.д.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что решая поставленные в ней задачи можно определить возможные пути повышения конкурентоспособности отдельной аудиторской организации.